

如何确保上市公司顺利增发...公司上市前怎样有效做增资扩股-股识吧

一、怎样阻止上市公司增发股票？

做为一个小股东是没办法阻止的.....只能大家中小股东一起联合起来对他的方案投否决票...建议你去看一下证监会发布的关于上市公司增发股票的条件..如果达不到那些条件公司也就无法增发股票，个人意见，仅供参考

二、怎样才能增发

上市公司及其控股股东或实际控制人最近12个月内存在未履行向投资者作出的公开承诺的行为、定向增发、配股，其发行对象不超过10名、非定向增发等A。

C；

(3) 采用证券法规定的代销方式发行。

控股股东不履行认配股份的承诺；

4) 财务会计文件无虚假记载。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定、高级管理人员因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查；

上市公司或其现任董事。

非公开发行股票的特定对象应当符合股东大会决议规定的条件，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，36个月内不得转让；

(3) 募集资金使用符合有关规定；

(2) 本次发行的股份自发行结束之日起，发行人应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还已经认购的股东。

D、非定向增发 非定向增发即所谓非公开发行股票，是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为、一般增发：上市公司要增发需要满足以下条件：1

1) 组织机构健全 运行良好；

2) 盈利能力应具有可持续性；

3) 财务状况良好；

擅自改变前次公开发行证券募集资金的用途而未作纠正，或者代销期限届满，原股东认购股票的数量未达到拟配售数量70%的，是指上市公司采用非公开方式；

(4) 本次发行将导致上市公司控制权发生变化的；

(2) 控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；

严重损害投资者的合法权益和社会公共利益的其他情形；

上市公司最近12个月内受到过证券交易所的公开谴责，还应当符合中国证监会的其他规定：（1）拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的30%，36个月内不得转让、配股 配股除了应当符合前述一般条件之外。

B。

发行对象为境外战略投资者的，向特定对象发行股票的行为。

非公开发行股票的特定对象应当符合股东大会决议规定的条件，其发行对象不超过10名。

发行对象为境外战略投资者的，应当经国务院相关部门事先批准、定向增发 定向增发即所谓非公开发行股票；

5) 募集资金的数额和使用符合规定；

6) 上市公司不存在下列行为： 本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏增发有以下几种形式：一般增发：(1)发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%，还应当符合以下条件，应当经国务院相关部门事先批准

。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：

(1)发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；

(2)本次发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份

三、股票增发的问题！不是很懂

1、解释一下增发的概念。

增发就是上市公司公开发行股份，就是向二级市场所有的投资者发行，只要有证券账户的投资者都可以认购发行的股份，并不是针对原来的股东的。

有些增发的方案里会提到向原有股东优先配售，有些则没有。

优先配售的就是像你这样的，原来已经购入该公司股份的股东，在股权登记日仍然持有该上市公司股份的，保证你们有一定的配售比例，这个比例只是保证原有股东比其他新进的股东中签率高一些。

但是，最终结果还是要摇签决定的。

2、增发是否参与，这主要是你个人的投资选择问题，要不要补仓那是你自己的选择。

个人观点，如果你的成本价比较高，那么，适时补仓是应该的，这通过二级市场买卖就可以，不是一定要通过参与增发。

如果发行期，公司的市场价格低于发行价格，当然还是从二级市场上购入才对呀。

比如说，市场价格在22元，增发价格是26.85元，正常人当然不会放着22元的不买去买26.85元的呀。

而且，如果增发方案里没有原有股东优先配售的内容，你认购中签的概率就更低了。

3、认购的时候就按照该公司的发行公告进行认购，按1000股为单位认购。

先要冻结你账户里的资金，然后按所有投资者认购的情况配号、摇签，如果你中签了，你持有的该公司的股票的成本价格摊薄计算，当然，成本里还要算上交易费用。

4、这点最重要，你来到这里提问，如果有人愿意回答，那是在帮助你，不是欠你的。

你起码要心存感激。

如果所有的答案都不是你想要的答案，你可以取消这个题，不给任何人加分，这是你的权利。

但是，随意辱骂他人并不是好习惯。

请你注意文明，这样，就算没得到答案，你也赢得了尊重。

四、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编

制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

五、如何参与上市公司的定向增发？我公司有资金想参与定向增发，怎么操作？

找上市公司的证券事务部联系。

没关系，是不太可能参与到上市公司的定向增发。

除非你们公司有上市公司看重的东西。

六、上市公司增发股票的时机和地点选择要注意些什么？增发有什么利弊？

1、解释一下增发的概念。

增发就是上市公司公开发行股份，就是向二级市场所有的投资者发行，只要有证券账户的投资者都可以认购发行的股份，并不是针对原来的股东的。

有些增发的方案里会提到向原有股东优先配售，有些则没有。

优先配售的就是像你这样的，原来已经购入该公司股份的股东，在股权登记日仍然持有该上市公司股份的，保证你们有一定的配售比例，这个比例只是保证原有股东比其他新进的股东中签率高一些。

但是，最终结果还是要摇签决定的。

2、增发是否参与，这主要是你个人的投资选择问题，要不要补仓那是你自己的选择。

个人观点，如果你的成本价比较高，那么，适时补仓是应该的，这通过二级市场买卖就可以，不是一一定要通过参与增发。

如果发行期，公司的市场价格低于发行价格，当然还是从二级市场上购入才对呀。比如说，市场价格在22元，增发价格是26.85元，正常人当然不会放着22元的不去买26.85元的呀。

而且，如果增发方案里没有原有股东优先配售的内容，你认购中签的概率就更低了。

3、认购的时候就按照该公司的发行公告进行认购，按1000股为单位认购。

先要冻结你账户里的资金，然后按所有投资者认购的情况配号、摇签，如果你中签了，你持有的该公司的股票的成本价格摊薄计算，当然，成本里还要算上交易费用。

4、这点最重要，你来到这里提问，如果有人愿意回答，那是在帮助你，不是欠你的。

你起码要心存感激。

如果所有的答案都不是你想要的答案，你可以取消这个题，不给任何人加分，这是你的权利。

但是，随意辱骂他人并不是好习惯。

请你注意文明，这样，就算没得到答案，你也赢得了尊重。

七、上市公司增发股票的时机和地点选择要注意些什么？增发有什么利弊？

时机肯定要选择在大盘筑底成功时了，股价向上好完成啊，地点选择并不重要。增发的有利方面就是可以增加优质项目，弊端就是盘子太大市场的不受欢迎。

八、怎样增发才会最科学的呢？

- 1.增发后融资资金的使用：增发的目的无非是为了再融资，公司通过增发取得资金，要想使增发更为科学，就要在充分研究公司缺口资金来源的基础上，使筹措的资金用到刀刃上，使上市公司的盈利水平上升到一个新台阶，为公司的持续发展带来动力，这样不仅能够充分利用资本市场平台为公司谋利，同时也为股东创造了财富
- 2.增发前价格的确定，增发的价格不宜高于市场股价，如果过高的话融资对象还不如从二级市场买，对融资增发的成功不利，也不能太低，太低不久使融资变少，而且很容易给融资对象太多利益，个人认为为在二级市场股价的70%——80%比较科学
- 3.增发时机的选择，最好是市场最稳定时而且公司最需要资金时暂时先想到这么多，不一定对，欢迎交流！

九、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

- 一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；
 - 二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；
 - 三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；
- 将正式申报材料报中国证监会；
- 四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；
 - 五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；
 - 六、执行定向增发方案；
 - 七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

参考文档

[下载：如何确保上市公司顺利增发.pdf](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[下载：如何确保上市公司顺利增发.doc](#)

[更多关于《如何确保上市公司顺利增发》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41350825.html>