

# 如何发现股票的热点和题材\_股票投资中怎样发现股市热点-股识吧

## 一、如何捕捉股市热点

无论是牛市还是熊市，只要能抓住热点，你一定是赢家，反之则在牛市里面白折腾，熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金，股市里面的提款机。

首先，炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时，资金才能进场：市场温度太低，大家只想逃，热点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断，比如看个股：如果750家个股上涨，750家个股下跌，市场温度为50；

1000家上涨，500家下跌，市场温度66.67；

反之，市场温度为33.33。

其次，中级阶段：舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

高级阶段：大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

再次，明确题材炒作的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤：1、收看《新闻联播》，网上浏览国际国内各类新闻，浏览个股公告，券商研究报告，查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材，进行深入的分析研究，评估题材的大小。

2、如发现大题材，找出相关个股，进行综合分析，确定目标股票，预估市场认同度。

3、评估市场温度，预估目标股票成为近期持续热点的概率值，低于65%放弃不做。

4、制定操作计划，包括买入价格区间，仓位，卖出的大致时间和价格等，根据市场温度，市场的认同度等对计划进行适度调整。

5、利用开盘集合竞价，关注“67”当天的涨幅排前个股，注意右边是不是有“地雷”提示今天这股票有消息，机会就在里面！带“地雷”的股票就是当天有消息的，别管消息是什么，高开说明机构利用消息准备往上作。

当然高开做盘有两种目的，一种是利用消息拉升，一种是利用消息高开出货，要认真甄别条件

：a、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多，说明有资金在干活。

b、要靠近做多概率68%绿线位置，超过做空概率68%的红线，那机构借消息出货的

可能就比较大了。

## 二、主题：如何寻找热点板块和个股

展开全部首先，大家可以在盘中9点40到10点左右用软件动力一号进行个股资金排序，配合截图（盘中截图）如果细心的人会发现昨天软件动力一号排序中上海医药排名也很靠前，今天排名还是比较靠前资金都是有个延续性的，还有通过个股资金排名靠前的情况大体就可以分析出下个要启动的板块，比如盘中的农林牧渔我们大体判断后，在通过软件板块动向平台找出资金流入靠前的板块，（盘中截图）这里需要注意一个问题，就是板块轮动，关键要找资金持续性流入的，通过左下角动力一号找资金持续红色流入，排名连续在前5位的我们判断完个股和板块后，从热点板块中找出资金强势的个股去操作，我们在打开软件指标看软件有没有发出操作信号，这里还是强调下：一，看是否是动力一号排名靠前个股；

二，看是否是热点板块；

三，看软件指标是否在智能辅助线附近，主力统计是否加仓大盘震荡行情，全力做多的行情还没到，尽量快进快出。

以上为软件显示，不作为最终购买依据。

祝各位投资顺利。

## 三、如何发现把握股市热点板块一般人我不告诉他

## 四、股票投资中怎样发现股市热点

比较法则可以选出波段热点，单日热点纯看消息面

## 五、怎样捕捉股票每一次的热点题材

第一，题材的挖掘。

对市场有着敏锐的感知力，善于把握机会甚至创造市场机会。通过解读宏观的经济数据、策的导向，关注国际市场的变化，从经济背景中或重大的行业机会中，挖掘市场可以炒作的机会。

第二，合理布局资金。

作为一个较大的题材炒作，主力机构往往在同类题材中选取较大盘子的个股中建仓，而采取少量疯狂拉升选取的题材中小盘“龙头”个股。

从而达到以较小的代价取得较大收益的目的。

第三，机构之间的默契和协同。

对于群体题材性炒作，一般只靠一个机构很难成功推动其成为一个市场热点。

其中多有机构之间的默契和协同。

第四，在拉抬股价的时候多采取连续涨停的方式。

这个时候由于近期市场的低迷，当突然出现一个凌厉的上涨的个股，很容易受到市场特别是短线资金的追捧，而这些资金参与也是一种极短的思路参与，参与其中有10%的获利即行出局，然后又被市场所承接股价再次推高，出局资金再次参与其中。

第五，时机的选择。

一般题材股炒作，首先需要有宏观的背景做支撑，其次需要对市场状态的深刻理解和把握。

在市场经过下跌之后，整个市场比较沉闷的时候，大量空仓资金急于寻找获利的机会，这时突然发动，能够轻易引导资金成为题材热点的推动者。

第六，媒体的造势。

一个较大题材炒作少不了媒体的造势，只不过很多专家学者、评论员、分析师在公开的媒体上发表对此的观点的同时，可能无意之间就成了这个题材炒作的造势者。

第七，顺势的重要性。

在对行情的推动中，题材股和指数的关系往往极其密切，发动行情往往是在市场犹豫的时候，拉升往往是在市场形成清晰底部的时候，出货往往是在市场震荡的时候，往往在市场破位之时他们还制造一些短线机会，诱多出局。

这也是我们根据题材股的炒作可以感知市场行情方向的一种方法。

换句话说，当投资者看到许多个股出现诱多形态的时候，那么短期极有可能市场就会出现大幅下跌。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟炒股去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可提高成功率，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 六、谁知道如何捕捉热点及把握题材股

你好，题材股是有炒作题材的股票。

通常指由于一些突发事件、或特有现象而使部分题材股有一些共同的特征(题材)，这些题材可供炒作者借题发挥.可以引起市场大众跟风。

题材股例如资产重组板块、WT(板块、西部概念等。

题材在股市起的作用在于号召.号召市场资金投向某一热点。

因而题材是造就个股行情的主要动力之一。

题材股例如.能源紧张了.一些替代性的生产酒精、题材股生产太阳能电池的题材股成为炒作题材。

题材股称为新能源概念股；

外资进入又出现了外资收购概念股：新闻公布有诸多城市污染严重.则环保概念股大涨。

题材股总之一切可以引起市场关注的话题都是炒作题材.题材股所涉及股票也就成题材股。

如何挖掘题材股?1、在一个题材刚刚引爆股票市场的时候涉及到的概念往往集体涨停，龙头也是最先封板，在遇到股票大盘下跌的时候这种股票依然是安然不动，之后的几个交易日概念股开始分化的时候，龙头股票会继续上涨跟风股票只要开始下跌。

2、辨别龙头股最有效的时间就是在概念炒作出现分化的阶段！在分化阶段拒绝回调继续飙涨的个股通常就是真的题材龙头股票，一些由杂牌军组成的跟风股票在分化阶段会马上打回原形。

3、需要各位朋友注意的是一个题材的爆发往往具备着突然性，有一些题材主力事先是没有办法预知的，导致资金没有提前布局或者是机构投资者等参与者，只有其中的一方进行了布局。

这就会导致题材股票的炒作只有一个龙头的形象，有一些题材根本就没有龙头股票，大家都还没有做好准备，消息一出来之后散户投资者蜂拥而上，经过几天的涨停之后题材股也被市场遗忘炒作也即将结束。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 七、什么是股市当中题材和热点，如何发现热点板块，强势股

什么是强势股？涨停的不一定是强势股，但强势股必然涨停。

&nbsp;

甄别强势股，要求对题材概念的把握精准，并且要选择龙头个股。

题材的驱动因素是什么？资金流向哪里？题材的可持续性有多久？万万不可买到那

种“一日游”行情的个股。

比如，共享单车概念。

中路股份，在去年12月15日刚开始启动的第一天，我们在盘中可能是不知道其涨停逻辑的，甚至第二天开板时我们也还懵懂，但是周末的两天，各种媒体报道、复牌评论一出，我们都知道这是一个新兴的概念“共享单车”。

周一周二的回调也给了我们买入的机会，但是你会考虑它是否涨幅过大，主力要出逃了呢？这就需要你对“共享单车”这个概念持续性的判断，对主力资金流向的敏锐观察，才能做出决定。

——投资有问题，就要上“约基”

## 八、如何抓住股市中的热点题材

首先得经常盯盘、复盘，观察股市涨幅居前的个股是否有板块联动效应，是否属于某个热点题材，时间一久，当某一热点题材板块启动，你将是市场最快放应的那一个，但需要时间的锻炼，盘感会越来越越好。

## 参考文档

[下载：如何发现股票的热点和题材.pdf](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[下载：如何发现股票的热点和题材.doc](#)

[更多关于《如何发现股票的热点和题材》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41282052.html>