

如何看庄家股票成本价.怎样看股票里某只股的庄家成本-股识吧

一、怎样计算庄家成本价

你好，庄家的操盘成本主要包括进货成本、利息成本、拉升成本、公关成本、交易成本等。

(1)进货成本。

庄家资金量大，进场时必然会耗去一定升幅，尤其是拉高建仓或者接手前庄的筹码，其进货成本比较高。

这类庄家志向高远，不计较进货价格。

但有人看见股价从底部刚涨了10%，便担心升幅已大，不敢再买。

其实，升20%甚至50%有可能为庄家在吸筹，关键要看在各价位区间成交量的多寡。

低位成交稀少，庄家吸筹不充分，即使已有一定的涨幅亦不足为惧。

我们很多跟庄的朋友会有这样的体会，虽抓到了黑马，但不是在庄家的震仓洗盘中割肉出局，就是马儿刚上路在小有获利时出局，最终与黑马失之交臂。

(2)利息成本。

利息成本也叫融资成本，除了少数自有资金充足的机构庄家外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有的还要从坐庄赢利中按一定比例分成。

因此，坐庄时间越久，利息支出越高，持仓成本也就越高。

有时一笔短期借贷款到期，而股票没有获利派发，只好再找资金，拆东墙补西墙了，甚至被迫平仓出局。

因此，股价更需向上拓展空间。

(3)拉升成本。

正如庄家无法买到最低价，同样亦无法卖到最高价，通常有一大截涨幅是为人作嫁：船小好调头的跟风盘跑得比庄家还快。

有的庄家拉升时高举高打，成本往往很高，短期会有大涨幅；有的喜欢细水长流，稳扎稳打，成本较低，为日后的派发腾出空间。

手法高明的庄家在拉高时只需借助利好煽风点火，股价就能由追涨的散户抬上去。但是大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。

另外，庄家还要准备护盘资金，在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘，有时甚至要高买低卖。

(4)公关成本。

庄家的公关包括很多层面，主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等。

这些公关的重要性是不言而喻的，但庄家也应为此付出必要的成本，否则就难圆其美了。

(5)交易成本。

尽管庄家可享受高额佣金返还，但庄家的印花税还是免不了的。

这笔费用不得不计入持仓成本之中。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、在股票中，怎么判断一个股有庄家，特别是如何判断庄家的成本？请高手帮帮忙，谢谢。

按F10看个股资料~~再点股东研究~~看下十大流通股东中~有无机构的身影~~比如基金~社保~QFII的十大流通股东名单每一个季度公布一次，注意看新进的名单比如000012 南玻A~按F10`在股东研究一烂中~截止日期：2007-03-31

十大流通股东情况有5家机构是新进的，5家未变~~这新进5家的成本就在2006年12月31号~~2007年3月31号之间的价位~11元~~15元之间 大概就是13元

三、什么办法能看出庄的成本价是多少？请教高人

主力成本应是在一个平台期里主力吸筹的均价，机构成本是在机构进入建仓时的均价。

以000612焦作万方为例：在第一季度，新进了不少的机构，这时的机构成本估计是在13元左右。

近期的主力成本应是在6月前后进入建仓的，成本位应在30元左右。

10日、20日、60日内的主力成本可以在新浪财经网<http://finance.sina.com.cn/stock/index.shtml>中输入股票代码，查看个股中的个股问诊选项中可以清楚看到。

四、如何判断庄家的成本

计算庄家的成本非常重要，投资者可以根据计算的庄家成本，来判断庄家有无获利空间以及获利大小，若目前价位庄家获利日薄甚至市价尚低千成本，该股前景光明

；
若日前价位庄家已有丰厚的利润，那这样的股票庄家随时有可能出逃，风险较大，要小心为妙。

庄家的成本也就是，庄家的底细，看清了庄家的底牌，就可以做到在操作上有的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施，看清了股价的涨跌，不过是庄家跟我们玩的心理游戏而已。

庄家成本的分类在前面章节中，我们谈到庄家的机构组成时，就谈到了庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等等。

庄家的成本这么复杂，我们要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致的去分析、判断，最多只能算一个近似值。

我们将庄家的成本分为主要的几类，包括进货成本，利息回扣升成本，公关成本，交易成本等。

1、进货成本。

庄家资金量大进场时必然会耗去一定吸筹资金，这部分是庄家的进货成本。

2、利息成本也叫融资成本。

除了少数自有资金充足的机构外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有的还要从坐庄赢利中按定比例分成。

因此坐庄时间越久利息支出越高，持仓成本也就越高，有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再找资金，拆东墙补西墙了，或者被迫平仓出局。

3、拉升成本。

大多多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。

另外庄家还要准备护盘资金在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘有时甚至要高买低卖。

4、公关成本。

庄家的公关优势包括多层，而主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等，这些机构的重要性是不言而喻的，庄家也应为此付出必要成本，否则坐庄就很难做上去。

5、交易成本。

五、怎样看股票里某只股的庄家成本

关于这一点，可以大致估算，千万不可去细致考证。

因为主力大多数时候，是不会让局外人能算得出持仓成本的。

财经网站上有所谓标注的主力成本，都是骗小孩子的数据，如果认真，会吃亏的。

稍详细点为楼主释疑罢。

通常有两种状况。

一是某只股票中的老主力，长线庄。

这种主力的持仓成本是最最难以估算的。

甚至连大概的估算都做不到。

这是真话。

举个例子，如果我告诉楼主，长庄在某些时候，手里的筹码成本居然是负数，楼主一定觉得不可思议对吗？但实情确实如此。

你有机会可以试一下。

假如你买入某股一万股，获利百分之三十后，卖出八千股，那么你再查一下，你手里留有的二千股，成本就是负数了。

就是这个道理。

老主力长年运作一只股票，反复几百次高抛低吸，底仓的成本低得惊人，甚至无法计算。

这就是为什么熊市来了，股票暴跌，散户大户都承受不了，但主力却泰然自若的根本原因。

在股票市场，主力与散户的博弈，说到底就是成本高低的博弈。

另外一种是相对容易估算一点的，比如说面对突发性利好，或者过江龙游资对某股的突然强制介入。

主力原本没有底仓筹码，或是底仓太少，只能用拉高建仓的手法，此时主力的成本就会很高，大致成本得从最低位起加百分之二十。

但主力的水平不均，对这个数字也要辩证地看，不能按图索骥。

参考文档

[下载：如何看庄家股票成本价.pdf](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：如何看庄家股票成本价.doc](#)

[更多关于《如何看庄家股票成本价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/4108808.html>