

# 为什么去港股上市公司为什么很多知名企业要去国外或香港上市-股识吧

## 一、为什么公司可以在A股和港股同时上市

用的来说是需要融更多的钱，香港股市可以有效稳定公司市值，A股遇到股灾市值会严重缩水

## 二、为什么我们中国的企业要到香港上市？

### 一、公司的自身需求。

大型企业需要大量的融资的数额，国内股市池子太小，而香港股市是连接全球的自由体系，企业可以融到理想的资金。

### 二、香港股市的机制、政策和上市环境。

在香港上市是使用港币交易，港币是自由兑换货币，与全球任何一种货币都能自由兑换。

且在香港上市的公司还可以通过香港股市将资金投资到世界任何一个地方，这是大陆股市无法做到的。

另一方面香港资本市场规模庞大，比内地市场更加成熟和规范，制度也更加完善。且香港没有任何外汇管制条例，也不会对股息及任何售股的利润征税，政策环境明显优于内地。

### 三、投资者差别。

作为开放成熟的资本市场，香港拥有更加多元化的投资者，海内外主权基金、养老基金、各类机构投资者、高净值个人等丰富的投资主体，且占总体份额有6成，有利于完善企业自身的股权结构，并且这些投资者更加专业和成熟。

所以很多企业愿意到香港上市。

一、香港主板上市的要求主场的目的：目的众多，包括为较大型、基础较佳以及具有盈利纪录的公司筹集资金。

主线业务：并无有关具体规定，但实际上，主线业务的盈利必须符合最低盈利的要求。

业务纪录及盈利要求：上市前三年合计溢利5,000万港元(最近一年须达2,000万港元，再之前两年合计)。

业务目标声明：并无有关规定，但申请人须列出一项有关未来计划及展望的概括说明。

最低市值：香港上市时市值须达1亿港元。

最低公众持股量：25%(如发行人市场超过40亿港元，则最低可降低为10%)。

管理层、公司拥有权：三年业务纪录期须在基本相同的管理层及拥有权下营运。

主要股东的售股限制：受到限制。

信息披露：一年两度的财务报告。

包销安排：公开发售以供认购必须全面包销。

股东人数：于上市时最少须有100名股东，而每1百万港元的发行额须由不少于三名股东持有。

二、香港创业板上市要求主场的目的：目的众多，包括为较大型、基础较佳以及具有盈利纪录的公司筹集资金。

主线业务：必须从事单一业务，但允许有围绕该单一业务的周边业务活动。

业务纪录及盈利要求：不设最低溢利要求。

但公司须有24个月从事“活跃业务纪录”(如营业额、总资产或上市时市值超过5亿港元，发行人可以申请将“活跃业务纪录”减至12个月)。

业务目标声明：须申请人的整体业务目标，并解释公司如何计划于上市那一个财政年度的余下时间及其后两个财政年度内达致该等目标。

最低市值：无具体规定，但实际上在香港上市时不能少于4,600万港元。

最低公众持股量：3,000万港元或已发行股本的25%(如市值超过40亿港元，最低公众持股量可减至20%)。

管理层、公司拥有权：在“活跃业务纪录”期间，须在基本相同的管理层及拥有权下营运。

主要股东的售股限制：受到限制。

信息披露：一按季披露，中期报和年报中必须列示实际经营业绩与经营目标的比较。

包销安排：无硬性包销规定，但如发行人要筹集新资金，新股只可以在招股章程所列的最低认购额达到时方可上市。

### 三、为什么国内的企业可以到香港或者美国去上市呢

大致有三种情况：1、如果是创业板的股票，在国内不成熟的环境下没有到国外好，毕竟人家有纳斯达克和一套成熟规范的制度。

2、以前熊市中为了怕增大股票供应量，证监会对于新股发行有严格的限制，所以有些公司为了集资只有在外国上市。

3、外国的证券交易所很主动，服务很周到，左右了公司的选择。

## 四、为什么很多知名企业要去国外或香港上市

一；

国外市场规范二：国外上市较容易.不用经过那么多的审批程序！三：国内股市现在一潭死水，要在国内上市，要排队等很久！

## 五、雷军为什么去香港上市

因为小米的业绩还没有彻底稳定下来，仍处于投入期，不能保证连续的盈利。而A股上市，是要求连续2-3年盈利增长的。

另外港股那边无论是散户股民还是机构，都偏向于成熟，比A股更能准确的给企业合理的估值。

所以雷军以及之前的马云、马化腾、李彦宏、丁磊全部都不选择A股上市。

## 六、为什么港股上市后a股也可以上市

股市是非常好的融资渠道。

同时在A股和香港市场上市，说明这个企业具有强大的实力。

港股没有涨停限制，可以做日内交易，我在老虎证券炒港股也有一段时间了，收益还可以，交易佣金要低一点，只要万分之三

## 七、为何许多公司选择赴美或赴港上市？

从现有情况来看，内地企业选择境外融资地点一般在香港、纽约、伦敦、新加坡等，民营企业境外上市以香港为主。

之所以选择香港或者境外，无非是国内A股市场不好上市呗，还有就是有些企业，尤其是一些概念股，觉得境外更适合自己吧。

选择上市地点一般要考虑以下一些因素：1、投资者基础。

上市地点很大程度上决定了上市公司可以向其公开招股的投资者基础。

2、流通性。

流通性大的股票市场可以吸引更多的投资者，而且在流通性较大的股市中，上市公司的表现可能更为活跃。

