

上市公司的cfo究竟在关注什么：公司上市财务上需要注意哪些方面？-股识吧

一、什么是CFO？

CFO（ChiefFinancialOfficer，首席财务官）指公司首席财政官或财务总监，是现代公司中最重要、最有价值的顶尖管理职位之一，是掌握着企业的神经系统（财务信息）和血液系统（现金资源）灵魂人物。

在一个大型公司运作中，CFO是一个穿插在金融市场操作和公司内部财务管理之间的角色。

担当CFO的人才大多是拥有多年在金融市场驰骋经验的人。

在美国，优秀的CFO常常在华尔街做过成功的基金经理人。

公司理财与金融市场交互、项目估价、风险管理、产品研发、战略规划、企业核心竞争力的识别与建立以及洞悉信息技术及电子商务对企业的冲击等自然都是CFO职责范围内的事。

CFO源自美国等一些西方国家的企业，最早出现于二十世纪七十年代。

CFO是地位显赫的公司高级管理者，在公司治理中扮演着重要角色，他们同时进入董事决策层和经理执行层，以股东价值创造为基础，参与公司战略。

CFO一般同时管辖CIO（ChiefInformationOfficer，首席信息官）、主计长（Controller）和司库（Treasurer）等。

CFO的重要职责就是通过资源配置实现企业的战略目标和长期发展，因此，CFO应该是企业战略的管理者，代表出资方实施企业外部资本控制，并向股东和董事会负责。

在美国发生了安然、世通等系列财务丑闻之后，美国新制度的有关法规规定，CFO应当分别向CEO和审计委员会汇报工作。

美国企业的CFO在设计和实施公司战略方面发挥着极其重要的作用。

由于美国公司的财务管理已经达到相当高的水平，已经没有降低成本的空间，因此，CFO的主要压力集中在为公司寻求进一步发展良机而必须解决的一些财务问题上。

相对而言，欧洲企业的CFO们仍然将成本控制列为首要任务。

对我国来说，CFO是舶来品，在我国，较早采用“CFO”这一称谓主要是一些网络公司和高新技术企业，目前越来越多的国内公司采用“CFO”这一称谓。

二、关于股利政策的，如果你是公司的CFO，你将怎么做，高手进来看看啊。

固定股利政策有2种应用形式：一 固定股利发放率 二 固定每股股利 即DPS的金额。第一种形式下，股利与公司盈余紧密结合，盈余的取得与分配具有相关性，多盈多分，少盈少分。

缺点是各年的股利随公司当年的业绩好坏而上下波动，给外界造成公司不稳定的感觉，不利于稳定股价。

第二种形式下，公司一旦设定年度DPS金额后，就会一直维持此股利水平。

只有未来的留存收益足够长期维持新的股利时，才会提高DPS的金额。

因此，在最初设定股利水平时，既不可太高，也不可太低。

太高则无法达到，低则缺乏吸引力。

不过该种政策可以使投资者可以较为准确的预知投资报酬中的每股股利金额，缺点是股利支付不随留存收益变化，较缺乏弹性。

行业会影响股利政策。

1 盈利的稳定性。

盈利稳定的公司在选择股利政策时比较灵活，如垄断性行业，日用消费品行业等。

选择的空間较大。

盈利不稳定的公司只能采取低股利政策。

较少股价大幅波动的风险。

2 资产的流动性 资产流动性强，现金充足的公司，现金股利的支付会较多。

3 投资机会 投资机会多，高速成长的公司多采用低股利政策。

如高科技行业。

4 资本成本 偿债需要等。

在我国上市公司中，国有股权占有绝对比重，由于国有股权所有者虚位，对投资分红的要求呈软性，而中小股东要么无权或难以左右分配方案，或者根本就不关注利润分配，因此，上市公司较少发放现金股利

虽不是高手，但找了些资料，试着回答

三、CFO是什么意思啊！

首席财务官——CFO (Chief Financial

Officer) 是企业治理结构发展到一个新阶段的必然产物。

没有首席财务官的治理结构不是现代意义上完善的治理结构。

从这一层面上看，中国构造治理结构也应设立CFO之类的职位。

四、公司上市财务上需要注意哪些方面？

1.在现金流管理内控机制上。

一要加强现金预算管理，重点组织制定和实施长短期融资方案，优化企业资本结构，开展资产负债的比例控制和财务安全性、流动性管理；

二要严格现金收支预算控制，及时组织预算资金的收入，严格控制预算资金的支付，重点监测经营性现金流与到期债务等情况，调节资金收付平衡，严格控制支付风险；

三要规范货币资金管理，制定资金管控方案，实施重大资金筹集、使用、款项的催收和监控工作，推行资金集中管理。

货币资金的使用、调度，应按内部财务管理制度的规定，依据有效合同、合法凭证办理相关手续。

2.在采购与付款内控机制上。

一要建立供应商评价制度，成立包括采购、生产、质检、仓储等部门组成的供应商评价小组，侧重对所购商品性能、质检、价格、付款条件及供应商信誉的综合评价。

办理付款业务时，要对采购合同约定的付款条件、采购数量和质量验收证明等相关凭证的真实、完整、合法性进行严格审核。

二要建立采购价格形成机制，成立包括企业管理层，采购、生产、财务、质检、法律等部门负责人组成的采购价格委员会。

应实施大额定单集中采购或以招投标方式确定采购价格，并密切跟踪市场价格动态，完善价格调整机制，以提高采购效率，降低采购成本和费用。

三要建立存货预警机制，加强存货管理制度，采用经济批量等方法，科学确定存货的最佳采购批量与资金占用，适时采购，有效控制储存成本，实现“最优储备”内控目标。

3.在销售与收款内控机制上。

一要建立销售政策形成机制和销售价格管理制度，根据区域市场的需求情况，制定相应的区域价格、折扣政策、收款政策，定期审阅并严格执行；

在客户选择上，应充分了解客户的信誉、经营能力、财务状况等有关情况，防范应收账款的潜在风险；

在合同审批环节，应就销售价格、信用政策、收款方式、违约责任等具体事项进行审查，根据预期收益、资金周转、市场竞争等要求，适时调整价格策略。

二要建立应收账款管理责任制，建立应收账款账龄分析和逾期催收制度，跟踪客户履约情况，定期评估客户信用风险，及时采取应对措施。

通过有效的激励与警戒机制，将货款回笼率与销售人员的业务考核挂钩，落实收款责任，有效规避坏账损失风险。

三要加强对应收票据的管理，制定票据管理制度，明确票据管理的不相容岗位分离，规定票据的受理范围和管理措施；

加强票据合法性、真实性的查验，完善票据到期向付款人提示付款或票据贴现等管

理程序，有效防范票据风险。

4.在重大合同的财务审核上。

一要参与重大合同制定的评审，着重对合同中涉及资产价格、数量、收付款条件的形成等与财务、会计密切相关的内容进行审核。

重点审核四个方面：经济性、可行性、严密性、合法性。

二要强化重大合同执行的审查，严格按照合同条款审核执行结算业务，凡未按合同条款履约的、应签而未签订合同的或未通过验收的业务，财会部门应提出意见，拒绝付款。

5.要注重内控机制的动态管理。

企业应根据自身的业务特点、管理需求和发展阶段，建立相应的内控机制；同时要根据所处内外部环境的变化，及时修订。

6.引入中介机构、专家等外部意见。

如企业对外重大投资等会计政策的运用，都应征询会计、评估等会计咨询中介机构、专家的意见，再按照内控制度要求履行财务决策程序，落实决策和执行责任。

五、李轶梵：CFO如何面对投资者的挑战

与此同时，2022年仅有唯品会和中国手游两家公司赴美IPO，数量降至历史冰点。

经历过一次次中概股丑闻的洗礼，投资者显然难以对中国公司的“故事”买账，若要再度登陆美国市场，务必再修“内功”。

正如正兴车轮CFO李轶梵所说，“只有给投资者带来真金

白银的回报，才能不被投资者抛弃，也不惧做空机构打压。

”李轶梵：大多数公司会选择市场好的时候上市，但等走完整个过程时，窗口往往可能已经关闭。

这中间存在一定的不可控性，没有人能准确预测。

当然，我们也不能算完全被动，正如刚才所提，由于公司管理到位、执行力强，筹备上市的过程顺利，节约了时间，可以说如果再多一个月，恐怕就IPO无望了。

机会永远垂青有准备的人。

李轶梵：首先，CFO应该能够非常清晰地描述公司的竞争优势，并且诚实地面对投资者的质疑，耐心解答他们提出的问题，而不是回避。

作为年轻的公司，一定会或多或少地出现某些问题，我们会告知投资者，不要因为个别不合规的公司就对中国企业产生全面的质疑。

在发展过程中，势必良莠不齐，这是很正常的现象。

CFO应做到开诚布公，如果在短时间内不能取得对方的信任，那么时间将会是最好的检验。

如果说第一个方面是让公司的价值能够被市场认可，那么第二个方面就是CFO如何

取得公司内部的认可。

与董事会、CEO及其它同事的沟通十分重要。

如今CFO已经不仅仅局限于公司财务本身，而更多地是扮演协调、沟通的角色，把公司内部不同的意见汇总起来，在多种不确定因素左右的情况下，让各个利益部门达成动态平衡，这对CFO的经验和信服力都是一种挑战。

所以要做到这两点，现在的CFO不仅仅是一个财务专家，更是一个沟通高手，同时还要求对宏观经济和行业发展趋势有清晰的理解和把握，能够把公司的愿景通过财务战略和执行路线图完整无误地传递给投资者，赢得投资者的信任。

同时，上市公司治理结构的持续完善、业绩的持续提升，也要求CFO必须把控好运营管理和风险控制。

李轶梵：这种现象是存在的，但非普遍。

每一个投资者都会对企业有一个理解，CFO要主动引导投资者。

这种引导并不只在路演阶段，上市后的跟踪沟通也相当必要。

我在路演时曾遇到一位投资者，他当时对公司持观望的态度，下单量很小，但随着上市，后续的沟通越来越频繁，他对公司的了解也越深入，在二级市场上注入大量筹码，现在已经成为了公司单一最大的投资者，持股量是IPO阶段配股的3倍。

我依然乐观地认为，投资者持有不同的“看法”，而非“偏见”，CFO需要理解投资者的疑问，积极主动地去消除他们的顾虑。

李轶梵：我非常同意。

上市只是一个里程碑的事件，上市之后市场对公司的评价体系完全不同了。

这种挑战来自三方面：一是投资者关系，二是风险管理，三是内部控制。

六、如何从炒股做到上市公司的大股东或C.E.O.需要知道什么？ 准备什么？

只要你有足够的资金，一切都OK

七、CFO是指什么。？

CFO(Chief Financial Officer) 指公司首席财政官或财务总监，是现代公司中最重要、最有价值的顶尖管理职位之一，是掌握着企业的神经系统(财务信息)和血液系统(现金资源)灵魂人物。

在一个大型公司运作中，CFO是一个穿插在金融市场操作和公司内部财务管理之间的角色。

担当CFO的人才大多是拥有多年在金融市场驰骋经验的人。
在美国，优秀的CFO常常在华尔街做过成功的基金经理人。
公司理财与金融市场交互、项目估价、风险管理、产品研发、战略规划、企业核心竞争力的识别与建立以及洞悉信息技术及电子商务对企业的冲击等自然都是CFO职责范围内的事。

八、cfo是什么意思？

首席财务官CFO是Chief Financial Officer的首字母缩写，即首席财务官。
首席财务官（又称首席财务长或财务总监）是在一个企业集团或财阀中负责财务的最高执行人员。

CFO的职务描述：职务名称：首席财务官/财务总监/总会计师直接上级：总经理（国内多数是这种情况）或董事会（国外多数是这种情况）直接下级：财务会计部经理、管理会计部经理、审计监察部经理、库管部经理、首席财务官/财务总监/总会计师助理。

CFO的主要工作有三：一是通过财务的手段进行战略层面的操作，如果工作出色，这带来的公司价值增值将比业务运营创造的价值更多；
二是就是像销售一样去‘卖’公司，把公司推销给投资者，真正决定上市公司命运的人是基金经理、大的机构投资者，因此投资者关系是CFO非常重要的问题；
第三个工作就是，通过兼并收购将公司的战略用最低成本实施出来。
由此可判断出一个优秀CFO的标准是：独立的判断，超强的商业意识，对业务的透彻了解，在资本市场游刃有余的运作以及战略性的眼光。

九、读上市公司的年报时都应该关心哪些指标

老大有前途

参考文档

[下载：上市公司的cfo究竟在关注什么.pdf](#)
[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：上市公司的cfo究竟在关注什么.doc](#)

[更多关于《上市公司的cfo究竟在关注什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/40218768.html>