

为什么有的股票几毛钱 - - 有些股票在一天中涨跌只在几毛钱之间，而有些股票却在几块、几十块钱之间！到底哪些因素在操控这个变化？-股识吧

一、股票的价格和公司有关系么？为什么有的股票一股几百，有的才几块钱。。。

股票的价格反映的东西一定要搞明白。

股票的价格反映的是这个公司在他的生存期间能为股东创造的总财富，说土点就是公司从生到死到底能为股东赚多少钱。

所以，价格主要就是三个东西决定的。

一是公司的盈利能力。

比如，投10块钱，每年能赚1块钱，假设这个公司能永恒生存下去，而且永远每年赚1块钱，再假设社会的国债利率为5%，则这个公司的价格最大只能是20块钱。

如果一年能赚5块钱，当然股票值100块钱了。

所以，盈利能力越强价格越高。

二是公司的成长能力。

公司不可能每年赚的一样多，有的公司赚的钱越来越多，第一年赚1块钱，第二年能赚2块钱，第三年能赚3块钱，即使国债利率是5%，他也不能仅值20块钱了，他的价格更高。

所以，成长能力越强价格越高。

三是公司的经营风险。

钱投在公司里就不能买国债了、存定期存款，丧失了无风险的收益去博取更大的收益，当然要把这种损失考虑进去（所以国家货币政策的变化影响到这个风险的大小）。

公司经营中充满了风险，销售不好，管理不善，资金周转存在问题等等都会导致公司经营下滑，甚至亏损。

所以，风险越大，股票的价格越低。

而当我们把以上三个因素综合考虑在一起时，就决定了股票的价格。

您所说的几百块钱的股票肯定是要么成长性强，要么盈利性强，要么风险低的企业。

几块钱的股票肯定是要么盈利差，要么成长性差，要么经营风险大的公司。

最后，我们还要考虑到人类社会运行的特点导致判断一家公司的盈利能力、成长能力和经营风险十分困难，除非是神仙，没有人能判断清楚这些因素，再加上群体行为的偏执性、疯狂性，这就导致了投机的存在，更何况有很多纯粹的投机者存在于股市里，这就产生了价格的疯狂波动。

有段时间群体一致认为这家公司的成长性强，所以导致价格极高，过段时间又一致认为成长性差，价格又跌的象秋风中的落叶似的。

所谓炒股票炒的就是预期就是这个意思吗。

至于社会的、甚至国际的货币变化情况，经济发展情况，CPI、PPI拉什么的都考虑到第三个因素：风险成本里了。

当然，价格的核心决定因素就是那三个因素。

都说股市疯狂，说散户没理智，有时候我用估值方法计算一些只有散户参与的股票时，惊奇的发现这个股票价格正好反映了公司的价值。

市场先生有时候也不是癫痫症患者啊。

二、为什么有的股票开盘几元，有的几十元几百元？

新股申购的价格确定取决于很多的因素，但其根基在于企业的经营业绩及企业的持续盈利能力和行业的发展前景。

在价格确定的具体过程中，一般都是通过证券公司的初步询价和累计投标询价，经过询价和项目推介、路演后会确定一个价格的区间，在此过程中上述因素都是考虑的要点，同时结合整个市场的行情及供求关系，确定一个发行价。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格： $\text{新股发行价} = \text{每股税后利润} \times \text{发行市盈率}$ 。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

三、为什么股票价低涨停才几毛钱，股票价高涨停有一两块

目前中国股市A股设有10%涨跌幅限制（不包括特别处理的股票），高级股票涨跌绝对值就会高些

四、关于股票的价格，高手进，为什么有的股票总是十几块，几块钱。有的股票是几十块上百块，为什么呢？？十几块的为什么涨不上去。上百的都怎么上去的。有什么原因吗

这个有很多原因，首先发行的时候每个公司的发行量跟价格不同。

有的定价就是一股几十，有的就是几块。

股票上涨跟国家政策带动，各种利好消息比如公司融资，公司所在行业变动，包括公司业绩等等各种条件有关，有的股票则是横盘很久说明本身这个行业比较稳定，这个公司股票风险小，相对上涨或者下跌空间也小，所以买股票首先可以根据国家政策然后是热点板块，在板块中去精选个股，这样一层层筛选下来就好很多了。

不懂可以加435868451 ;

备注好名字跟怎么加我的

五、为什么有些股票认购价是几块钱，有一些却要十几块？

发价格的高低与它发行时每股的净资产和每股收益是密切相关的，好比有一家公司净资产为60亿元，上年的净利润为15亿元，现在打算发行10亿股票，每股净资产为6.00元，每股收益为1.50元；

假设以20倍市盈率发行的话，发行价就是：30元；

如它打算发行20亿股，它的净资产和每股收益就会减半，变为：3.00元和0.75元，20倍市盈率计算，发行价就是15元；

但是你要留意，无论是以30元或15元来发行，发行后它的总市值是一样的，都是300亿元.所以发行价的高低并不代表些什么，仅仅是以同样的面值来发行，里面的价值不同了，发行价就不同而已，并不代表公司的好与差.

六、有些股票在一天中涨跌只在几毛钱之间，而有些股票却在几块、几十块钱之间！到底哪些因素在操控这个变化？

股票价格决定因素：1、股票价值是股票价格决定的极终因素。

从长期的角度上看，决定着股票价格的是股票价值，价格是围绕着价值而波动的。

从短期来说，也就必然价值与价格往往背离。

只有缺乏炒作因素的大盘股，价格与价值相近的可能性大些。

2、由股市信用、市场信心决定市场信心低的时候普遍的价格走低，市场信心高涨时，普遍的价格走高。

市场信心取决于政府对股市的管理、宏观经济状况、股市股票供求与资金供求状况、货币政策与其他的政治经济状况等。

3、股市中的资金量、股票量与资金的供求关系也是决定因素之一。

4、货币政策与市场中过剩货币量决定。

货币政策决定了市场中货币的流动性，过剩货币量决定进入股市的货币绝对量。

货币政策的变化还会同时影响着市场信心。

5、对个股股票控盘与做庄因素决定价格。

七、为什么有的股票开盘几元，有的几十元几百元？

新股申购的价格确定取决于很多的因素，但其根基在于企业的经营业绩及企业的持续盈利能力和行业的发展前景。

在价格确定的具体过程中，一般都是通过证券公司的初步询价和累计投标询价，经过询价和项目推介、路演后会确定一个价格的区间，在此过程中上述因素都是考虑的要点，同时结合整个市场的行情及供求关系，确定一个发行价。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格： $\text{新股发行价} = \text{每股税后利润} \times \text{发行市盈率}$ 。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

八、为什么股票有的一股100多块，有的才几块钱？

一、现金股利高或成长性较高的公司 投资者愿意支付较高的价格去购买

所以股价较高二、流通在外股票数量较小的公司 易有锁码效果

且筹码亦受到人为因素的炒作所以股价较高三、新上市公司若股本较小或有题材或有预期心理都能获得较高的股价三、股本大获利欠佳或连年亏损的公司大家都不愿意持有所以股价较低

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[?????????????](#)

[?????????????????](#)

[?????????????????](#)

[?????????????????](#)

[?????????????????.doc](#)

[?????????????????????????????????????....](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/37987148.html>