

# 熊市买什么类型股票，熊市里面如何选择牛股？-股识吧

## 一、熊市如何选股，选股8个指标分别是什么

- (一)、把握大势，踏准市场节奏。  
短线反弹行情中，抓住盘中爆点一二个热点，拿出少量仓位，做一些短线品种，获利目标以5%-10%为宜。
- (二)、踏准市场节奏后，了解目前行情处于短线反弹行情或震荡整理的弱势行情后，我们在思维上就应该偏向短线。
- (三)、既然是做短线就不必注重它是不是蓝筹股，后市有没有成长性。最看重的是这个股票在最近几天时间内是否明显放量。衡量标准以5日均量上叉40日均量，或从图形上看，单日成交量达到前日的2-3倍。另外，历史走势也相当重要，这个股票股性越活跃，底部整理时间越长（表明筹码吸纳充分），上档平台整理价位越高（上档抛压较轻），越有利于股票继续发力，再创新高。
- (四)、盘子大小。  
炒短线，一般都以盘子较小的股票为宜，盘子大，庄家收集筹码所需资金量大，拉高出货也受到一定制约。  
所以短线炒作以流通盘在1.5亿股以下为宜，最好是1亿以下的盘子。
- (五)、目前价位。  
弱势行情下，一线股，阳春白雪，和者甚寡，跟风者少，主力拉投这类股只能是费力不讨好。  
所以短线热点一般以低价股为主（10元以下为宜），也只有低价股，散户才有胆量跟进。  
另外，目前价位，离个股的起涨价位，不能相差太大，控制在10%内为宜。
- (六)、作完上述五方面的工作后，我们还要看看这档个股的基本面。是否有再融资计划，财务上有没有问题（尤其是历年的现金流量情况），历年的盈利能力、分红能力，有无重大的重组项目。  
只有基本面没有问题的个股才能进入我们的视野。
- (七)、买点上的掌握，切忌追高。  
一般在个股拉第一根阳线回调缩量整理的第二天介入为宜。  
如果个股不调连续拉阳。  
我个人认为，宁愿错过机会，也不要打乱自己的操作原则——不追涨买股票。
- (八)、卖点把握。  
卖点上，除了有获利5%-10%的控制外。  
还应从，成交量和K线形态上来把握，成交量三天不创新高，或价创新高而量却呈减少态势，或大换手率却未能推动股价，K线形态趋缓，或放量收长上影都是绝佳

卖点。

## 二、在熊市适合买什么样的股票？相对的板块

如果是在熊市途中，任何股票都不适合买进；

目前股市已经跌至底部区域（个人观点），最好是选择业绩优良的中小盘股票买进，并中长期持有。

板块推荐：饮料、医药、银行等。

## 三、什么是熊市买a类 \ 牛市买b类基金

分级基金的AB份额具有不同的收益和风险特征，A类相当于固定收益，在熊市可以保本盈利。

B类具备杠杆投资，在牛市收益率更大。

## 四、熊市里面如何选择牛股？

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。  
企业经营非常复杂，而且变化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的生存空间。

从全球经验来看，消费类企业中也更容易诞生“皇冠上的明珠”。

这些企业往往不是一年好，十年好，而是持续更长的时间，非常容易诞生十年十倍的牛股。

化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的

虽然外盘反弹，但是A股向来是跟跌不跟涨。

因此虽然大盘短期有可能在外盘影响下反弹，反弹压力是2162点的向下缺口附近。

目前大盘中期趋势则继续空头排列。

在沪指突破下降趋势线前，我们继续控制三成仓位。

## 五、熊市如何选股，选股8个指标分别是什么

熊市买什么基金都好。

买到后，一直持有，静静地等待牛市的到来。

熊市买，意味着以一个比较低的价格买到了份额，牛市一来，必定涨。

没有只跌不涨的市场，也没有只涨不跌的市场。

## 六、股市熊市中投资什么样的股票，如何操作？

熊市的操作策略在跌势中股价的主体趋势是向下的。

因此跌势中的主导策略应是抱住现金。

看准反弹做个短线，并尽快平仓离场。

千万不要以为股价出现反弹就会升到哪里去，能搏到一点短线差价就已经很不错了。

不要怕买不到股票，也不要以为股价跌了这么多，已很便宜了，买了套住也不怕，这些想法是很害人的。

长期弱势所能达到的低价往往在我们想象之外，股价跌了可以再跌。

因此，抢反弹一定要在看准的有效支撑位处买入，看不准时宁可错失短线机会，也不宜在跌势未尽时束手被套。

在高位买入的股票，一旦遇到弱市，就应当果断地、速战速决地、极早地将它抛出

，如果股票继续下跌，就可少亏一部分；  
其次是可采用逐次平均买进法，多至六次，少至三次。  
以三次为例，每次各投资三分之一，算出均价，在股价反弹后上升到你购入的平均价，并除去各种费用后抛出，就可获取利润；  
其三，可采用加倍买入摊平法，就是在第一次用三分之一资金买进后，如继续下跌，则第二次用三分之二的资金投入，以求摊平成本。  
如资金宽裕，也可用三段加倍买进平摊法，即将资金分成八等份，第一次至第三次分别投入八分之一、八分之三和八分之四的资金，这个办法在第三次买进后，股票价位回升到第二次买进的价位，再除去各种费用后抛出，亦有利可图

## 参考文档

[下载：熊市买什么类型股票.pdf](#)  
[《下跌的股票属于什么资产》](#)  
[《做网络销售股票怎么样》](#)  
[《股票的整体上市有什么好处吗》](#)  
[《大盘分时图黄线和蓝线代表什么》](#)  
[下载：熊市买什么类型股票.doc](#)  
[更多关于《熊市买什么类型股票》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表  
【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/37967124.html>