

# 股票主力怎么小单出货.主力一般拉高级个百分点才出货-股识吧

## 一、如何在同花顺软件上看主力出货？

关于主力出货，过去有些很经典的文章，不过，如果有人披露了他们出货的方法，尤其是大面积公开的情况下，他们完全可能改变出货方法，力求隐蔽，但是有些东西是主力永远也无法改变的 K线方面：出现下插入线，并且幅度越来越深时  
涨幅方面：上涨幅度越来越小时 成交量方面：量坑越来越浅时 换手率方面：横盘换手率越来越大时（注意：这个时候往往没有单根大量，但是累积起来换手率并不小）出现上述四种情况中的任意一种，主力都有可能已经在隐蔽出货，一般情况下还有一个或者两个新高，但离头部已经很近了；  
如果三种或四种情况同时出现，那就只有一个新高甚至没有新高了  
不知道为什么。

我这里不能发图，朋友们自己找图看吧，准确率非常高还有[阴阳界]（属于[下插入线]的特殊形态，原来曾经论述过，不再罗嗦）和做盘心理价位，做盘心理价位比较抽象，描述起来不太容易，一般情况下可以用MA代替，但是关键时刻出错的概率很大。

## 二、主力一般拉高级个百分点才出货

不知道你是不是真的看清楚了庄家建仓价位.如果真的摸清了，看庄家想拉多高了，一般短庄是10%到20%.中等的是30%到50%，更高的就是50%以上了，但这只股票后面一定有什么利好东西，否则不会拉的太高，不是业绩大涨就是有送多的股票，或者有重组什么的.一般如果庄家想拉的很高开始建仓时没有多少人可以看的出来，包括股评家，要不他后面怎么拉啊！建好仓后还要洗盘.最重要的一点是看大盘情况，大盘好庄家会拉的更多点，大盘走不好时，庄家看情况顺势而为了，除非有重大利好，才敢拉的更高.

## 三、主力一般都是怎么对敲出货的

对敲是主力同时利用多个账户进行股价操纵的行为，目的是制造大量的大买单来吸

引跟风盘买入，然后达到出货的目的。

对敲出货的特点：1、大买单突袭，股价直线飙升，然后迅速回落，如此反复多次。

整个过程很突然（一般在几秒钟完成拉升和回落），散户没反应（股价虚高为主力做出来的）。

2、在某一个价位巨单压顶，下面大买单不断，造成吸货假象，散户这个时候最容易冲进去。

3、股价抽风之后回归平静，或继续横盘（出现在出货初期），或大幅下跌（出现在出货末期）4、对敲出货一般一天没办法完成，会持续3~5个交易日甚至更长。

5、成交量短期大量堆积，但是股价涨幅却很小，甚至不涨。

（量升价平，放量滞涨）这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、股票如何快速下单和出单

主力在吸货时会留下点蛛丝马迹的，具体可参考如下：(一)、吸货手法：1)、在技术图形上突然破坏原有的通道，并设法击穿重要的技术支撑位，引发技术派炒手的止损盘，形成股价阶段性向淡形态，然后趁机吸货。

2)、发布利空消息，动摇投资者的信心，让投资者在恐慌中交出手中的筹码，并借机吸纳，投资者在恐慌之余，回头一看，股价却并未跌下来多少。

3)、利用市场人气低迷，一边打压股价一边悄悄买入，虽然大市似乎没有出头之日，但个股股价就是跌不下去，只是在一定范围内窄幅波动，甚至有时候突然放量。

4)、大市已经接近底部区域，主力不得不在短期内完成收集任务，于是主力在大部分投资者都对大势判断还不明朗的情况下，迅速拉高股价，股价急升令获利者急于抛出，达到快速建仓的目的。

(二)、吸货时成交量的变化规律：1)、股价下跌的底部区域原本成交极度萎缩的情况下，从某一天开始有和放量但又不引人注目，之后连续多天一直维持这一水平，每天成交极为接近，而不像后来那样时大时小，这种变化不是偶然的，而是主力有计划的吸货造成的。

2)、在下跌底部区域个股的成交量由不规则的变化到有规则的变化，成交量和递增，同时股价也小幅走高，这种情况反映出主力较为急切的进货心情，这种成交量和股价形态出现后，股价大幅攀升便指日可待。

(三)、主力吸货时的k线形态：1)、在个股股价的底部区域反复出现十字星、倒t字型和t字型，这些线不断出现，每天的收盘价大致相当，主力成本位于上、下线之间或稍高一点，这些k线的出现是十分明显的主力进货痕迹。

如何判断主力出货呢：

当离底部较远时（一般涨幅已达50左右或者更高），而且一直在量大横盘。就表明主力在出货。

譬如最近的表现较好的水泥等板块。

主力在出货中。

注意要看成交量，如果是主升有量，下跌无量则是吸货特征，否则是出货特征。

## 五、股票如何快速下单和出单

好像交易软件有秒成交功能的

## 六、请问在股市中，机构是如何悄悄进货和出货的，是如何操纵股市的

1. 可以看成交量的变化，如果庄家洗盘的话一般是成交量逐渐的萎缩，因为庄家有大量的筹码在手上，不会有太多的筹码放出，但是如果是庄家要出货，那么成交量应该是放大的，因为庄家在逐步的出货，回收资金。

2. 可以看庄家的目的，如果是洗盘，庄家的目的很明确，是洗掉一些跟盘的人，那么这些跟盘的人看见一些情形不是很好，自然会卖掉手中的股票，而出货就不一样，庄家的目的是吸引跟盘的人，会做出更重好的情形，越多的人知道越好。

他自然出货会越来越快。

3. 盘口的变化，这一点也可以根据庄家的目的来看，庄家的目的在盘口上我们能够很明显的观察到，如果是洗盘，那么庄家的核心目的不能让价格洗的太低，一旦太低自己的成本捞不回来，中线投资者也会掉头走开。

而出货不同，一般是股价下跌而且以后很难上涨。

4. 看技术图形，通上面的论述，庄家的目的是甩掉跟盘者，那么他们肯定想的是放出跟中不利的信号，包括大阴线，等技术指标而出货不同，目的是诱惑短线，制造出各种有利的技术指标，包括大阳线等情况。

## 七、封涨停后主力怎么出货

大单封涨，散户的出货。

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。

即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

扩展资料我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

封涨停——&nbsp; ;

证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，一直维持涨停板时的股价叫封涨停；

如果中途股价下跌低于涨停板价格，被称为“涨停没封住”。

参考资料来源：股票百科-封涨停

## 八、怎么看出主力在出货？

分清主力洗盘与出货是非常实用的功夫。

这也就是我们常讲的，高手应有庄家或机构思维。

主力洗盘时会千方百计动摇人们的信心，等到出货时又以最美好的前景来迷惑人们。

一：洗盘的特点 1，股价在主力打压下快速走低，但在下方获得支撑缓慢盘上；

2，下跌时成交量无法放大，上升时成交量慢慢放大；

3，股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也不引起大幅下跌，而是在均线下缩量稳盘，并迅速返回均线之上；

4，盘面浮筹越来越少，成交量递减；

5，最终向上突破并放出大成交量，这表明洗盘完成新的升势开始；

6，整个洗盘过程中几乎没有利好消息，偶尔有坏消息，一般人持怀疑态度。

二：出货的信号 1，股价在主力拉抬下快速走高之后缓慢盘下；

2，上升时持续时间短，成交量并不是很大，有许多对倒盘，但下跌时伴随着大成交量，3，股价盘跌、均线走平，终于跌穿10均线并以阴跌形式向下发展；

4，盘面浮筹越来越多，成交量保持较高水平；

5，最终盘局向下突破，但成交量不一定迅速放大，当阴跌走势表明主力基本出货完毕，由散户支撑必然阴跌；

6，整个出货时期好消息不断，大部分盘整后还会创新高。

## 参考文档

[下载：股票主力怎么小单出货.pdf](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：股票主力怎么小单出货.doc](#)

[更多关于《股票主力怎么小单出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/36936148.html>