

# 浏览量比点击量低是怎么回事儿！近期谷瀑环保网的浏览量怎么这么低？快一个月了，这是什么情况？-股识吧

## 一、为什么浏览量会小于点击量？

这个很简单 和你网页的客户吸引度有关 做得越好的网站 浏览量就越多

## 二、我的淘宝店铺浏览量一下子低了是怎么回事呢？

店铺要定期上新，最好确保每周都上一些新品，这样经常更新，才能让店铺的排名靠前，要是上好产品就一直不变动，排名会逐渐靠后，让买家很难注意到你的店铺，这样对店铺浏览量影响也是很大的。

## 三、如何分析直通车宝贝展现量很高但是点击率却很低的问题

直通车推广图片主图要凸显宝贝的卖点及宝贝的竞争力，若宝贝的销量有优势，就在主图上凸显销量，如果宝贝的价格有优势，就在主图上打价格。

反正宝贝的优势在哪，就凸显哪里，这是很自然的。

此外，还可以根据季节的变化去更换主推产品的主推色。

春夏季的话色调比较清爽一些

## 四、广告的点击量少，如何改善？

点击量过小时，是由于展现量过小，或点击率低造成的。

展现量低造成点击数少：展现量过低说明您的推广信息被潜在客户搜索的次数少，可以通过拓展关键词来提高展现的机会，从而获得更多用户对您产品或服务的关注。

展现量高，但是点击数小，点击率偏低。

具体原因有：您所撰写的广告标题描述与购买的关键词相关程度不高，或广告中并没有突出该关键词所表示的产品和服务的特色，未能吸引用户的关注，因此造成

点击率低。

除相关性外，点击率的偏低也有可能因为排名较低造成的，不具有竞争力。

您可以通过调高出价来提高排名。

在腾讯效果推广中，前三名广告将展示在搜索结果页面左侧上方，该位置能够帮助您获得潜在客户的最多关注并提高关键词的点击率，所以建议您设定关键词出价时，尽量保证您的关键词排名在前三名。

## 五、近期谷瀑环保网的浏览量怎么这么低？快一个月了，这是什么情况？

信息不是大家所需要的，或者信息对于访问者来说不新鲜，不实用，久而久之访问少了流量也就少了

## 参考文档

[下载：浏览量比点击量低是怎么回事儿.pdf](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：浏览量比点击量低是怎么回事儿.doc](#)

[更多关于《浏览量比点击量低是怎么回事儿》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/36378638.html>