

股票如何算关键点目标位——如何计算个股对应的大盘点位？-股识吧

一、股票点数的计算方法

计算股票指数时，往往把股票指数和股价平均数分开计算。

按定义，股票指数即股价平均数。

但从两者对股市的实际作用而言，股价平均数是反映多种股票价格变动的一般水平，通常以算术平均数表示。

人们通过对不同的时期股价平均数的比较，可以认识多种股票价格变动水平。

而股票指数是反映不同时期的股价变动情况的相对指标，也就是将第一时期的股价平均数作为另一时期股价平均数的基准的百分数。

通过股票指数，人们可以了解计算期的股价比基期的股价上升或下降的百分比率。由于股票指数是一个相对指标，因此就一个较长的时期来说，股票指数比股价平均数能更为精确地衡量股价的变动的计算。

股票价格平均数反映一定时点上市股票价格的绝对水平，它可分为简单算术股价平均数、修正的股价平均数、加权股价平均数三类。

人们通过对不同时点股价平均数的比较，可以看出股票价格的变动情况及趋势。

简单算术股价平均数是将样本股票每日收盘价之和除以样本数得出的，即：世界上第一个股票价格平均——道·琼斯股价平均数在1928年10月1日前就是使用简单算术平均法计算的。

现假设从某一股市采样的股票为A、B、C、D四种，在某一交易日的收盘价分别为10元、16元、24元和30元，计算该市场股价平均数。

将上述数置入公式中，即得：股价平均数 $= (P_1+P_2+P_3+P_4)/n = (10+16+24+30) / 4 = 20$ (元)简单算术股价平均数虽然计算较简便，但它有两个缺点：一是它未考虑各种样本股票的权数，

从而不能区分重要性不同的样本股票对股价平均数的不同影响。

二是当样本股票发生股票分割派发红股、增资等情况时，股价平均数会产生断层而失去连续性，使时间序列前后的比较发生困难。

例如，上述D股票发生以1股分割为3股时，股价势必从30元下调为10元，

这时平均数就不是按上面计算得出的20元，而是 $(10+16+24+10)/4=15$ (元)。

这就是说，由于D股分割技术上的变化，导致股价平均数从20元下跌为15元(这还未考虑其他影响股价变动的因素)，显然不符合平均数作为反映股价变动指标的要求

。

修正的股价平均数有两种：一是除数修正法，又称道式修正法。

这是美国道·琼斯在1928年创造的一种计算股价平均数的方法。

该法的核心是求出一个常数除数，以修正因股票分割、增资、发放红股等因素造成

股价平均数的变化，以保持股份平均数的连续性和可比性。

具体作法是以新股价总额除以旧股价平均数，求出新的除数，再以计算期的股价总额除以新除数，这就得出修正的股介平均数。

即：新除数=变动后的新股价总额/旧的股价平均数修正的股价平均数=报告期股价总额/新除数在前面的例子除数是4，经调整后的新的除数应是：新的除数=(10+16+24+10)/20=3，将新的除数代入下列式中，则：修正的股价平均数=(10+16+24+10)/3=20(元)得出的平均数与未分割时计算的一样，股价水平也不会因股票分割而变动。

二是股价修正法。

股价修正法就是将股票分割等，变动后的股价还原为变动前的股价，使股价平均数不会因此变动。

美国《纽约时报》编制的500种股价平均数就采用股价修正法来计算股价平均数。加权股价平均数是根据各种样本股票的相对重要性进行加权平均计算的股价平均数，其权数(Q)可以是成交股数、股票总市值、股票发行量等。

二、操盘大作手操盘术的关键点怎么算

说到个股风险，周四市场涨跌比控制在1：6，跌停股和5%以上跌幅个股数量还是较多的，其实在周二时，沪深两市的表现已经就可以用惨烈形容了。

银行股护盘不成，也跟随跳水，普遍振幅达到8%以上，最终形成了整个市场的巨量阴线，个股方面涨跌比为1：9，也正是从该天开始个股跌停潮上演了。

同时两市总成交量5800亿元和沪市成交量3300亿元都创出了天量，

三、股票的目标位是怎么设定的。求告知，谢谢。

除了v型反转的满足点有效之外，别的任何目标价都是忽悠

四、股票上涨突破关键点有几种算法，怎么算的

一、股票上涨空间分析 1、从主力建仓成本看上涨空间。

所谓建仓成本就是上方套牢筹码全部割肉出局，主力在低位收聚廉价筹码的成本，主力成本的计算标准一般以建仓区筹码密集峰的中心轴的价格为准，如果是双峰密

集区，以两个密集峰中心轴价位的平均值为标准。

确认主力成本后就可以预测拉升空间了。

如果主力直接拉升一波后就出货的拉升空间一般在60%——100%之间，如果拉升一波后经过洗盘在拉升的前后的拉升空间一般在100%——160%之间。

所以要正确区分洗盘与出货的区别。

2、从历史高点看上涨空间。

所谓历史高点就是上一波牛市的最高点或历史最高点。

如果大盘过历史高点，那么个股过历史高点就风险不会太大，如果大盘离历史高点很远而个股却创历史新高或接近历史高点，需要防止因心理压力或涨幅过大超前透支而导致的高位风险。

如果个股的主力建仓成本离历史高点还有60%以上的空间一般是安全的。

因为历史新高迟早会破的。

3、从形态真空区看上涨空间。

如果股价进入某形态真空区，一般真空区结束就会有一定的阻力，注意防范风险。

如果股价突破主力建仓筹码真空区，可看高40%—60%的上涨空间，如果股价突破主力洗盘真空区可看高最少20%以上的上涨空间（区分洗盘和出货假突破的区别）

。

4、从套牢区的压力位看上涨空间。

如果前期高位是主力被套（由于突然的利空），后期上涨会突破主力套牢区。

如果前期高位是散户被套，若套牢筹码多于15%，那么股价上涨到该套牢区会受到很大的压力。

主力被套的筹码特征是窄而密集多于30%，散户被套经过割肉之后的筹码特征是短而分散。

5、从业绩增长情况看上涨空间。

如果业绩增长稳定可暂时看高一线，但涨幅过大也会导致一定的风险。

如果业绩下滑而股价又被高估也会有一定的风险。

如果股价在底部，即使业绩不好也不要害怕，所谓“底部利空猛打猛冲，高位利好撒腿就跑”就是这个道理。

6、从牛熊行情来看上涨空间。

如果是牛市，股价回调多少后期就会涨多少，甚至会大大超过下跌空间，如果是熊市，股价这一波跌多少后期反弹只能收复三分之一的位置，最多不会超过二分之一上涨幅度。

二、上涨空间应该注意的几个细节

1、中小盘股的上涨空间比大盘股的上涨空间更大。

2、控盘程度越高的上涨空间越大。

控盘程度可以从吸筹的时间、振幅、筹码密集程度看出来，吸筹时间越长吸筹越充分，控盘程度也越高；

振幅越小控盘程度越高；

筹码越密集甚至单峰密集主力控盘程度越高。

主力控盘程度越高说明主力实力雄厚，准备越充分，爆发力越强，上涨空间也越大。

3、题材股不是上涨空间的必要条件，一定要结合主力的运作阶段、控盘程度、套牢情况而定，千万不要认为只要有题材就一定会涨。

4、股性和人气对上涨空间有一定的影响，股性好的人气旺的股票经常会被频繁炒作，其上涨空间也会相对大一些。

股性和人气从过去的涨幅情况、成交量和换手率上加以判断。

五、如何计算个股对应的大盘点位？

在K线图上可以找到个股对应的大盘点位。

参考文档

[下载：股票如何算关键点目标位.pdf](#)

[《美锦能源和滨化股份什么关系》](#)

[《股票挂单是什么》](#)

[《股票交易拉平线是怎么回事》](#)

[《自选股变灰色是什么意思》](#)

[《小熊电器股份有限公司简称是什么》](#)

[下载：股票如何算关键点目标位.doc](#)

[更多关于《股票如何算关键点目标位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35677226.html>