

选股票如何选出强势股选择强势股的方法？-股识吧

一、选择强势股的方法？

常用的选股的技术方法是先选强势板块，再从该板块中选择强势个股。

板块监测功能，具体的操作步骤如下：1.根据市场联动性原理将全部股票划分成33个行业板块和50个概念板块，每个板块都有综合指数。

这个综合指数是我们判断强弱板块的重要指标。

2.在大盘进入上升趋势的前提下，寻找出全部进入上升趋势的板块，然后点击5日换手进行从高到低的排序。

第一名板块就是相对放量上涨的板块，意味着市场主流资金在重点买入这个板块。

3.再选5日换手或量比指标，依然作降序排列。

前三名的股票就是目前最活跃或增量启动的股票。

这样选出的股票未来走势会远强于大市。

4.选出的股票再进行买卖操作，效果会令人吃惊。

但此前提还是：坚定执行既定操作纪律，不要东想西想、随便更改方案。

一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

1、个股或整个板块成交量明显连续增加。

2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；

开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、由于市场资金相对有限，股市不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，大盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

（注：市场主力往往在市场大调整中得以切换热点）

二、在选股器当中怎样才能选到强势股

我这么多年经验，选股器不好用，不如我给你说些方法吧，一、选股规则

1、在价值投资的前提下，选择30日均线昂头向上的股票。

2、选择沿45度角向上运行的股票，而成交量逐步递减的股票。

因为沿45度角向上的股票走势最稳，升势最长，所以我把这样的股票称之为“慢牛股”。

3、选两类股：一是在弱市中发现“慢牛股”；

二是牛市时，买涨停股，跟着庄家赚涨停，做短线。

如对涨停股感到吃不准，等待机会寻找预计能有50%至100%以上涨幅股票，一年中只要抓住2、3只就行。

中短线结合：中线持股时间为2—5个月，短线持股时间为7—15天，中短线资金比例6:4。

建议花费2-3个月去游侠股市模拟炒股，多练习，坚持下去就会见成效。

学开车肯定要去驾校，但炒股很少有人去培训，去做模拟练习。

这是新手亏损的主要原因。

二、选股方法 1、MACD选股方法和步骤 先点换手率，把大盘股(流通盘5亿以内)换手率大于5、小盘股(流通盘1亿以内)换手率大于8的股票，加入自选股；

、日K线，MACD为负值的股票，删除；

、周K线，MACD为负值的股票，删除；

、60分钟K线，MACD为负值的股票，删除；

、30分钟K线，MACD为负值的股票，删除；

、把最近一周涨幅过大的品种，删除；

、把最近一周换手率过低的品种，删除；

、剩下的股票，从分时到日线MACD是多头排列，处于上攻形态，就是你需要的品种；

、最后介入5分钟MACD、15MACD、30MACD、60MACD白线上穿黄线品种。

2、业绩选股法 业绩选股分为纯业绩、跟机构二种方法。

、纯业绩：寻找业绩将大幅上升的个股，依据就是：只要业绩大幅增长，股价就必然会大幅上升。

、跟机构法：从公开信息中寻找机构增仓的股票。

依据是：机构调研能力强；

机构看中业绩成长；

机构资金量大，机构进入就意味着有大资金进场，就有可能大幅拉升。

跟机构法优点是：有业绩支撑，个股风险比较小，买进后比较放心；

价值投资最理想方法，广为市场人士所接受。

三、股票怎么选强势股

所谓的“完美多头”，即均线系统5日线、10日线、20日线、30日线按序自上而下排列，没有一条均线的顺序有错乱，形成多头向上发散的形态。

之所以称为“完美多头”，因为这样的均线获利盘分布均衡，长线的赚大钱，中线的赚中钱，短线的赚小钱，下方的筹码锁定较好，短期也没有套牢盘，主力拉升比较容易。

如果是在大盘比较强势的时候，这种股票一般能够出现连续大涨，此类股票在牛市中也被称为“强者恒强”。

四、选股票时怎么判断股票是否是强势股

你好，判别个股是否是强势股，有以下几个方法：1.个股走势比大盘强。

一方面是整体涨幅高于大盘，另一方面是上涨时走得快，下跌时抗跌性强，回落慢。

而且会脱离大势，走出自己的独立行情。

2.从技术上分析：RSI值在50以上；股价在5日、10日、30日均线之上；大盘下跌时在关键位有支撑；而且不管大盘日K线怎样走，股价都不会创新低，在大盘分时走势创新低时，个股仍不会创新低；最后是看盘口，主动性抛单和大笔抛单很少，下跌无量，上涨有量。

3.有强主力介入。

成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘的迹象，关键处有护盘和压盘迹象，成交量急放又萎缩，新闻媒体经常刊登文章推荐等等，都说明主力力量不小。

4.有潜在题材，短线投资者喜欢炒朦胧的题材，至于是否真实并不考虑，只要市场认同，能掀起一翻风浪就好。

但这种题材的炒作持续的时间一般很短，正所谓见光就死。

所以得随时做好撤退的准备。

5.关于市场的热点炒作。

短线最忌讳买冷门股，但冷门股有时具有爆炸性题材，主力也搜集了很长时间，也极可能成为短线投资者的对象。

6.技术形态的把握。

要把握这一点较难，但一般而言，要规避出现见顶信号和技术上卖出信号的个股，少选择已进入超买区的股票，尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

五、如何快速筛选主升浪强势股票

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、前期已有小幅上涨，但上涨幅度较为温和平缓；

2、股价很少处于低位，常为近期最高点，有的甚至在历史新高点上发力上攻；

3、进入主升浪行情的个股前期通常有进行横盘整理；

4、成交量方面，除了初期有放巨量外，后期成交量通常是萎缩的，要启动之前的成交量都较小。

主升浪的四个阶段：1、60日线（强势20日线）附近发出买点；

2、前期新高附近蓄势整理；

3、加速突破阶段，一剑封喉的位置；

4、拉升出局，完成一个波段，重复等待下一个波段。

主升浪一般可分为洗盘 振荡 拉升 出货四个阶段，我们仓位对应的变化是，轻仓 加仓 重仓 出货。

个股主升浪前，最易出现的三种K线形态：一、一阳穿三线形态特征：1、一根大阳线甚至涨停大阳线穿过3根均线。

这三根均线为5日、10日、20日、30日、60日、120日中的任意三根；

2、3根均线要聚合在一起，如果分的太开，则说明市场成本还未调整到位；

3、中长期均线即30、60、120日线要走平或向上呈多头排列。

二、穿头破脚形态特征：1、第二根K线的实体必须覆盖第一根K线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；

2、第二根K线必须覆盖第一根K线实体；

3、标准的穿头破脚两根K线的颜色正好相反。

但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根K线的实体必须非常小，小的几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

三、突破缺口形态特征：1、两根K线前后相逢；

2、前一根K线处于较低的位置，后一根K线处于较高位置，两根K线的端点之间存在一个价格空白区间。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、如何判断强势股票

有以下现象的为强势股：1、大盘跌它涨2、大盘大跌它小跌3、大盘止跌之前它率先翻红

七、选择强势股的方法？

常用的选股的技术方法是先选强势板块，再从该板块中选择强势个股。

板块监测功能，具体的操作步骤如下：1.根据市场联动性原理将全部股票划分成33个行业板块和50个概念板块，每个板块都有综合指数。

这个综合指数是我们判断强弱板块的重要指标。

2.在大盘进入上升趋势的前提下，寻找出全部进入上升趋势的板块，然后点击5日换手进行从高到低的排序。

第一名板块就是相对放量上涨的板块，意味着市场主流资金在重点买入这个板块。

3.再选5日换手或量比指标，依然作降序排列。

前三名的股票就是目前最活跃或增量启动的股票。

这样选出的股票未来走势会远强于大盘。

4.选出的股票再进行买卖操作，效果会令人吃惊。

但此前提还是：坚定执行既定操作纪律，不要东想西想、随便更改方案。

一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

1、个股或整个板块成交量明显连续增加。

2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；

开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、由于市场资金相对有限，股市不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，大盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

（注：市场主力往往在市场大调整中得以切换热点）

八、选股票时怎么判断股票是否是强势股

你好，判别个股是否是强势股，有以下几个方法：1.个股走势比大盘强。

一方面是整体涨幅高于大盘，另一方面是上涨时走得快，下跌时抗跌性强，回落慢

。而且会脱离大势，走出自己的独立行情。

2.从技术上分析：RSI值在50以上;股价在5日、10日、30日均线之上;大盘下跌时在关键位有支撑;而且不管大盘日K线怎样走，股价都不会创新低，在大盘分时走势创新低时，个股仍不会创新低;最后是看盘口，主动性抛单和大笔抛单很少，下跌无量，上涨有量。

3.有强主力介入。

成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘的迹象，关键处有护盘和压盘迹象，成交量急放又萎缩，新闻媒体经常刊登文章推荐等等，都说明主力力量不小。

4.有潜在题材，短线投资者喜欢炒朦胧的题材，至于是否真实并不考虑，只要市场认同，能掀起一翻风浪就好。

但这种题材的炒作持续的时间一般很短，正所谓见光就死。

所以得随时做好撤退的准备。

5.关于市场的热点炒作。

短线最忌讳买冷门股，但冷门股有时具有爆炸性题材，主力也搜集了很长时间，也极可能成为短线投资者的对象。

6.技术形态的把握。

要把握这一点较难，但一般而言，要规避出现见顶信号和技术上卖出信号的个股，少选择已进入超买区的股票，尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

参考文档

[下载：选股票如何选出强势股.pdf](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：选股票如何选出强势股.doc](#)

[更多关于《选股票如何选出强势股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/3562456.html>