

如何看出一只股票的主力的进出货；股票怎么看主力的进出啊？-股识吧

一、怎样可以看出一只股票有主力进入

两种方法，1种市场上有监控主力的软件，如果有大单买入的话会直接提示。

2：看筹码，如果筹码在某一个位置大量聚集，而这个位置之前有长时间的洗盘趋势，很明显就是庄家的筹码。

当然还有一些别的思路。

有时间可以详聊

二、怎么看出主力在出货？

分清主力洗盘与出货是非常实用的功夫。

这也就是我们常讲的，高手应有庄家或机构思维。

主力洗盘时会千方百计动摇人们的信心，等到出货时又以最美好的前景来迷惑人们。

一：洗盘的特点 1，股价在主力打压下快速走低，但在下方获得支撑缓慢盘上；

2，下跌时成交量无法放大，上升时成交量慢慢放大；

3，股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也不引起大幅下跌，而是在均线下缩量稳盘，并迅速返回均线之上；

4，盘面浮筹越来越少，成交量递减；

5，最终向上突破并放出大成交量，这表明洗盘完成新的升势开始；

6，整个洗盘过程中几乎没有利好消息，偶尔有坏消息，一般人持怀疑态度。

二：出货的信号 1，股价在主力拉抬下快速走高之后缓慢盘下；

2，上升时持续时间短，成交量并不是很大，有许多对倒盘，但下跌时伴随着大成交量，3，股价盘跌、均线走平，终于跌穿10均线并以阴跌形式向下发展；

4，盘面浮筹越来越多，成交量保持较高水平；

5，最终盘局向下突破，但成交量不一定迅速放大，当阴跌走势表明主力基本出货完毕，由散户支撑必然阴跌；

6，整个出货时期好消息不断，大部分盘整后还会创新高。

三、股票怎么看主力进仓

判断主力进仓方法如下：

- (1) 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅振荡。
- (2) 当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。
- (3) 虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。
- (4) 委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。
- (5) 近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。
如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。
- (6) 小盘股中，经常出现100手(1手=100股)以上买盘；
中盘股中，经常出现300手以上买盘；
大盘股中，经常出现500手以上买盘；
超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。
- (7) 在3-5个月内，换手率累计超过200%。
- (8) 近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。
- (9) 在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。
- (10) 股价在低位整理时出现“逐渐放量”
- (11) 股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。
- (12) 股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。
- (13) 在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。
- (14) 虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。
- (15) 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。
- (16) 在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。
- (17) 大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。
- (18) 股价每次回落的幅度明显小于大盘。
- (19) 当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。
- (20) 股价比同类股的价格要坚挺。
- (21) 日K线走势形成缩量上升走势。

四、股票如果有主力进场可以从哪些细节看出来？

分清主力洗盘与出货是非常实用的功夫。

这也就是我们常讲的，高手应有庄家或机构思维。

主力洗盘时会千方百计动摇人们的信心，等到出货时又以最美好的前景来迷惑人们。

- 一：洗盘的特点
- 1，股价在主力打压下快速走低，但在下方获得支撑缓慢盘上；
 - 2，下跌时成交量无法放大，上升时成交量慢慢放大；
 - 3，股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也不引起大幅下跌，而是在均线下缩量稳盘，并迅速返回均线之上；
 - 4，盘面浮筹越来越少，成交量递减；
 - 5，最终向上突破并放出大成交量，这表明洗盘完成新的升势开始；
 - 6，整个洗盘过程中几乎没有利好消息，偶尔有坏消息，一般人持怀疑态度。
- 二：出货的信号
- 1，股价在主力拉抬下快速走高之后缓慢盘下；
 - 2，上升时持续时间短，成交量并不是很大，有许多对倒盘，但下跌时伴随着大成交量；
 - 3，股价盘跌、均线走平，终于跌穿10均线并以阴跌形式向下发展；
 - 4，盘面浮筹越来越多，成交量保持较高水平；
 - 5，最终盘局向下突破，但成交量不一定迅速放大，当阴跌走势表明主力基本出货完毕，由散户支撑必然阴跌；
 - 6，整个出货时期好消息不断，大部分盘整后还会创新高。

五、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

你好，股票庄家在出货的特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

可根据特征来判断。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

六、股票如果有主力进场可以从哪些细节看出来？

常见的主力买入情况如下：1. 股价在相对低位震荡整理，散户值逐渐减少，表明主力在悄悄建仓，可在起涨时果断介入。

2. 随着股价节节攀升，散户值继续减少，表明主力还在搜集筹码，该股将有大的行情，可逢低买入，波段持股。

附注：股价攀升，散户值显著增加，表明主力在拉高出货应及时获利了结。

股价高位盘整，散户值明显增加，表明主力出货。

七、如何看主力资金进出

至少现在没有见顶的迹象再有，如果持续大量流入，下跌流出只是很少，总合为大批净流入的话，就可以判断后市

跌和跌不一样，有的跌是主力打压进入建仓，有的跌是出货 如果持续大量流入，下跌流出只是很少，总合为大批净流入的话，就可以判断后市可能涨 主力吸筹没必要天天流入才叫吸，3天流入1亿涨了10%，再用2天抛出4kw砸回来，这其实是总买入6kw，再买1亿涨10%，再卖5kw砸回来。

这叫区域建仓。

否则你一直买买买，后一亿的建仓成本得多高，早涨超过20%了。

我一贯不赞成追高。

我从来也没说过要现在追高如何如何，从来我都是说如果资金流入情况好，逢回调资金继续买入可以考虑进。

下跌时主力资金净流入，有很大可能以后会涨。

即使大盘不好，主力被套没有跑出来，流出资金量不大也跌下来，那一旦大盘起稳

，主力拉升意愿也是非常强的。
很多个股大阳就是这么出来的抓反弹的时候很重要的就是抓主力被套品种，拉起快

八、怎样判断出主力进货和出货，从成交量上看？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场

的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

九、股票怎么看主力的进出啊？

该指标给出散户线值，通过观察散户值增减变化可以了解主力的操作行为。

用法：1、股价在相对低位震荡整理，散户值逐渐减少，表明主力在悄悄建仓，可在起涨时果断介入。

2、随着股价节节攀升，散户值继续减少，表明主力还在搜集筹码，该股将有大行情，可逢低买入，波段持股。

3、股价攀升，散户值显著增加，表明主力在拉高出货应及时获利了结。

4、股价高位盘整，散户值明显增加，表明主力出货。

注意：要结合股价走势历史的综合研判散户值，从而分析出主力操作行为。

既要注意方向的变化，又要注意变化量的大小。

要特别注意高控盘股不能简单机械的照搬上述用法。

结合控筹线使用。

参考文档

[下载：如何看出一只股票的主力的进出货.pdf](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：如何看出一只股票的主力的进出货.doc](#)

[更多关于《如何看出一只股票的主力的进出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35532013.html>