

股票是怎么看仓位涨跌的 - - 股票主力仓位怎样看- 股识吧

一、股票主力仓位怎样看

没有什么软件能看出来主力仓位，也没有什么人能准确看出来有没有主力。

二、如何准确判断股市庄家的仓位

当周K线图的均线系统呈多头排列时，就可以证明该股有庄家介入。

只有在庄家大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。

正因为筹码的供不应求，使股价逐步上升，才使周K线的均线系统呈多头排列。

无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少都应在20%以上，只有控盘达到20%的股票才做得起来，少于20%除非大市极好，否则是做不了庄的。

如果控盘在20% - 40%之间，股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较高；

如果控盘量在40% - 60%之间，这只股票的活跃程度更好，空间更大，这个程度就达到了相对控盘；

若超过60%的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘，大黑马大多产生在这种控盘区。

希望能够帮到你，祝您投资成功。

如果有其他股市方面的问题，请关注我的同名微博。

三、如何看股票型基金仓位

如何看待股票型基金仓位?基金仓位的意思是基金投入股市的资金占基金所能运用的资产的比例。

下限就是最低的比例。

投入股市的资金如何计算：是股票成本或是股票市值？基金所能运用的资产是净资产还是现金以前通用的仓位是基金每季公布的股票市值与净值之比。

这种算法有一个问题是：股票市值及净值中含估值增值部分，即股价增长数额，并不代表基金在股价增长之前投入的实际资金。

估值增值部分的计入，虚增了基金投入股市的资金，也加大了投资前的资金量，是不太科学的。

股票市值与基金净值之比并不能准确地表示基金的仓位。

股票成本与扣除估值增值后的净值之比是比较准确的。

这个概念中，股票以成本计，净值也扣除了估值增值部分。

这个算法等于股票成本与股票成本及可用流动资金之比所计算出的仓位，其包含的真实意思有：基金短期内可动用的资金也包括在内(银行存款加各项应收款与应付款之差)，反映的是基金可支配的总体资金状况。

这应该是较为准确全面的仓位计算方法。

目前股票型基金按照证监会的要求最低不能低于80%的股票仓位，所以在目前股市单边上涨行情中，股票型基金的基金净值上升是较多的。

因为必须保持60以上的股票仓位。

而混合型基金就相对灵活一些，可以在债券和股票中来回转换仓位。

与此同时，下跌时混合型基金风险也相对较小一些。

基金仓位测算方法有哪些？基金收益率=基金BETA*市场收益率+alpha

用多日数据可以拟合出BETA和alpha。

然后根据Beta就可以知道基金的仓位变化了。

一、直接用比例来做。

用基金涨跌幅度比上指数的涨跌幅度。

简单易行，粗糙。

二、用回归来做。

基本原理就是 $P=aX+bY+cZ$ ，P是基金的净值，X，Y，Z选择的是不同的指数来回归，但不限于三个。

最后用回归来确定a，b，c的值，合起来就是基金的仓位。

后来对于基金仓位预测的分歧主要集中在X，Y，Z的选择上，一些研究报告里面所谓的第二代第三代模型就是这点区别，本质都是回归，用excel下个叫megastat的插件都能做。

所谓第二代就是X，Y，Z选的是大盘股、中盘股、小盘股等指数，第三代则为不同行业的指数，医药、银行、房地产等。

问题是：1、选择大盘股、中盘股、小盘股等指标(当然可以是别的，也可以用A股，创业板，中小板)，做出的回归实际投资指导意义不大。

2、所以很多模型选择用行业指数来进行回归，常见的就是中证、申万的行业指数，网上可以下到。

3、回归类的模型要考虑两个问题，首先，基金并不是全部投资股票的，会投资债券等，但是当一只基金投资债券时，它的仓位预测出来就可能很低，而政府对于基金有最低仓位要求的，不符合实际，所以再选择基金类型上有甄别，或者要做出相应的调整。

其次，回归使用的指数一般会有非常强的多重共线性(就是这些指数一起涨一起跌，很难分辨基金买了哪类股票)，需要对多重共线进行处理，目前能使用的方法主要由差分法、岭回归、主成分提取。

岭回归我还没试过，差分法效果不显著，主成分提取还不错，但是也有很大的缺陷。

更多使用的方法还是主成分分析法，虽然在分行业的仓位计算有缺陷，但是基金的总体仓位预测误差不大，所录的基金仓位最高为85%左右，最低60%左右，基本和能看到的报道、法规一致。

四、股票怎么看涨跌

可以根据技术指标看例如图中指标红色上涨，绿色下跌

五、股票涨跌的规律怎么看？

1、股票涨跌是二级市场的操作。

2、简言之，买的人多就涨，卖的人多就跌。

(举例表述，因为我刚才的形容有偏差，例一只股票当前10元价位，有人卖有人买则10元，如有人出11元买，却无人卖，则为11元，依次类推，是为上涨，反之下跌)

3、个人感觉，公司业绩好坏对股票涨跌影响不大，股票涨跌主要由题材及政策消息面主导。

例如，奥运会前可买北京旅游。

熊市时绝大多数都跌，牛市时，绝大多数都涨。

政府一个信号就能主导股市涨跌。

更多股票知识请关注：[*://*heimaying*/](#)

六、股票的涨跌是看什么的？

对于这个问题，很多人可能会从政策、资金、国际环境等等来找答案，这是不错的，尤其是政策因素的影响，永远是伴随着股市运行的；

资金就更不用说了，有资金流入，股市当然上涨，流出即下跌了；

国际环境——包括汇率、主要股票、期货市场价格变化、战争等等都会影响到国内

股票市场。

但是，很多人都忽视了重要的一点：股票市场具有它自身的运行规律！股票的买和卖，其实就是买卖双方的心理博弈，成交价格是买卖双方的利益平衡点，所有的因素最终都通过买卖双方的心理反映到价格上来。

所以，股票市场的运行是以市场信心为基础的。

是市场心理的具体反映：低买高卖、快涨回调、急跌反抽，这都能解释为：市场上取得某种共识——平衡！虽然在股票市场中，不平衡是常态，但是偏离平衡太远了，它就要回归平衡，就象钟摆一样，这就是规律。

所有的因素都在这个基础上发挥作用，你可以打破趋势的进程，但不可以改变趋势。

这就是规律的作用！例如：上升趋势中，1996.12底由于沪市上涨过猛，中央发了个文件，造成连续三天大跌，绝大部分股票三天内以跌停收盘，但是市场该涨的还是要涨，不会因为政策因素而转向，97年上半年一直继续在涨；

同样，在2242点以后，下降趋势出现后，政府也多次出台了救市政策，但是均未奏效，原因就是市场还没有回归到位！简单而言，影响股票市场的因素既有基本面的因素，也有市场其本身的运行规律，有些时候基本面因素影响大一些，更多的时候规律所起的作用大一些。

对于大盘而言，高位容易形成头部，低位容易产生底部。

应该说，市场的高与低是相对的，原来的高位随着时间的推移会变成低位，同样，原来的低位也可以变成高位，但是在一个时间序列（一波牛市行情）里，高的就是高的，低的就是低的。

有人要问：为什么不能创新高？问得好。

资金停止流入了当然就不能创新高了。

又问：资金为什么停止流入？答：因为觉得市场价格在高位，没有盈利空间。

再问：如何判断市场在高位？答：市场心理影响到市场信心。

在股票市场上混的，都或多或少想从过去探知现在，从历史推导未来，那么，大盘的运行轨迹、时间、关键点位、支撑与压力等等，都会深深地影响着我们的思维，影响我们的判断，因为市场相信：历史会重演——只是以不同的方式而已，我们每个人都有着自己的心理高位和低位，而主流意见就是真理。

头部因资金不再流入而形成，底部是资金流出萎缩而产生；

头部与底部之间是趋势。

当空头趋势形成时，资金在流出，持币者是不会介入的，只有在资金流出枯竭时，也就是成交量萎缩时，资金才会大规模入市，并且一举扭转趋势。

确定多头趋势以后，在没有形成头部之前，它会继续上涨，资金会不断地流入。

需要明确一点是资金与趋势的关系。

资金在空头市场末期的流入，改变了市场的趋势，使之由下降转变为上升，由此看来，适乎是资金在主导着趋势。

其实不然，市场不平衡是常态，在空头运行地极点后，市场已经具备反向修正的条件，资金乘势入场形成合力，趋势形成后又吸引更多的资金进来，将市场推高。

如果资金是在多空平衡点上入场会怎么样呢？会形成盘整，也就吸引不了其他资金进来。

所以说，资金和市场的关系是，两者互相影响，但是先有趋势后有资金。

（这一点，在楼市也适用，政府总是以为房价高是抄家的缘故，其实房价不涨，谁去抄？）没有趋势肯定没有资金。

资金是影响股票市场涨跌的直接因素，但是，决定资金流入与流出的是市场信心。人的心理活动影响了判断，判断决定了行为，行为又导致了后果。

七、怎么判断股票的涨跌？

股票涨跌大体是看成交量、大盘走势、K图来判断。

- 。
- 。

看K线柱状的高低，高是放量，低是缩量。

- 。
- 。

柱状高表示放量，低的表示缩量。
柱状非常长的叫天量，非常短的叫地量。

天量和地量的出现代表了很多信息。
天量时，股价波动活跃要小心，是抛单的时候。

地量时，就有机会进入了。
如何判断天量和地量你要经常观察。

- 。
- 。

八、如何看股票的涨跌？

红色涨，绿色跌

参考文档

[下载：股票是怎么看仓位涨跌的.pdf](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[下载：股票是怎么看仓位涨跌的.doc](#)

[更多关于《股票是怎么看仓位涨跌的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35127494.html>