

# 如何增发股票市场！股市中何为增发?如何操作?-股识吧

## 一、科普：定增的股票如何操作

定增破发对于A股可以说是家常便饭，一般来说定增高价买进资产，就是一种套现。  
也炒高股价，让散户高位接盘的好题材和概念。  
所以也是要关注上市公司本事估值和发展。  
不要迷信重组，并购和定增。  
希望采纳。

## 二、怎么买增发股股票?

一、公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售。  
增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。  
二、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。  
但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。  
股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

## 三、怎么买增发股股票?

一、公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售

。增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。

二、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

## 四、上市公司如何增发是怎么回事？

首先，股价不是规定出来的，是人心决定，有人买价就高，无人买价就跌。

增发后理论上股价是应该降的，但是如果该公司被广泛看好，增发募集的资金将用于大手笔项目，股价上涨也是可能的。

增发对原股东是有影响的，主要是所占股份摊薄，所以一般原股东都有优先认购新股的权利。

原股东的净资产是不受影响的，因为公司的原资产未变，新发的股票对应有新募集的资金算入公司资产。

增发不是无限的，还是要看人心。

如果投资者认可（相信该公司增发所得的钱会用到盈利的地方以带来长远回报），增发就行得通。

像中国平安这样的，收购富通时大规模增发也有人要，因为平安信得过。

但是哪家ST股还想增发就不可能了，几乎没人买

## 五、如何操作定向增发的股票

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

2006年证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司

及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业也可申请发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人（例如外资）欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权（如摩根士丹利及国际金融公司联合收购海螺水泥14.33%股权），新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

## 六、如何利用股票增发套利?急求！

看过一篇BLOG，转发如下：对于增发股的套利方法，早就见于《盲点套利》和《套利狐狸》两本书，现仔细研究如下,以便参考。

花哥书中的套利点如下：

一、市场好时，赢权赌市场继续向上，增发股表现较好。

二、增发新股后，逆反逻辑套利。

增发股上市应该是放量下跌走势，然而，其中存在一少部分，当天放量上涨的股票，这种股票是好股票。

三、增发后公司一般会进行送股等利好行为。

我对近三年的58只增发新股进行了分析研究得出以下结论

一、增发股大多数，上市当天表现较差。

当天走势较强的58只也就10只出头。

二、在增发前后，一般不会走出独立行情而会仍然随大盘走。

三、即使当天走势较强的股票也未必会继续强势。

四、大部分增发股上市后，一段时间会有一个调整。

波段盈利机会：一、2007年末到2008年，高位时增发被套的股票，2009年绝大多数均表现优异，2009年沪深股市共有42只股票创历史新高，而其中10只是期间增发过的股票！且即使没有创新高的其他股票在这波行情中也均表现优异。

二、增发股票上市后，调整结束一般会有一波小行情。

大盘恶劣的情况除外。

如果这波行情较大，则以后机会较小。

如果这波行情较小，则以后行情较大。

三、研究的股票可以送股的56只当中，22只未送股，送股率大于60%。

所以套利的机会存在于增发股票上市调整结束后，市场转好的情况下，或者，没有小行情的下个市场周期。

问题：一、个别股票即没有调整后的小行情，也没有下个周期的大涨，这类股票

股票数量不超过10%。

理论盲点套利步骤：一、10月14日9.3元买入10万股赢权9000股。

二、开盘平价卖出赢权用股。

三、开盘卖出增发股。

$9.1 - 8.39 = 0.69 \text{元} \times 9000 = 6210 \text{元} \times 365 / 6 = 36$ , 年收益率36%.

如此操作：申能股份理论盈利100万运作6天，盈利6210。

备注：下跌市禁用！

## 七、股市中何为增发?如何操作?

增发，顾名思义，就是增加发行新的股票啊。

一般分两种：定向增发（向特定机构投资者或者大股东增发），公开增发（面向全体现有股东增发）。

## 八、怎么买增发股股票?

1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股票的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。

照常交易股票即可。

3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。  
因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

## 参考文档

[下载：如何增发股票市场.pdf](#)

[《股票止损卖出资金多久到账》](#)

[《一支股票的分红多久为一期》](#)

[《股票拿出钱要多久》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[下载：如何增发股票市场.doc](#)

[更多关于《如何增发股票市场》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/3441318.html>