

成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期阶段可能上涨，同时恐慌卖出创出的低价，将不可能在极短的时间内突破。

随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

8、股价下跌，向下突破股价形态、趋势线和移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号，明确表示出走路的趋势。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，这样才能保持在股市中盈利，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、在K线图里股票成交量怎么看？？

查看K线图里股票成交量的步骤如下：1、第一步打开炒股软件APP；

2、进入APP主页面，点击选择行情选项；

3、进入行情页面，点击选择需要查看的股票（此处以贵州茅台为例）；

4、进入分时K线图，用手指按住图中箭头所示的空白区域；

5、按住以后左右移动，就可以查看分时K线图不同时间的成交量；

6、进入日K线图，通用用手指按住空白区域移动，可以查看每日的成交量；周成交量和月成交量是一样的操作方法。

四、股票入门：如何通过成交量判断个股处于哪个阶段

成交量指标(VOL)是指一个时间单位内对某股票交易成交的数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

成交量小有几种分析结果；

1、量小价涨，说明市场参与者开始逢高观望，不愿追高买进（涨停板情况除外）。

2、量小价跌，一是在高价位出现说明市场人士观望气氛浓厚；

二是在波段下跌末期出现，说明空方力量开始枯竭，行情有可能止跌回升。

3、量小价平，均是采取观望的结果，在波段高点处出现，说明市场人士开始谨慎，行情有可能转涨为跌；

在波段中途出现，均为正常现象，后市仍将继续原涨跌趋势。

成交量小可以分为几种情况去看待，如果股票处在低价位长时间都是成交量低迷，那么说明该股不活跃，但是往往是这个时候正是长庄慢慢建仓的好时机。如果股票从一个低价位突然放量大涨就很有可能是庄家建仓差不多市场上已经没有便宜的筹码可以让他吸收了，等到股价进一步上升之后突然缩量下跌说明是主力在洗盘，把不坚定的持股投资者清洗出局好进一步的拉升。等到股价已经处在一个相对高的位置突然放量下跌或是上涨的时候就很有可能是主力要出货了，这时建议不要盲目追高，但需要说明的是现在的庄家坐庄已经非常的精明，而且也是快进快出，有的股票几乎是天天都是大的成交量，而且有的主力在边拉升边出货了。

股市的情况非常复杂，投资者进入股市得掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们相对来说要靠谱得多。愿能帮助到您，祝投资愉快！

五、如何利用成交量判断股票价格走势

我们所说的股票成交量，也就是股票最终的成交数量，也就是当天成交的所有股票数量（1手=100股）一般来说，股票成交量能在一定程度上反映出个股或者大盘的活跃程度，有助于我们从众多股票中选中最好的一个、识别买入和卖出的时机。应该怎样看股票的成交量呢？有什么分析技巧？又有什么要注意的地方呢？关于这几个问题，我会在下面为大家一一回答。

在这之前，先给大家发福利，我整理各行业的龙头股信息，涉及医疗、新能源、白酒、军工等热门行业，随时可能被删：吐血整理！各大行业龙头股票一览表，建议收藏！一、股票成交量怎么看？有什么分析技巧？想知道股票成交量的话可以看交易软件，成交量一般是看开盘之后实际的买入卖出数量来决定的。

或者看红绿柱，投资者可以非常直观的看到股票的成交量：红柱体代表买入 > 卖出；

绿柱体代表买入 < 卖出。

不过除了成交量，我们还要结合其他指标来确认市场趋势，这里就不过多说明了，想了解的朋友点击下方链接：新手小白必备的股市基础知识大全二、股票成交量大就一定好吗？成交量大的股票并不一定是好的，只能说对于这支股票的价格，买卖双方分歧比较大。

像一些热门股票，买的人认为价格会上涨，卖的人认为价格会下跌，双方分歧很大，那成交量就会很高，反之成交量就很低。

成交量和股价趋势可以搭配在一起研究：上涨趋势中，成交量会放大的很快，价格随之不断上升，买卖双方的分歧越来越剧烈，股票卖出数量越来越多此时追涨需要有所戒备了；

下跌趋势中，成交量萎缩，买卖双方观点较为一致的话，未来继续下跌的概率可不小。

除了这几种，股票成交量还存在其他情况，因为文章对字数有要求，我就不进行深入的阐述了，大家可以点击下方链接，输入你中意的股票，就能免费获得个股成交量分析报告：[【免费】测一测你的股票当前估值位置？](#) 应答时间：2022-08-17，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，[点击查看](#)

六、股票成交量怎样看出

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；

委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；

如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入，显示买势强劲，用红色显示，是人们常说的抢盘；

以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出，显示卖方力量强劲，用绿色显示，是人们常说的抛盘。

七、股票成交量怎么看

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

1.当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再向上大幅上涨，显示股价在高位大幅震荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。

股价连续下跌之后，在低位出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，是进货的信号。

股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨关系，表示股价将继续上升。

2.在一波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新高，量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在的反转信号。

3.股价随着成交量的递减而回升，即股价上涨，成交量却逐渐萎缩。

股市成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是股价趋势潜在反转的信号。

有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷发行行情，成交量急剧增加，股价暴涨。

紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩，同时股价急速下跌。

这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。

反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

4.在一波段的长期下跌，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底。

当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

股价下跌，向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，表明趋势反转形成空头市场。

股价跌一段相当长的时间，出现恐慌性卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌；

继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌性卖出所创的低价，将不可能在极短的时间内跌破。

恐慌性大量卖出之后，往往是空头的结束。

八、股票成交量真假怎么判断

股市操作中，许多主力机构不但经常利用操纵股价来骗人，同时也常常利用成交量来骗人，设置陷阱，让许多对技术分析似懂非懂的投资者上当受骗，达到主力机构操作的目的。

现简单提示主力利用成交量设置陷阱的一些常用技巧。

(1) 陷阱一：对倒放量拉升，这是盘中经常可以看到的盘口现象。

主力利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时采取不断的大手笔对敲，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲，以吸引场外跟风盘进入，达到趁机出货的目的。

(2) 陷阱二：借利好放量大涨。

一般当个股在公布中报、年报业绩优异之时，以及重大利好消息或有题材出现之前，主力机构一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价，一旦当利好兑现之时，利用人们纷纷看好买进的时候，往往顺势放量上涨，趁机减仓或出货，诱骗散户

上当。

(3) 陷阱三：借利空大幅杀跌。

这种情况往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，主力经常喜欢采取放大利空效应，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到主力借机快速收集筹码的目的。

当主力在建仓后进行减仓洗盘时也会经常采取这种手法。

(4) 陷阱四：逆市放量上涨。

有些个股票本身随大盘同步下跌，或逆市抗跌，构筑平台整理，某一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿之时，而该股逆势飘红，放量上攻，“万绿丛中一点红”，很是吸引众人眼球，这时候，许多投资者会认为，该股敢于逆势上扬，一定是有潜在的利好，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。

不料该股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人套牢。

(5) 陷阱五：缩量跌不深：成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。

然而许多累计升幅巨大的个股主力机构就利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式，缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想，丧失警惕性，错过及时止损出局的较佳机会，一步步掉入深套的陷阱。

(6) 陷阱六：高送配除权后的填权陷阱：一般在个股有大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布之前，主力通常都会将股票炒得很高了。

此时，散户一般都有畏高症，不会在高价位追高买进，而主力再进一步拉抬也无法吸引跟风盘，只好等待送红股或公积金转送的机会。

一旦股票大幅除权，价位马上会便宜很多，再利用填权行情炒作和散户喜欢追涨的心理，在除权后开始大幅拉抬股价，造成大量踊跃买进的假象，趁机大肆出货。

因此，对于除权的个股必须要复权，让股价波动保持一种连续性，以避免掉入陷阱。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

九、股票成交量的判断

参考文档

[下载：成交量如何判定股票.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：成交量如何判定股票.doc](#)

[更多关于《成交量如何判定股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/34087029.html>