

主力吸筹的股票如何操作；揭秘，主力是如何底部吸筹的-股识吧

一、主力操作一个股票一般分为几个步骤

下面的说的都不错。

压盘，吸筹，做高，做套。

建议楼主综合起来看。

我就说个挖坑的。

庄家为了拉升股票，拉升初期，为了不让人知道，或是让人觉得这只股票没什么希望，会故意打压股价，大盘很好，突然的它就长阴线往下拉，吓走了很多意志不坚定的人。

然后乘机收走筹码。

不坚定的人走了，剩下的都是精华，死拿着不放的，大家都不卖（假设，就是空头较少的意思），那么庄家随便几个单子就能拉飞股价，两下三下就收复了之前的失地，然后一路高歌猛进~

二、打压吸筹如何操作？

在做庄的整个过程中，吸筹是全部计划正式实施的第一步。

能否于低价位收集到足够的筹码，直接决定整个做庄计划的顺利进行。

在此阶段，保密工作就显得十分重要。

庄家吸筹是十分诡秘的举动。

即使在机构内部，最多也只能有几个人知情。

其保密程度十分高，历时相当长。

直到建仓完毕，洗盘完毕，进入拉升阶段，市场才有所风闻，媒介上股评人士根据盘面，推荐某某股是黑马。

但打开K线图看，股价已扶摇直。

令人惊叹。

此时若追进去，仍有小利可图，甚至有一两元的差价。

然稍贪，即被套住。

于是，越来越多的人把研究的重点放在及早发现主力的吸筹行为上。

这确实很有必要。

下面我们将重点剖析庄家的吸筹策略和种种手法。

庄家吸筹方式 要让散户在高位套牢而在低位将筹码顺利地交出，也并非太容易的

事情，这里庄家会想尽办法达到这一目的。

以下就吸筹的几种方式来剖析这一步骤的完成过程，供参照对比，并尽可能结合实例分析。

打压、展荡吸筹

借用熊市氛围，打压或震荡吸筹，这一方法最常用、最实用，也最有效。

经过一轮熊市之后，股价往往已下跌较深，有的较峰值跌去，市价与平均持仓成本有时价差达50%以上。

此时庄家进场收集的优点在于，成本低，易于收集成功；

缺点是收集时间长，资金成本高，还要等待大市启动的时机，否则就面临逆市做庄的局面。

通常，一只股票从顶部下跌了几大波之后，便具备了主力建仓的条件。

不论是老主力出货后的第二次建仓，还是新主力建仓，都往往会提高一个台阶，在次底部就开始收集。

然后，采用下一个台阶的打压、拨档式，使跟风者被套。

其实，此时主力自己也被套，当然是主动被套。

当该股不断创出新低时，必须配合有利空传闻和恐慌气氛，使抢反弹的人忍不住全线割肉，上方套牢的人也会“跳楼”换筹码。

尤其是当股市有利空，大盘出现深幅下挫时，主力更会采取大手笔对倒砸盘的手法，把股价打到出奇的低位。

然后，再封盘，慢慢地收集，或拉高一个台阶进行震荡收集。

底部历时越长，主力收集的筹码就越多，平均持股成本就越低。

以后，只须反弹1乃就可解套，甚至获利。

比如四川长虹上市适逢大势低迷，1994年8

月经历短暂的冲高后，又是漫长的调整，1995年“5.18”井喷行情。

三、主力吸筹后是怎么样拉抬股价的？

主力吸足筹码后，流通筹码减少，主力把走势指标调到最佳，时机成熟时，利用大单扫货，散户跟风就帮主力拉起来。

主力，是指主要的力量，一般也指股票中的庄家。

形容市场上或一只股票里有一个或多个操纵价格的人或机构，以引导市场或股价向某个方向运行。

一般股票主力和股市庄家有很大的相似性。

筹即股票。

一般表现在个股的横盘调整阶段，主力资金潜伏在个股里面，不让散户发现，主力资金大量介入而未拉升股价。

四、机构完成吸筹后，是用什么方法把股票价格拉升起来的，是大量买入吗，还是怎么做，好神秘哦

市场中资金和操纵资金的人就像战场上的兵和帅，而所持筹码就像杀敌的武器。投入到这场战争里的人，花的是金钱，斗的是心理；谁在心理上被打败，谁就失去了财富。

股票一旦盘实了底部后就意味着主力吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。在发动拉升战前，我们常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是主力资金的侦察战----试盘，再然后我们才会看到激烈的资金对流(拉升)。这其中资金对流方式是怎么样的？主力和散户两方的心理怎样？

主力资金侦察战：

股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。这时候，盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。

如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，主力就会很被动，就像军队没有了后援。

所以，当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压(接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后拉升减压)。

这时候图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态；第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡(接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，主力继续实施底部折磨战术)。

图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

主力资金侦察战中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大同盟者是长期套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。

但是谁也无法与主力在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种底部折磨。

主力资金拉升战：主力利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。

拉升前主力将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。

筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码金对流--拉升战宣告展开。

拉升战方式：快速拉升 主力挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。

在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。

每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；

第二，主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。

缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

五、如何掌握主力吸筹的建仓时机

主力分散几百个账户，甚至几千个账户，即便同一时间买卖（他们才没那么傻呢，通常每天吸一点筹，你根本就不会有啥感觉），和千万万散户搅在一起，神都分辨不出来吧！但是庄股还是有一些不同之处，比如说他的走势通常是震荡行情（主力只在底部吸筹，高一点就冷一段，等股价下来），而且和大盘走势相悖（庄喜欢在利空的时候加大吸筹，所以个股往往出现利空而不跌），和消息面相悖（利好不涨，利空不跌，道理同上，庄吸筹所致）。

这些只能是一些迹象，只能作为一种可能的判断，不能绝对可靠。

所以做股票，最好还是有一个自己的看法！以上个人意见，希望能有所帮助！

六、揭秘，主力是如何底部吸筹的

第一，K线呈现一个底部形态，比如圆形底，W底，头肩底等等。

这是代表主力进货的过程的痕迹，主力只要进货，股价就不可能一直维持下跌趋势。

但是只是K线的形状是这样并不代表它就是真实的底部，还要配合成交量和时间周期看，比如圆形底，一般是公司派的收筹打底过程，时间周期可能长达半年到三年不等，然后因为是公司派长期吸筹，所以打底期间会呈现无量的状态，比如图中山鹰纸业的这2段圆形底，形态完成后，一般股价会到圆形底部价格的3~5倍，时间越

长涨幅越大。

而W底，2个底的时间不会少于1~3个月，右底的量会比左边跌下来之前的量大，2个底的价格相差不会超过10%这是2022年3月22的西部建设之后这样第二，每一个季度季报股东人数是否减少，如果说K线和成交量这些东西还只是我们分析猜测，但是季报的数据就是实实在在的 evidence，有特定主力在散户手里吸筹，股东人数自然会减少

七、0 2如何发现主力吸筹

主力调动巨额资金做庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，主力建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，主力巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。

现在我们来介绍几种主力吸筹留下的K线形态：牛长熊短 主力进场吸筹使一只个股的多空力量发生变化，股价会在主力的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。

但是，主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压我们通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在K线图上就形成了一波或几波牛长熊短的N形K线形态。

红肥绿瘦 主力吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这样的K线形态我们通常称之为红肥绿瘦。

窄幅横盘 一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是主力吸筹留下的形态，通常个股的跌势只有在主力资金进场的情况下才能真正得到扼制。

下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围(幅度15%以内)，基本上可能认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

八、K线攻略识别几种主力吸筹的经典K线组合

K线攻略就是通过学习经典的K线图分析，快速有效地掌握K线图知识。

华讯财经网专门为广大投资者提供了大量K线图分析，方便证券交易爱好者学习交流K线图分析的技术。

主力调动巨额资金做庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，主力建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，主力巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。

现在来介绍几种主力吸筹留下的K线形态：牛长熊短：主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在K线图上就形成了一波或几波牛长熊短的N形K线形态。

红肥绿瘦：主力吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线。

窄幅横盘：下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围(幅度15%以内)，基本上可能认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

九、主力吸筹后是怎么拉升股价的？

比如当前价10块，他挂买单11块，而且买入量很巨大(大单)，他成交的同时，股价直接拉伸到11块，注意，挂单价格比当前价高，所谓的竞价成交，谁出价高优先买入。一般庄家挂价不会高出当前价很多，那他很亏的，拉伸时，庄家的买价偏离值直接决定股价的增速。一般都是迅速拉伸，吸引散户跟进，然后在高位慢慢卖，让无辜的散户接盘。

参考文档

[下载：主力吸筹的股票如何操作.pdf](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：主力吸筹的股票如何操作.doc](#)

[更多关于《主力吸筹的股票如何操作》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/34057985.html>