

# 如何识别主力减仓涨停的股票怎样判断一只股票是否有主力在建仓-股识吧

## 一、股票中怎样看主力加仓。主力减仓

1、委比，量比 委比是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标。

委比 = ( 委买手数 - 委卖手数 ) / ( 委买手数 + 委卖手数 ) × 100%。

委买手数指现在个股委托买入价格最高三档的总数量，委卖手数指现在个股委托卖出价格最低三档的总数量。

委比值变化范围为+100%至 - 100%。

当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；

当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强。

量比是衡量相对成交量的指标。

它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

其计算公式为：量比 = 现在总手 / ( 5日平均总手 / 240 ) / 当前已开市多少分钟。

其中5日平均总手数/240表示5日来每分钟成交手数。

2、周K线的趋势是否向上。

## 二、#与高手共进晚餐#怎样识别主力即将拉升的股票?

你打开主力进出，和监控主力动向 就能发现主力在做什么，他不是每天都拉升，我只做跟随他拉升行情，在进货时他慢慢的洗盘式进，在拉升的时候都是对倒式，你只要跟随他做拉升行情就可以了，获利较快

## 三、如何寻找主力控盘即将拉升的股票

你好 中国股市基本上个股都是有庄家操盘的 尤其是一些权重股

这类股票都有随时被拉升的概率 关键是要配合利好消息的 所以多关注新闻 财经等 说不定就能被你赶上一匹黑马 如有疑问可追问 希望采纳 谢谢

## 四、如何判断股票中主力正在减仓与建仓

股价结合成交量，低位高量说明建仓，高位高量说明减仓。

## 五、如何判断个股有主力建仓。

主力建仓盘口信息 1、拉升时挂大卖盘。

一支股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。

出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；

如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

2、下跌时没有大承接盘。

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一些的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。

而在主力已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

3、即时走势的自然流畅程度。

主力机构介入程度不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。

主力相对控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示，多方起着主导作用。

在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

4、大阳线次日的股价表现。

一支没有控盘的股票，大阳线过后，第2天一般都会成交踊跃，股价上窜下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。

而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

## 六、怎样判断一只股票是否有主力在建仓

主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出。

庄家出货时，股价往往萎靡不振，或形态刚走好就跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4-5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：如何识别主力减仓涨停的股票.pdf](#)

[《贵金属与股票投资有什么区别》](#)

[《什么炒股软件使用》](#)

[《基金中什么是中小盘什么是创业板资金》](#)

[下载：如何识别主力减仓涨停的股票.doc](#)

[更多关于《如何识别主力减仓涨停的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33651309.html>