

# 公司如何进行股票定价、股票如何定价？-股识吧

## 一、股票如何定价？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角\*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成150元。

补充如下：

对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

## 二、公司上市的时候怎样对股票定价 然后发行

中国的股票价格主要取决与供求关系，大家都觉得一个公司效益好，股息红利交多，就爱买它，它的价格就高，同一行业的也有效益好坏之分。

刚上市的股票定价比较复杂，在公开发售前现由法定的几家大型的金融机构根据市场，上市公司和公开招标的情况商讨决定一个价格，公开上市时，以这个价格为基础，再集合竞价得出的最后开盘价！！同时还要考虑

首先是股票发行时的大盘情况的好坏. 发行股票公司的行业前景如何.

是否是国家支持的行业. 发行股票公司在行业内的地位.

发行股票的公司有不有自己的核心竞争力. 已经发行上市的同类公司的股价表现.

公司的每股净资产. 未分配利润. 资本公积的多少. 发行股票公司的每股收益.

发行股票公司的利润增长速度. 发行股票的券商实力的高低.

### 三、股票价格是怎么定的呢？

在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的，那么，每天早晨交易所刚上班时，谁是那个"价格优先者"呢？其实，早晨交易所的计算机主机撮合的方法和平时不同，平时叫连续竞价，而早晨叫集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。  
有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

从9：30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

集合竞价是指对一段时间内所接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

我们知道，每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

目前世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵现象。

在咨询文件的创业板交易规则中，对集合竞价的规定有两点与主板不同：第一，集合竞价时间拉长。

由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；

第二，文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每分钟揭示一次可能开盘价。

可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。

这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大，它使投资者能够提前在集合竞价期间就掌握较为充分的市场信息，从而作出决策。这体现了市场的公开原则。你理解得不错`只是每天的涨跌幅是在10%的范围。

## 四、股票定价理论和方法

绝对估值法（折现方法）1.DDM模型（Dividend discount model /股利折现模型）2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）（1）FCFE（Free cash flow for the equity equity /股权自由现金流模型）模型（2）FCFF模型（Free cash flow for the firm firm /公司自由现金流模型）DDM模型V代表普通股的内在价值， $D_t$ 为普通股第t期支付的股息或红利，r为贴现率对股息增长率的不同假定，股息贴现模型可以分为：零增长模型、不变增长模型（高顿增长模型）、二阶段股利增长模型（H模型）、三阶段股利增长模型和多元增长模型等形式。

最为基础的模型；

红利折现是内在价值最严格的定义；

DCF法大量借鉴了DDM的一些逻辑和计算方法（基于同样的假设/相同的限制）。

1. DDM DDM模型模型法（Dividend discount model / Dividend discount model / 股利折现模型股利折现模型）DDM模型2. DDM

DDM模型的适用分红多且稳定的公司，非周期性行业；

3. DDM DDM模型的不适用分红很少或者不稳定公司，周期性行业；

DDM模型在大陆基本不适用；

大陆股市的行业结构及上市公司资金饥渴决定，分红比例不高，分红的比例与数量不具有稳定性，难以对股利增长率做出预测。

DCF 模型2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）DCF估值法为最严谨的对企业和股票估值的方法，原则上该模型适用于任何类型的公司。

自由现金流替代股利，更科学、不易受人为影响。

当全部股权自由现金流用于股息支付时，FCFE模型与DDM模型并无区别；

但总体而言，股息不等同于股权自由现金流，时高时低，原因有四：稳定性要求（不确定未来是否有能力支付高股息）；

未来投资的需要（预计未来资本支出/融资的不便与昂贵）；

税收因素（累进制的个人所得税较高时）；

信号特征（股息上升/前景看好；

股息下降/前景看淡）DCF模型的优缺点优点：比其他常用的建议评价模型涵盖更完整的评价模型，框架最严谨但相对较复杂的评价模型。

需要的信息量更多,角度更全面,考虑公司发展的长期性。

较为详细，预测时间较长，而且考虑较多的变数，如获利成长、资金成本等，能够提供适当思考的模型。

缺点：需要耗费较长的时间，须对公司的营运情形与产业特性有深入的了解。

考量公司的未来获利、成长与风险的完整评价模型，但是其数据估算具有高度的主观性与不确定性。

复杂的模型，可能因数据估算不易而无法采用，即使勉强进行估算，错误的数据套入完美的模型中，也无法得到正确的结果。

小变化在输入上可能导致大变化在公司的价值上。

该模型的准确性受输入值的影响很大（可作敏感性分析补救）。

FCFE /FCFF模型区别

## 五、股票怎么定价

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买100股，乙下单5.01元卖300股，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01 就是卖出价。

这时，有丙下单 5.01元买200股，于是乙的股票中就有200股卖给丙了（还有100股没有卖出去），这时候，成交价是

5.01元，现手就是2手即200股，显示2，显示的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单

5元卖200股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，由于甲只买100股，所以成交了100股，现手是1，颜色是绿的。

因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

## 参考文档

[下载：公司如何进行股票定价.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：公司如何进行股票定价.doc](#)  
[更多关于《公司如何进行股票定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32925442.html>