

拟上市公司如何选择辅导机构招生！如何提前发现新三板拟IPO公司的意图-股识吧

一、我们单位要我拟个通知，大致内容是如何规范园区企业选择培训机构（主要是针对现在培训机构复杂）

关于选择培训机构的通知园区各企业单位：由于近期入驻园区的新企业较多，许多单位需要纳税及企业外部培训（各类培训项目你自己看着写），各种培训小广告充斥各个角落，为此园区管理部（你们的单位名称）特别提醒各单位，培训机构良莠不齐，极易上当，希望各单位到园区咨询，我处提供有资质的培训机构名单供选择，且培训集中报名培训费用可以优惠。

望周知。

XX园区管理处 年月日

二、培训机构想要招生，有哪些方法？

培训机构想要招生就要散发招生信息的呀你可以散发一些传单或者让人一点优惠

三、辅导班怎么招生啊

根据企业自身情况吧，培训机构主要分为几个方面：策划类，培训类，咨询顾问类，每个培训公司的侧重点不一样，但是主要分为上面三个类别，也有公司是综合性的，根据企业自身情况来选择！

四、上市企业通过上市辅导在独立性方面要达到哪些要求

（1）人员独立。

企业的劳动、人事及工资管理必须完全独立。

董事长原则上不应由股东单位的法定代表人兼任；

董事长、副董事长、总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书，不得在股东单位担任除董事、监事以外的其他职务，也不得在股东单位领取薪水；

财务人员不能在关联公司兼职。

(2) 资产完整。

企业应具有开展生产经营所必备的资产。

企业改制时，主要由企业使用的生产系统、辅助生产系统和配套设施、工业产权、非专利技术资产必须全部进入发行上市主体。

企业在向证监会提交发行上市申请时的最近1年和最近1期，以承包、委托经营、租赁或其他类似方式，依赖控股股东及其全资或控股企业的资产进行生产经营所产生的收入，均不超过其主营业务收入的30%；

企业不得以公司资产为股东、股东的控股子公司、股东的附属企业提供担保。

(3) 财务独立。

企业应设置独立的财务部门，建立健全财务会计管理制度，独立核算，独立在银行开户，不得与其控股股东共用银行账户，依法独立纳税。

企业的财务决策和资金使用不受控股股东干预。

(4) 机构独立。

企业的董事会、监事会及其他内部机构应独立运作。

控股股东及其职能部门与企业及其职能部门之间没有上下级关系。

控股股东及其下属机构不得向企业及其下属机构下达任何有关企业经营的计划和指令，也不得以其他任何形式影响其经营管理的独立性。

(5) 业务独立。

企业应具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

属于生产经营企业的，应具备独立的产、供、销系统，无法避免的关联交易必须遵循市场公正、公平的原则。

在向证监会提交发行上市申请时的最近1年和最近1期，拟上市公司与控股股东及其全资或控股企业，在产品（或服务）销售或原材料（或服务）采购方面的交易额，占拟上市公司主营业务收入或外购原材料（或服务）金额的比例都应不超过30%；委托控股股东及其全资或控股企业，进行产品（或服务）销售或原材料（或服务）采购的金额，占拟上市公司主营业务收入或外购原材料（或服务）金额的比例都应不超过30%。企业与控股股东及其全资或控股企业不应存在同业竞争。

五、公司上市流程，公司上市的话都要经过什么流程？

一、企业上市前准备阶段1、首先企业必须是股份制企业，不是股份制企业的需要进行企业股份改造，符合国家股份制企业的要求，这是企业上市的基本条件。

2、进行上市咨询，聘请上市中介专业机构对企业考察，确认企业是否符合上市的条件。

3、聘请专业机构进行上市辅导，准备企业上市必备的各种证明或文字材料。

- 4、聘请券商、律师事务所、会计师事务所等中介机构审核所准备的材料是否符合上市要求。
 - 5、请保荐机构或财经攻关机构与相关的国家监管机构进行沟通，修改不符合相关机构要求的文件。
 - 6、上报材料经国家主管上市机构进行审批。
 - 7、进行招股说明。
 - 8、挂牌销售股票和上市流通。
- 二、公司上市必经流程：
- 1、股份制改制(2—3个月)：发起人、剥离重组、三年业绩、验资注册、资产评估。
 - 2、上市辅导(12个月)：三会制度、业务结构、四期报告、授课辅导、辅导验收。
 - 3、发行材料制作(1—3个月)：招股说明书、券商推荐报告、证券发行推荐书、证券上市推荐书、项目可研报告、定价分析报告、审计报告、法律意见书。
 - 4、券商内核(1—2周)：现场调研、问题及整改、内核核对表、内核意见。
 - 5、保荐机构推荐(1—3个月)：预审沟通、反馈意见及整改、上会安排、发行批文。
 - 6、发审会(1—2周)：上会沟通、材料分审、上会讨论、表决通过。
 - 7、发行准备(1—4周)：预路演、估值分析报告、推介材料策划。
 - 8、发行实施(1—4周)：刊登招股书、路演推介、询价定价、股票发售。
 - 9、上市流通(1—3周)：划款验资、变更登记、推荐上市、首日挂牌。
 - 10、持续督导(2—3年)：定期联络、信息披露、后续服务。

六、辅导班如何招生？有哪些注意事项。

1首先要看你是什么类型的辅导班，招生对象是谁！2针对招生对象的情况，做相应的宣传工作，品牌宣传！3你招聘的员工一定要有亲和力，现在这社会比的就是服务质量。

参考文档

[下载：拟上市公司如何选择辅导机构招生.pdf](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：拟上市公司如何选择辅导机构招生.doc](#)

[更多关于《拟上市公司如何选择辅导机构招生》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32727797.html>