大股东股票怎样做价…股票,怎样算出公司每股股票的价值-股识吧

一、股票大股东可以操控股价吗?

可以. 可以通过公司公告来影响该公司股票价格.

无论是临时公告还是定期报告都可以做到.

但是公司公告存在风险就是董事会等要负责. 通过临时公告操纵股价的有deng, 07年3月左右,一个临时公告,导致股价连拉十几个涨停. 定期公告如一直被财务人员质疑的通过定期财务报表,利用财务报表的弹性,也就是作假财务报表.这种一般对市场影响并不剧烈,但是有可能该公司早已经是空壳.

二、股票,怎样算出公司每股股票的价值

对于股份制公司来说,其每年的每股收益应全部以股利的形式返还给股票持有者,也就是股东,这就是所谓的分红。

当然,在股东大会同意的情况下,收益可以转为资产的形式继续投资,这就有了所谓的配送股,或者,经股东大会决定,收益暂不做分红,即可以存在每股未分配收益(通常以该国的货币作为单位,如我国就以元作为单位)。

假设,公司长期盈利,每年的每股收益为1元,并且按照约定,全部作为股利给股东分红,则持有者每年都可以凭借手中股权获得每股1元的收益。

这种情况下股票的价格应该是个天文数字,因为一旦持有,这笔财富将是无限期享 有的。

但是,货币并不是黄金,更不是可以使用的实物,其本身没有任何使用价值,在现实中,货币总是通过与实物的不断交换而增值的。

比如,在不考虑通货膨胀的情况下,1块钱买了块铁矿(投资),花1年时间加工成 刀片后以1.1元卖出(资产增值),一年后你就拥有了1.1元的货币,可以买1.1块的 铁矿。

也就是说,现在的1元=1年后的1.1元。

换言之,如果你没有将现在的1元货币作出投资,一年后,它仍只有1元,还是只能 买1块的铁矿,实际上货币是贬值了。

因此,货币是具有时间价值的。

对于股票也一样,虽然每年每股分红都是1元,但是一年后分得的1元股利在现在的价值就会按一定的比率变小,这个比率就是社会的平均利润率。

假设社会平均利润率为10%, 那么1年后分红的1元换算成当前的价值就是1/(1+10%)

,约为0.91元,而两年后分红的1元换算成当前的价值就是1/(1+10%)/(1+10%),约为0.83元,注意到,这个地方的每股分红的当前价值是个等比数列,按之前假设,公司长期盈利,每年的每股收益为1元,这些分红的当前价值就是一个等比数列的和,这个和是收敛的,收敛于每股分红/(1+社会平均利润率)/(1-1/(1+社会平均利润率))=每股分红/社会平均利润率,也就是说每年如果分红1元,而社会的平均利润率为10%,那么该股票的当前价值就是每股10元,不同的投资者就会以一直10元的价格不断交换手中的股权,这种情况下,股票的价格是不会变的。

但是,为什么市场上的股价会不断变化呢?原因很简单,投资者对股票的预期收益不同导致。

比如,A投资者认为股票从下一个年度起,每年的分红会达到1.2元,并且会长期持续,那么,他就愿意花1.2/10%=12元的价格购买这只股票,B投资者没有这样的预期,只要他觉得每年的分红不到1.2元,他自然会很乐意以12元的价格将手中股权转让给B。

再比如,A投资者认为在当前宏观形势下,社会平均利润率将不会有10%,只会有5%,并且长期保持在5%,即他如果投资铁矿加工,1元钱买的铁矿加工一年后只会以1.05元的价格卖出刀片,那么他不投资铁矿而转而投资股票(长期获利1元)的话,他愿意花1/5%,也就是20元的价格购买这只股票。

或许大家会有疑问,为什么社会平均利润率降低了股票价格反而会升高,其实一句话就能说明这个问题,社会平均利润率下降了,货币的贬值速度就下降了,而股票价格作为对于未来价值的预期自然就升高了。

因此,股票的价格是公司盈利能力和社会宏观经济形势共同作用的结果。

濒临破产的公司股票将一文不值,朝阳产业的股票会一路攀升,通胀预期会助推股价上扬,以上情况都是通过影响上述两个因素而间接影响了股价的。

三、原始股(刚要发行的股票)的股价怎样定

股份制公司成立时发行股票,股票面值都是1元,这就是所谓的原始股。 但是原始股的每股价格因为股份制公司实行股份制时间的长短不同,价格也会不同

例如,公司在实行股份制时,都是以每股1元的价格在公司内部发行的股票,如果公司在内部发行的第一年实施10送10股,那么,每股价格就摊薄至0.50元了(如原始股1000股,需要资金1000元,10送10股后,就变成了2000股,1000元/2000股=0.50/每股)。

如果在上市之前,公司多次送转股,那么,原始股的每股价格极可能摊薄至每股0. 20元,甚至0.05元。

社保基金、投资公司、股票型基金购买的都不是原始股,而是公司上市发行时按照

发行价申购的股票,这和原始股有本质的不同。

它们申购的新股一般都在一年之后就可上市流通。

只有公司大股东的的原始股,才在上市三年之后解禁。

原始股是公司上市之前发行的股票。

在中国证券市场上,"原始股"一向是赢利和发财的代名词。

在中国股市初期,在股票一级市场上以发行价向社会公开发行的企业股票,投资者若购得数百股,日后上市,涨至数十元,可发一笔小财,若购得数千股,可发一笔大财,若是资金实力雄厚,购得数万股,数十万股,日后上市,利润便是数以百万计了。

这便是中国股市的第一桶金。

注:原始股是在公司成立股份制公司时公司内部发行的,而公司上市时发行的股票 不属于原始股,而是社会公众股。

四、股票的发行价是怎样确定的?

股票发行价格的确定是是股票发行计划中最基本和最重要的内容,它关系到发行人 与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低,将难以满足发行人的筹资需求,甚至会损害原有股东的利益;

而发行价太高,又将增大投资者的风险,增大承销机构的发行风险和发行难度,抑制投资者的认购热情,并影响股票上市后的表现。

因此,发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等 因素进行综合考虑,然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看,股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前,我国的股票发行价格确定多采用两种方式:一是固定价格方式,即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格:新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式,又叫"竞价发行"方式。

即确定新股发行的价格上限和下限,在发行时根据集合竞价的原则,以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元,下限是6元,发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购,结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量,所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股,而低于8元的申购则不能认购到新股。 这种发行方式,多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来,发行市盈率一般在50倍以上。

五、如何确定公司股权转让的价格

只要当事人不违反法律的强制性规定,不损害国家和第三人的合法权益,法律允许 股东自由确定股权转让价格。

我国《公司法》及相关法律除了对国有股权的转让估价作了限制性规定外,对于普通股权转让价格的确定并未作具体的规定。

在实践中,普通股权的转让价格通常由以下几种方式确定:(1)当事人自由协商确定,即股权转让时,股权转让价款由转让方与受让方自由协商确定,可称为"协商价法"。

- (2)以公司工商注册登记的股东出资额为股权转让价格.可称为"出资额法"。
- (3)以公司净资产额为标准确定股权转让价格,可称为"净资产价法"。
- 第四以审计、评估的价格作为依据计算股权转让价格,可称为"评估价法"。
- 第五以拍卖价、变卖价为股权转让价格。

股权转让是股东行使股权常见而普遍的方式,中国《公司法》规定股东有权通过法定方式转让其全部出资或者部分出资。

六、股票大股东可以操控股价吗?

七、大股东一般是怎么套现的?是套部分的现金还是套所有市值的现金。

上市公司上市后,公司股份就是可以流通的股份了,大股东可以根据资金安排进行 减持套现。

八、上市公司卖股票和股民买股票是怎样赚钱

上市公司卖股票可分两种一种是把风险转让给股民一种是扩大再投资股民买卖股票赚差价 采纳哦

参考文档

下载:大股东股票怎样做价.pdf

《市盈率除以增长率等什么》

《为什么创业板市盈率这么高》

《京能电力为什么股票价格那么高》

《股票什么情况要清仓》

下载:大股东股票怎样做价.doc

更多关于《大股东股票怎样做价》的文档...

声明:

本文来自网络,不代表

【股识吧】立场,转载请注明出处:

https://www.gupiaozhishiba.com/article/32415728.html