

哪个上市公司被调研最多——北京哪个市场调研公司比较好一点？-股识吧

一、调研公司一般调查什么方面最多？

市场调查方面

二、调研，数据发布公司有哪些

如果是互联网调研，我这有点建议，想知道产品的市场调研与前景预测分析报告可以从目前的市场分析来做，当然是离不开大数据分析，以往的都是人工做调研，现在互联网存在巨大的客户资源。

市场调研主要包括消费者需求调研、产品经销商调研和竞争对手调研三大部分。多瑞科舆情数据分析站可以针对性根据用户所关注的方向进行全网覆盖搜集信息，并按需求调研、产品经销商调研和竞争对手调研等方面关键数据生成各种图文分析报告。

产品调研多瑞科舆情数据分析站系统配置关注关键词以及竞品关键词监测分析准确的市场情况，根据系统监测后的信息，可以在舆情系统服务平台中管理、导出简报、生成图表等，省掉了人力繁琐的重复操作和调试，系统只需专人负责看管，操作简单，数据量全面，轻松搞定各种报表形式。

综上所述，产品调研的作用是处于产品发布后的一个初步的广泛调研，有助于了解到广大消费者对于新产品的期望值和初步满意度，当然，产品调研的最终目的也就是让产品更加受欢迎创造更大的价值。

通过多瑞科舆情数据分析站调研了解市场需求、确定目标用户、确定产品核心，为了更好的制订；

为领导在会议上提供论据；

提高产品的销售决策质量、解决存在于产品销售中的问题或寻找机会等而系统地、客观地识别、收集、分析和传播营销信息，及时掌握一手资源；

验证我们定的目标客户是不是我们想要的，目标用户想要什么样的产品或服务；

了解我们能不能满足目标用户的需求并且乐于满足目标用户的需求；

找准产品机会缺口，然后衡量各种因素，制定产品战略线路；

对于全新的产品，调研前自己有一个思路，然后通过调研去验证自己的想法的可行性。

三、国内有哪些知名的市场调研、数据发布公司?

目前我国共有各类市场调研公司万余家，小到3.5人的公司，大到上百人的调研团队，而真正从事调研咨询服务业务的仅1000余家，这里着重推荐给您几家在世界上都非常享有声誉的调研公司，以及国内近年来发展较快的调研公司。

1、尼尔森 在中国主要提供三大市场研究服务：零售研究，研究覆盖全国主要城市和城镇的70多类非耐用消费品；

专项研究，包括一些独创的研究工具，如预测新产品销售量的BASES、顾客满意度研究(CustomereQTM)、测量品牌资产的优胜品牌(WinningBrandsTM)以及广告测试服务，最近推出了在线研究服务。

其提供的电视收视率数据和报刊广告费用监测已成为媒体和广告行业的通用指标。其研究范围覆盖了全国超过75%的广告市场。

2、汇调研（山东汇景市场研究咨询）

汇调研是国内最具竞争力的、行业知名度较高的市场研究公司。

拥有专业电话访问系统CATI和网络调研问卷平台，汇调研着力于基础市场数据的采集，通过科学的项目管理和研究思路，为企业营销决策提供依据，从而让企业更了解市场。

汇调研专注于国内市场调研，服务网络遍布全国300多个城镇。

擅长领域为满意度研究、消费者研究、政府第三方评估研究、市场进入研究、新产品开发研究、房地产专项研究等，研究行业涉及汽车、消费品、通信、金融保险、公共事务、房地产、IT等行业。

3、零点有数科技（原零点研究咨询集团）

1992年成立，总部设在北京，在上海、广州和武汉设有分公司。

是中国专业研究咨询市场的早期开拓者与市场领导者之一。

旗下拥有“零点调查”（专项市场研究）、“前进策略”（转型管理咨询）、“指标数据”（共享性社会群体消费文化研究）和“远景投资”（规范的投资项目选择与运作管理服务）。

提供专业调查咨询服务零点调查针对不同的客户需求，提供针对性的研究服务，目前的业务主要定位在消费者研究、品牌研究、评估性研究、产品与营销研究四大研究领域。

4、新华信

其前身是成立于1992年的新华信商业风险管理有限公司市场研究事业部。

2001年，新华信重组为新华信集团。

致力于“专业化市场研究+与行业结合+营销咨询”。

在汽车、电信、IT、医药和工业产品等领域拥有丰富的项目经验，总结和发展出了新华信自主的行业问题研究模型，如新华信汽车领域市场研究模型、新华信电信领域市场研究模型、新华信产业研究模型、新华信医药领域市场研究模型等。

5、益普索中国（Ipsos）益普索（Ipsos）是全球领先的市场研究集团，于1975年成立于法国巴黎，1999年在巴黎上市，2000年进入中国，企业拥有丰富的专业研究产

品线和行业专长，研究领域覆盖广告和品牌研究、营销研究、媒介研究、公众事务与社会研究、满意度与忠诚度研究、数据采集与处理，汽车研究以及金融与服务研究。

服务范围覆盖了快消、金融、汽车、IT/电信、医药保健等众多行业。

6、捷孚凯（GfK）总部位于德国纽伦堡的GfK集团，是全球五大市场研究集团之一，拥有80年的发展历史。

，2005年，GfK集团全球年营业收入超过10亿欧元，在全球拥有超过6000人的全职员工，在69个国家和地区设有120多个分公司和分支机构。

GfK集团目前在全球范围内的市场研究业务，涉及专项研究、医疗保健研究、消费电子零研、消费者追踪、媒介研究等另外还有一些像：华通明略、汇调研、盖洛普、艾瑞咨询、易观国际、央视市场研究CTR、央视-索福瑞、慧聪、赛诺等，名单不一定全，但是都是一些市场占有率比较大，比较有影响力的了，有兴趣大家可以去搜索引擎搜搜这些公司的资料。

四、北京哪个市场调研公司比较好一点？

如果是互联网调研，我这有点建议，想知道产品的市场调研与前景预测分析报告可以从目前的市场分析来做，当然是离不开大数据分析，以往的都是人工做调研，现在互联网存在巨大的客户资源。

市场调研主要包括消费者需求调研、产品经销商调研和竞争对手调研三大部分。多瑞科舆情数据分析站可以针对性根据用户所关注的方向进行全网覆盖搜集信息，并按需求调研、产品经销商调研和竞争对手调研等方面关键数据生成各种图文分析报告。

产品调研多瑞科舆情数据分析站系统配置关注关键词以及竞品关键词监测分析准确的市场情况，根据系统监测后的信息，可以在舆情系统服务平台中管理、导出简报、生成图表等，省掉了人力繁琐的重复操作和调试，系统只需专人负责看管，操作简单，数据量全面，轻松搞定各种报表形式。

综上所述，产品调研的作用是处于产品发布后的一个初步的广泛调研，有助于了解到广大消费者对于新产品的期望值和初步满意度，当然，产品调研的最终目的也就是让产品更加受欢迎创造更大的价值。

通过多瑞科舆情数据分析站调研了解市场需求、确定目标用户、确定产品核心，为了更好的制订；

为领导在会议上提供论据；

提高产品的销售决策质量、解决存在于产品销售中的问题或寻找机会等而系统地、客观地识别、收集、分析和传播营销信息，及时掌握一手资源；

验证我们定的目标客户是不是我们想要的，目标用户想要什么样的产品或服务；

了解我们能不能满足目标用户的需求并且乐于满足目标用户的需求；
找准产品机会缺口，然后衡量各种因素，制定产品战略线路；
对于全新的产品，调研前自己有一个思路，然后通过调研去验证自己的想法的可行性。

五、中国做市场调研的公司哪家比较好！

 ;

中国我不太了解，但在北京，中研世纪还算是数得着的一家，这家不错的，现在有20年了，做的很不错

六、有哪些31家上市公司立案调查

据《中国证券报》消息称，31家被立案调查的公司分别是：中科云网、百圆裤业、兴民钢圈、山东如意、湖南发展、铁岭新城、宝泰隆、宝鼎重工、元力股份、东江环保、中兴商业、山东威达、宁波联合、远东传动、科泰电源、新海股份、九鼎新材、珠江啤酒、博汇纸业、上海物贸、大有能源、*ST国创、大元股份、青鸟华光、五洲交通、创兴资源、*ST大荒、*ST成城、上海三毛、建桥通讯，和博元投资。

七、国内都有哪些市场调研公司？

广州的豪森威市场研究公司 上海的尼尔森研究公司 赛立信研究等等 都很多

八、北京哪个市场调研公司比较好一点？

我建议你多咨询几家，因为现在有很多市场调查公司，选择诚信，数据清晰准确，服务到位，价格合理才是重要的，不过建议推荐你在百度一下查找，不过对于让别人推荐，希望根据你自己的行业，查找资料了解，货比三家，你也可以在灵核网了解一下，做一下对比

参考文档

[下载：哪个上市公司被调研最多.pdf](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：哪个上市公司被调研最多.doc](#)

[更多关于《哪个上市公司被调研最多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32044581.html>