

怎样看股票密集成交量的价位——怎么看一只股票的成交密集区？-股识吧

一、请问怎么看大盘集合竞价的成交量

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

集合竞价的原则有三：其一成交量最大；

其二高于基准价格的买入申报及低于基准价格的卖出申报全部成交；

其三在基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部成交。

能满足以上三原则，则是当日的开盘价。

集合竞价的结果对当日行情走势具有极高的预测价值

二、如何利用成交量判断股票价格走势

我们所说的股票成交量，也就是股票最终的成交数量，也就是当天成交的所有股票数量（1手=100股）一般来说，股票成交量能在一定程度上反映出个股或者大盘的活跃程度，有助于我们从众多股票中选中最好的一个、识别买入和卖出的时机。

应该怎样看股票的成交量呢？有什么分析技巧？又有什么要注意的地方呢？关于这几个问题，我会在下面为大家一一回答。

在这之前，先给大家发福利，我整理各行业的龙头股信息，涉及医疗、新能源、白酒、军工等热门行业，随时可能被删：吐血整理！各大行业龙头股票一览表，建议

收藏！一、股票成交量怎么看？有什么分析技巧？想知道股票成交量的话可以看交易软件，成交量一般是看开盘之后实际的买入卖出数量来决定的。

或者看红绿柱，投资者可以非常直观的看到股票的成交量：红柱体代表买入 > 卖出；

绿柱体代表买入 < 卖出。

不过除了成交量，我们还要结合其他指标来确认市场趋势，这里就不过多说明了，想了解的朋友点击下方链接：[新手小白必备的股市基础知识大全二、股票成交量大就一定好吗？成交量大的股票并不一定是好的，只能说对于这支股票的价格，买卖双方分歧比较大。](#)

像一些热门股票，买的人认为价格会上涨，卖的人认为价格会下跌，双方分歧很大，那成交量就会很高，反之成交量就很低。

成交量和股价趋势可以搭配在一起研究：上涨趋势中，成交量会放大的很快，价格随之不断上升，买卖双方的分歧越来越剧烈，股票卖出数量越来越多此时追涨需要有所戒备了；

下跌趋势中，成交量萎缩，买卖双方观点较为一致的话，未来继续下跌的概率可不小。

除了这几种，股票成交量还存在其他情况，因为文章对字数有要求，我就不进行深入的阐述了，大家可以点击下方链接，输入你中意的股票，就能免费获得个股成交量分析报告：[【免费】测一测你的股票当前估值位置？](#) 应答时间：2022-08-17，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

三、如何看股票的成交价与量之间的关系

量很小，价格波动很大的话，一般是小盘股票，一般也都是散户或是大户所为，量很大，但价格波动很小，说明有机构在内，盘子也是中盘往上，量大不拉升，也就是有量无价的话，一般都是盘整期间，小盘股票如果量小，但下跌很厉害的话，很有可能是在做强势洗盘，在为拉升做准备(前提大盘不是在走系统性下跌。

股价随着成交量的递增而上涨是股市行情的正常特性，此种量增价涨关系表明股价将继续上升。

在一个上涨波段中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，股价突破创新高，成交量却没创出新高，则此波段股价涨势令人怀疑，可能是潜在的反转信号。

四、股票成交量怎么看图解

在K线图上，敲vol三个字母，在K线图下方会出现成交量的图。
进行成交量分析时，一定要同时结合价格进行分析，即量价分析。
建议可以先看些K线方面的书，了解一下技术分析的基础知识。
然后可以在好投顾网上关注我，我会发布一些股票分析方面的东西，估计能够帮到您。
谢谢！

五、怎么看一只股票的成交密集区？

您好！一：什么是成交密集区：一般来讲，由于影响股票供求的因素和人们的心理因素时刻在变化，这导致了股价经常处于波动之中。
从K线图形看，股价的涨跌过程，无论是周K线或日K线，会在某价位区内停留一段时间，少则几根多则几十根。
这个K线集中且成交量较大的价位区称之为成交密集区。
通常多头与空头实力变化决定成交密集区面积的大小。
另外：行情涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这也就是人们常说的[成交密集区]。
这种[成交密集区]，也往往会成为下一轮行情的[压力区]或[支撑区]。
二：如何应对成交密集区压力 最近，有些新炒股者询问什么是成交密集区？应该如何应对成交密集区的压力？大家对此有什么看法？从今年5月的第一个交易日至6月28日将近两个月时间里，股票市场在3935点至4335的400点区间中成交了大量筹码，沪市累计成交金额达到74728亿元。
这些资金当前大部分已经陷入套牢状态，这里已经形成了成交密集区，今后一段时间的行情将受制于这一区域的阻力。
若大盘指数要突破该区域，必须先解放这些套牢筹码。
但从7月份的市场成交情况来看，当前的市场暂时还没有这个能力。
自从股指跌破该成交密集区之后，虽然出现一些反弹，但成交大幅减少，市场观望气氛浓厚，说明市场暂时无力解套前一成交密集区中的筹码。
从历史经验看，密集区是不可能改变市场发展本质趋势的。
突破将是必然的，大家看股票市场历史中有那么多的成交密集区，但股指还是站上了4000多点的历史高位。
所以，本人认为不需要担心成交密集区的压力作用，关键还是要选择好的股票。
本人认为，现在还很难形成突破。
因为突破成交密集区的方式主要有两种。
第一种是洗刷式突破，即大盘不断向上档成交密集区发动波浪式冲击，使套牢筹码

松动，当上涨趋势积聚的动能达到一定程度后，再一举突破。

例如：1995年，股指形成了以720点为轴心的成交密集区，当1996年大盘向上突破时，曾在4月和5月发动两次冲击，但均告失败，随后股指都曾经出现长阴暴跌。

但这种冲击松动了上档筹码，终于在第3次冲击中一举突破该密集区；

第二种是直线式突破，这种突破一般是借助重大利好的支持，机构在拉高建仓中形成的。

例如：1999年的[5.19]行情即是如此。

不过，从当前市场的实际状况分析，直线式突破必须要有[天时地利]的配合，既要有政策利好的支持，也要有市场行情压抑已久后的爆发，当前的市场并不具备这样的条件，相反政策调控迹象依然很明显，因此形成直线突破的可能性并不大。

而通过不断冲击上档成交密集区来完成洗刷式突破的可能性和基础是存在的。

但这需要时间来消化解套盘的压力，也就是说，短期之内难以形成有效突破。

六、怎样从股票交易系统中看股票的成交量

你好，看盘软件中，在K线图页面，K线下方默认就是成交量的柱状图，把鼠标移到对应的日期上就可以看到成交量。

参考文档

[下载：怎样看股票密集成交量的价位.pdf](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[下载：怎样看股票密集成交量的价位.doc](#)

[更多关于《怎样看股票密集成交量的价位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/31507027.html>