

# 股票庄家怎样拉升出货量；如何看股票放量?庄家出货?-股识吧

## 一、如何看股票放量?庄家出货?

看K线下面的VOLUME（成交量）出货：股价先扬后抑 价格达到相对高位 放量收长阴或中阴线（注意，主力出货在之前几天可能就开始了，观察成交量的变化）  
拉升：成交量跟前几日比放大 股价上涨 就是放量上涨

## 二、庄家是如何在拉升中出货的？

在高点的位置拉出长阳，并伴随大量，吸引普通投资者的注意，甚至吸引其他的庄家来接力的。

如何判断庄家是洗盘还是出货，要仔细观察下面几点1、震荡幅度：洗盘一般较小。

出货一般较大。

2、庄家获利空间：洗盘一般小于20%，出货一般大于50%，甚至100%。

3、当天外盘和内盘成交量比：洗盘内外盘成交差不多，出货时一般内盘大于外盘，且常有大卖单出现。

4、均线上攻的斜率及喇叭口发散程度：洗盘时上攻的斜率不是很陡，喇叭口刚发散；

出货时上攻斜大于45度，喇叭口发散程度放大。

5、成交量：洗盘时成交量萎缩，出货时放大。

6、均线发散趋势：洗盘时仍然呈向上发散趋势，多头排列不变；  
出货时已被破坏，或者开始向下。

7、是否护盘：洗盘一般在中低价区不有效破10日均线，在中高价区不有效破20日均线（或者30）日均线；

出货一般会迅速下破5，10日等短期均线，且在高位出现叉。

8、日k线是否连接（大）阴线：洗盘一般不会，顶多拉2至3根中（小）阴线；  
出货时经常连拉中（大）阴线。

## 三、庄家拉升股价出货是如何操作的

拉升到目标高位后，借助消息或者大盘的助力反复盘整慢慢派发：) OK：)

## 四、庄家一般拉升一种股票到什么幅度出货？

一般来讲，至少翻倍，至于具体的涨幅并完全能在事先精确地预测，包括主力自己也不能。

市场由多种因素综合作用，主力只是其中的一个因素，比如宏观政策的变化，全球政治经济环境的变化，突发性的利好利空都会影响股价，因此，当环境趋暖时，主力会视环境的情况以及市场跟风盘的意愿来决定高度，比如市场追涨情绪激昂，主力就会乘机拉升出更高的空间，反之，则会降低目标。

因此，在06-07年的大牛市涨幅十几倍也不罕见，因为当时市场环境好，投资者追涨情绪高，而目前，从1600多点以来，个股普遍虽然涨幅巨大，但距离最低翻两番的已经算黑马了。

所以，庄家拉升股票一般需要在50%-100%才有利可图，因为在操作的过程中，主力的资金也由多种渠道筹措，需要支付相关的佣金手续费或者利息，另外在操作的过程中自己对倒拉升或打压股价也需要支付一定的印花税和手续费，一轮操作耗用的时间也较长。

各个股票存在差别，具体的涨幅目标也会在执行的过程中随周边环境的变化而修改。

## 五、股票庄家如何出货？

1、庄家炒作一只股票的利润一般定在多少一般翻倍，行情好更多举例，这是成飞集成高位运行图。

3、在K线图中庄家出货成交量好像不是很高不会太低，都会比前期运行在低位的成交量高些。

庄家出货不会轻易让你看出来的，一般都是潜派发-强派发-潜派发-拉升-强派发-潜派发这样循环着来的强派发就是和潜派发相对的，股价波动较大，跌的厉害，成交量也随着放大，这种情况一般出现在前派发的末期，一般在强派发之前会庄家会拉出一个逃命才长阳线，这天成交量可能会非常大，庄家在逃命长阳这天首先把股价拉上去，很多被蒙在鼓里的散户跟风进入，庄家趁机一边拉，一边出，当然拉的力度远远小于出货，这样，跟进的都是散户，根本再继续推动股价上涨，第二天就容易出现股价支撑不住，造成较大幅度的跌幅，这就是强派发（南方财富网SOUTH MONEY.COM）（责任编辑：张晓轩）

## 六、庄家出货时候怎么拉升价格吸引散户跟风？

【必须知道的常识】庄家是怎么出货的 首先谈谈庄家出货的不利益因素：  
船大筹码多资金庞大. 接着再来谈谈庄家出货的有利因素：1..庄家所处的交易席位(尽管庄家有众多匿名操盘手，但仅仅就是个机器人接受指令的工具，它还是有核心的主要席位的，这个席位的好处那可就不是我们一般的散户所能够想象的).它可以看得见任何一个交易价格上的筹码分布，还可以仔细的观察得到大单资金的具体流向.更可以看到及时的大股东的具体分布. 2.成本与现价的落差巨大(打比方：成本与现价的获利百分比是200%的话，庄家无论在什么位置卖出只要获得10%的利润就达到目的) 3.无论是在国外还是在国内，主庄与散户(不仅仅就是小散户，还有资金较大的愚蠢机构或超级大和一般大的大户)的比例差是相当悬殊的(这个百分比见我的另篇帖子："散户做的一个算术题"(地址：  
\* : //bbs.jrj\*.cn/bbs/bbsreader.asp?folder=2007-05-09& ;  
id=21747661& ;  
cnav=散户家园)，这就足以使得庄可以在拉升的时间不很费资金，在卖出的时间不很费力.(这个清楚要和大家说明一下：很多人是喜欢看封单的，容易受骗.有些是拉大旗做虎皮的.我就经常看到一个流通盘仅仅就几千万的股票，封单是一个多亿，当然这里面有暗示或是震慑的信号作用). 4.基于上面2的阐述，于是就会有很多的庄家(这类庄家多半是游资或私募)其实在把股价拉升到峰值前的一段时间就卖出了相当部分的筹码.(这个时间段卖出对庄来讲是最恰当最适合最适宜最天造地合的. 5.为什么会有M头或多重头(复杂头)?如果明白了主要的趋势的话，那就会明白其实最早峰值后面的其他若干峰值都是庄家要把其所剩筹码再进一步卖掉，卖给那些"犀利哗啦"半桶水喜欢抄底的只见绿豆不见西瓜的高手的，庄家在这个时段是最会做出一些"气势磅礴"的技术骗线的.他也知道在这个时间段也应该拿出点本事来的，现在的人也越来越难骗了.好在他剩下的筹码不是很多了.这是后话. 6.庄家做盘是有其一套做盘法则的，既有团队，又有程序，更有事无巨细的章程，综上所述，它应该是有耐心(不怕花时间)，信心(我不赚谁赚)，雄心(散户才认赔)的.总而言之，言而统之，他反正都是赚钱的，只是赚多赚少的问题，它若想多赚点，那就慢慢的折腾，一根一根的拔毛；  
它若想少赚些，那就跌停板卖吧！现在的行情，现在的国情，现在的群体，现在的方方面面，不怕没有人不买的.再若不然，就来个"气势磅礴"的拉升.这些东西还不是玩弄于他等掌上的么？

## 七、主力庄家怎么拉高股价？

有缓慢拉升的，这个主要是机构，基金，例如重庆啤酒，茅台等，有急速拉升的，例如宁波敢死队。

制造出一股难求，隔天就拉高派发

## 八、在股票市场中，庄家是怎样拉高一只股票的价格的？要拉高一只股票的价格，通常是用大量的钱买入这只股票

我来简单的给你解答吧！首先庄家在拉升股票价格前会很有耐心的吸取筹码，用时几个月或几年，在具备了拥有足够操作这只股票走势的大量筹码之后，还要顺应大盘大势，逆势操作是庄家大忌！通常这只股票的二十日均线就是庄家的成本价！下边单说庄家拉升不说大盘大势了！庄家拉升就是自己卖自己买，往往快速拉升脱离自己的成本区，这就有了涨停板的出现！涨到某一价位后，庄家会在买和卖设置一个大夹板，就是说散户想买必须买得比庄家的高，卖又必须卖的比庄家便宜，只能在庄家的夹板中间来交易！但是涨到什么时候庄家才会考虑到要出货呢，俗话说船大难调头，庄家只有获得百分之三十的利润空间之后才能顺利完成出货的！这就是说十块钱的股票最少要到十三块之后庄家才能有出货的可能！也就是说某只股票涨了百分之三十之后就要开始注意规避风险了！但通常庄家是比较黑的，三十的利润是不会看在眼里的！那么就需要把获利的散户赶出局，怎么赶呢，就是高位震仓，高位时两根大阴线砸下来，获利不跑的估计很少了吧！然后进行下一轮拉升！注意的是拉升的前期往往都是沉默中的爆发，是没有宣传的！只有在准备出货的时候，庄家才会联合某些位股评家为这支股票吹嘘！说了拉升，总结一句话就是庄家自己卖自己买，自然越买越高了！那么庄家是怎么赚钱的呢？举例说明一下，比如这只股票十元钱起步，在这只股票十八的时候出货，庄家是把十元买的十八卖出，十元零一分买的十七元九毛九卖出，依次类推，十一买的卖十六，十二买的卖十五，十三买的卖十四，看看赚的多不多！黑吧！最后到十三块五了，管他多少买的谁买就卖给谁，一直砸到跌停板！道理就是这个道理，当然了在出货的过程中还是有很多手法的，假装回调啊，再次反弹啊，按技术指标显示的支撑位阻力位进行有耐心的反复操作啊，一直到几个跌停板就可以差不多全部出货的时候，就撕掉面具了！可悲的是就是在这个时候依然有股民抱有希望的抄底，还在抢反弹呢！就说这么多了，希望能帮到你！完全手打毫无复制啊！采纳吧！

## 参考文档

[下载：股票庄家怎样拉升出货量.pdf](#)

[《股票变成st后多久会被退市》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：股票庄家怎样拉升出货量.doc](#)

[更多关于《股票庄家怎样拉升出货量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/31460070.html>