

# 为什么有的股票涨停后会跌停|同样是业绩大增，为何有的股票涨停，有的跌停？-股识吧

## 一、为什么涨停的股票还会跌下来

涨停被打开，是因为有巨大的单子往下砸盘，导致股价下跌。这个其实很好理解，买的人多，价格就上去，卖的人多，股价就下来。就这么简单。

涨停以后一样可以买卖，跌停以后一样可以买卖，这个和停盘不一样。只是涨停意味着追涨的筹码较多。

而且一般都是大单挂着，所以小散卖筹码很难将股价压下来。

我国的股市制度跟西方和欧美的不同，股票涨停之后还可以继续交易。

举例一比如股价目前价位在9元，买卖双方在这个价位争夺，突然有5000手在8元3角成交，这种现象就是砸盘。

举例二一支股票已经跌了很长时间，看似已经跌到底了，但庄家利用大盘暴跌，经济不景气等外在原因，用自己手中的存量股票拼命往下打压。

由于该股票长期下跌，一般散户屡买屡套，已经吓破了胆，几乎没人敢再买，持有该股票的散户会误以为该股票又开始一轮新的下跌，竞相割肉逃命。

此时正好中了庄家的招，庄家在砸盘的同时，也在悄悄的吸纳。

扩展资料：一般砸盘分为两种情况，一种是上升过程中，庄家要对跟风筹码做一次清洗，在某个价格大幅度抛空股票，造成下跌假象，引诱散户和跟风者卖出；

另一种发生在某个股票庄家完成了做庄的目的，股价相当高的时候，庄家通过大幅度抛出股票砸盘，达到出逃的目的。

参考资料来源：百度百科-砸盘

## 二、股票一天之内从涨停到跌停说明什么？

目前的股票有做涨停和跌停的规定. 普通A股的涨停/跌停幅度为10%；股票前带S ST \*ST之类的股票的涨停/跌停幅度为5%.另外需要注意的是有几种情况是不设涨停/跌停限制的.

比如1.新股发行当日2.股票停牌后复牌(恢复上市)的当日,此等情况下不做涨停/跌停.

然后说明什么是涨停/跌停(以一般A股为例) 当股票的交易价持续上升,达到前一天收盘价的110%时,股票涨停,当股票的交易价格连续下跌,达到前一天收盘价的90%时,股票跌停. 那么涨停和跌停的限制是什么. 涨停和跌停限制的是股票的波动幅度.也就是说限制当日的最高和最低价格.至于它还动不动,你还能不能买卖,那是没有关系

的.因为作为买方或者卖方,只要有对手出现交易委托并接近你的价格就可以交易.也就是说虽然股票涨停了,但如果这时有人愿意出售的话,做为买家,只要你价格刚好,又比其他买价有相对有限权的话,你就可以买入,同样,如果跌停的话,只要有愿意买入的买家,那么这时候你也可以卖出你的股票.也就是说在规定的幅度内,怎么交易,交易多少都是买卖双方的自由. 然后开始解答你的问题. 从上面的介绍,假如一个股票涨停了,这时有人想以比涨停价低的价钱卖出一些股票,而这个时候,想以涨停的价格买入这只股票的人的买入数量比要卖出的那笔股票数量少,那这个时候股票会以下来次高的价格进行交易.这时就会出现你说的情况,也就是涨停后又掉下来的情况. 最后,一只股票涨停后一天内会不会动. 股票是一种投资,而股票的价格取决于投资者,买股票的人对这只股票的信心.假如大家都觉得这只股票应该值这么多钱,那么它就值这么多钱,所以假如一只股票出现强劲的利好消息,并且有大量的资金买入它,那么这只股票可能达到涨停并在当天一直维持在涨停价格,但是在存在人为把股票价格拉高后,制造假像,吸引其他买家来买的同时他乘机出售股票导致股票价格下降这样的情况. 股票其实也象玩扑克牌,如果没有什么戏法,那为什么总有些人赚有些人亏.

### 三、涨停和跌停是什么意思?

- 1、涨停指的是价格涨到一定幅度，价格会被限制，不再变动，但是可以继续交易。
- 2、跌停指的是价格跌到一定幅度，价格会被限制，不在变动，但是可以继续交易。
- 3、在中国A股市场,均设有涨幅和跌幅的限制,他们都是10%的限制,即所谓的涨停和跌停。
- 4、10%的涨幅是针对上一交易日股价而言。
- 5、特别处理股每天的最大涨跌幅不能超过前一交易日的5%。
- 6、对价股份上市日或新股上市首日不设涨跌幅限制。

扩展资料涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，规定了交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几。

即规定当日交易最高价格和最低价格。

一旦达到涨停且买盘封单量很大，是很难买到的。

因为这时股价较高,卖的人很少,大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

参考资料百度百科-涨停

## 四、一支股票为什么当天涨停了又可以下跌

1、股票的涨跌幅度正负10%为股票当天的幅度限制。

但股票涨停后，只要有人愿意出更低的价格卖出该股票，就可能会引发下跌。

这要看封单的大小和抛压是否重，封单小，抛压量大，很快就会打开涨停，进而进入下跌走势。

2、在某价位涨停的原因是该价位只有买单可以挂，不可以挂卖单，因为卖单一旦挂出便立刻成交了（理由：买单很多，已封死挂卖单的）但当卖单逐渐变多，多到把所有的用于封死卖单的买单全部打掉，即在涨停价位挂的买单全部成交完了，此时卖单便可以挂在涨停价了，依次类推，卖单不断往低价位挂，股价就是这样跌下去的，涨上去的情况与上述相反。

3、股票之所以涨停是因为买盘太大，没有那么多抛盘去平仓，股价自然就上升，只要抛盘不大，就有可能涨停。

而在这个时候一般买盘都集中在买一的位置，就是比涨停价少一分，而且通常应该是个很大的数。

这个时候要是有人抛，就按照时间先后原则平仓（因为价钱肯定是这个最高了）。

如果买一的位置被全部平仓了，则价钱打开。

当然，买盘只是挂单，所以如果挂单的撤单的话，也会减少买一的盘。

也就是说，如果股民看到买一位置的买盘开始慢慢变小，而且速度不买的话，就要注意了，可能是买盘被逐渐平仓或者撤单，这样涨停价可能就要被打开了！该股票就有可能下跌。

## 五、同样是业绩大增，为何有的股票涨停，有的跌停？

想比在股票投资时候大家都有这样的疑惑，为什么一只股票业绩公布出现大增，有的股票一字板都有可能，有的开盘就是大跌，这到底是为什么呢，下面我们就来说道说道，看完下面的内容以后就会懂得里面的思路。

1.业绩大增披露期我们都知道在正式公布业绩报告之前有业绩披露期对于公司业绩情况给个大致情况，这个时候有的股票业绩大增。

（1）出现下跌股票是因为公司本身业绩较好，市场对于这家公司预期很高，参与之前的业绩该公司应该预增200%，但是披露期数据公布只有120%，严重低于预期，股价被高估了，因为我们都知道炒股都是炒预期炒未来的，以前按照200%预增炒作，目前不符合自然要大跌了，这就是所谓的希望越大失望就越大，或者见光死的格局。

（2）或者该公司本身业绩不是特别好，市场给予的预期比较低，原本以为这家公司这次业绩公告将毫无气色业绩平平，甚至都有可能亏损了，但是公布业绩业绩大

增，原来公司股价严重被低估了，这时候这只股票自然就要涨了。  
这就是业绩黑马股，市场无法提前察觉。

2.业绩正式公布（1）刚才我们说过股市有披露期，在正式公布前反正，比如一家公司的披露期预增是200%，披露期到公布期这段时间，受到市场热捧，股价大幅度上涨，甚至受到市场情绪影响被大幅度炒作了，达到正式公布期时候预增跟披露时候相差不大，有时候还低比如只有180%时候，这时候股价自然要跌，这也是市场所谓的见光者死的道理。

（2）但是披露期跟正式公布期相差不大，涨停概率较小，除非大幅度超出披露期，目前这种概率也比较小。

因为这位投资者问的时候没有具体说是披露期还是正式公布期，所以我也分类给大家这个问题讲清楚。

感觉写的好，点个赞支持下，加关注后期更新更多股市信息和炒股方法。

## 六、同一行业的公司,为什么有的会涨停有的跌停

1、股市没有任何规定同一行业的公司在某一天同涨同跌；

2、同一行业的公司就像人群中有好、中、坏三种人一样，肯定有优秀业绩的公司，也有亏损得连裤衩都快没有的公司。

3、股票短期（3-5年）的涨跌并不是由公司的好坏决定的，而是由市场炒作情绪的高低决定的，就像你在生活中，看不惯某人你就完全不采信某人一样，市场的炒作者选择自己“喜欢的腿残脚歪”的公司炒作，而抛弃“不喜欢的美女式”公司——萝卜白菜、各有所爱。

但是长期（5年以上）来说影响公司股价的因素只有一个，就是公司的持续竞争实力和盈利能力。

## 七、一支股票为什么当天涨停了又可以下跌

### 参考文档

[下载：为什么有的股票涨停后会跌停.pdf](#)

[《股票一般多久卖出去》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：为什么有的股票涨停后会跌停.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票涨停后会跌停》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/3077503.html>