

# 发行股票为什么投资者报价；为什么股票发行价格不得低于票面金额？-股识吧

## 一、为什么 股票发行价格不能低于票面价格

《公司法》规定，股票价格不能低于票面价格；

## 二、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益;而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润=发行当年预测利润/发行当年加

价平均股本数=发行当年预测利润/(发行前总股本数+本次公开发行股本数\*(12-发行月份)/12)(2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金;反之，则发行价格低，募集资金少。

### 三、为什么股票发行价格不得低于票面金额？

以低于面额的价格出售新股，即按面额打一定折扣后发行股票，称为折价发行。在我国，《中华人民共和国公司法》第一百二十八条明确规定，“股票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

”以超过票面金额为股票发行价格的，须经国务院证券管理部门批准。

折价发行的原因有下面几个：1、发行者信用低或是新发行债券者，为保证债券顺利推销而采用折价发行；

2、债券发行数量很大，为了鼓励投资者认购，用减价的方式给予额外收益补贴；

3、由于市场利息率上升，而债券利息率已定，为了保证发行，只能降低发行价格。

折价发行时，由于债券的发行价格低于票面价值，使投资者的收益率大于债券票面利率，因此折价发行债券的票面利率可适当降低。

扩展资料：在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：1、要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

2、要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

3、要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

4、要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

参考资料来源：百度百科—折价发行参考资料来源：百度百科—股票发行价格

## 四、为什么股票发行价格不得低于票面金额？

以低于面额的价格出售新股，即按面额打一定折扣后发行股票，称为折价发行。在我国，《中华人民共和国公司法》第一百二十八条明确规定，“股票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

”以超过票面金额为股票发行价格的，须经国务院证券管理部门批准。

折价发行的原因有下面几个：1、发行者信用低或是新发行债券者，为保证债券顺利推销而采用折价发行；

2、债券发行数量很大，为了鼓励投资者认购，用减价的方式给予额外收益补贴；

3、由于市场利息率上升，而债券利息率已定，为了保证发行，只能降低发行价格

。折价发行时，由于债券的发行价格低于票面价值，使投资者的收益率大于债券票面利率，因此折价发行债券的票面利率可适当降低。

扩展资料：在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：1、要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

2、要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

3、要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

4、要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

参考资料来源：百度百科—折价发行参考资料来源：百度百科—股票发行价格

## 五、为什么要发行股票？还有人们为什么要去买它？

一、发行股票带来的好处 1. 发行股票可以筹集到大量的资金，上市后也有再融资的机会，从而为企业进一步发展壮大提供了资金来源。

2. 可以推动企业建立规范的经营管理机制，完善公司治理结构，不断提高运行质量。

3. 发行股票扩大了公司的知名度，提高了公司的市场地位和影响力，有助于公司树立产品品牌形象，扩大市场销售量。

4. 可以利用股票实现对员工和管理层的有效激励，有助于公司吸引优秀人才，激发

员工的工作热情，从而增强企业的发展潜力和后劲。

5.股票一旦上市流通就能扩大股东基础，使股票有较高的买卖流通量，股票的自由买卖也可使股东在一定条件下较为便利地兑现投资资本。

6.上市后股票价格的变动，形成对公司业绩的一种市场评价机制。

7.股票发行上市后，成为公众公司，有助于公司更好地承担起更多的社会责任。

二、为什么要买股票这其中根本原因就是，购买股票可以使投资者的财富得到保值和增值。

包括投机也好，投资也好，都离不开这个原因！例如，日本的索尼公司，当索尼还是一家不起眼的小公司时，一些年轻的家庭主妇就购买了索尼公司的股票，几十年过去了当初购买索尼公司股票家庭主妇已变成老妪，但她们也成为了日本的富豪阶层。

## 六、为什么 股票发行价格不能低于票面价格

《公司法》规定，股票价格不能低于票面价格；

## 参考文档

[下载：发行股票为什么投资者报价.pdf](#)

[《液化石油气概念股票有哪些》](#)

[《股票怎么注销过户手续》](#)

[《经济危机买什么股票》](#)

[《股票底部筹码集中度是什么意思》](#)

[下载：发行股票为什么投资者报价.doc](#)

[更多关于《发行股票为什么投资者报价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/3060632.html>