

# 奇门预测股票何时上涨——怎样预测股票的上涨和下跌-股识吧

## 一、如何用奇门遁甲预测股票期货市场

您好，个人认为，股市是一个投资市场，并非赌场，想从股市掏钱出来，还是要有扎实的基本功的，建议您多关注财经新闻，多看点技术

## 二、怎么预测股票次日概率继续上涨

有几点可以参考：一、有没有重大消息，重大利好--高开；重大利空--低开。

二、头一天是涨跌停板。

通常第二天会延续趋势，涨停--高开，跌停--低开（80%以上是，并非绝对）三、看尾盘走势，最后30分钟稳步攀升，主力有计划要推高股价，第二天常高开，但是如果是最后几分钟的急拉，有可能是骗线，第二天有可能会低开；

反之亦然。

看成交量：如果今天能量很大比如是昨天的3倍以上，大幅度收阳（没有涨停），但不能有明显的上影线，那么第二天高开的概率将是相当大的。

如果上影线在末期形成而且很长，那么低开的可能比较大，如果低开更应该着手介入。

今天的量比开盘较低，到只到收盘时量比总体看是逐步增大趋势的话，第二天低开的概率极底，高开的可能也很大，如果开盘量比较大，但能量不能持续，到收盘时候也没能重新放量的话，注意明日低开。

尾盘突然爆量拉高，那要看拉高的成交情况，如果成交扎实，一般第二日不会低开，但如果是急速拉高，成交不扎实，那么很可能是诱多……

这里只是简单的叙述并没有包含很多较复杂的情况。

炒股最重要的是要掌握好一定的经验和技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到你，祝投资愉快！

## 三、怎样预测股票在下一个时段是涨还是跌

第一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

## 四、怎样预测股票的上涨和下跌

股票能够上涨的几个条件：1、相对时空位置处在低位；

2、主力开始发动行情之日最高点最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

3、主力开始发动行情之日成交量换手率起码应急超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

4、最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

5、没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

6、小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

7、在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

游侠股市实盘荐股中心每天都有高手推荐股票，可以参考一下。

## 五、怎样预测股票在下一个时段是涨还是跌

周期、40周期线是多头排列，短线在上，长线在下依次排列，这是第一种还这样讲，这些是科学预测，这个世界上没有神仙，大家常把能预测股票

## 参考文档

[下载：奇门预测股票何时上涨.pdf](#)

[《雪球股票怎么引流到微信》](#)

[《股票箱底什么意思》](#)

[《股票走出挂面行情是什么原因》](#)

[《股票里怎么看这个公司的业绩好坏》](#)

[《配股后的股价怎么算》](#)

[下载：奇门预测股票何时上涨.doc](#)

[更多关于《奇门预测股票何时上涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/29838305.html>