

涨停多次打开好不好！涨停板在盘中一直打开，然后又封住，好吗？-股识吧

一、涨停又总是打开怎么回事

某一个主力，例如券商自营业务，企图通过资金的堆叠，造成涨停；而另一个，通常是中长线投资的主力，如基金，选择获利出逃。这通常是主力之间对后市看法的差异导致，如同有人看升，选择加码，有人看跌，选择止盈。这样就会造成大资金之间的博弈。

二、一只股票涨停反复打开为什莫

说明该股的进出买卖都有大资金参与，走的走，进的进，大换班。

三、“涨停中途被打开次数越多、时间越长、成交量越大，反转下跌的可能性越大”“打开”是什么意思？

“涨停中途被打开次数越多、时间越长、成交量越大，反转下跌的可能性越大”
“打开”是指：封不住涨停。

原来是涨停，后来股价下跌，不涨停了，叫打开。

涨停打开有下列几种情况：1主力不强。

主力资金并不雄厚，没有能力封住涨停，这种情况往往至到最后收盘再也封不住涨停了。

2、突然出现大量抛盘。

主力很强，资金雄厚，当天调用了一部分资金封住涨停了，但是突然抛盘增加，涨停打开，主力发现涨停打开了，只好重新又调入资金，再次封住涨停。

如果最终收盘仍是大单封住涨停，就应当是此种类型。

3、涨停出货。

主力想出货，先把股价拉到涨停板，吸引大家的眼球，让大家纷纷去追，主力趁机把筹码都抛给新追入的人了，这时涨停总是封不，而且成交量比较大，底部筹码迅

速消失。

4主力洗盘。

洗盘的目的是为了洗掉获利盘，减轻股价继续拉升时的抛压，主力故意让股价打开涨停，场内获利的散户一看，涨停打开了，觉得股票要跌了，纷纷卖出股票，场外想买入这只股票的散户，一看涨停打开了就追这只股票，主力坐山观虎斗，让散户们互相交换筹码，新进来的散户还没赚钱，不会轻易卖出股票，这样就给主力锁仓了，主力再往上拉就省力了。

这种类型有的书上叫“开闸放水5、主力试盘。

主力拉升股价冲击涨停，目的是试一下跟风盘和上方抛压程度，一般都是瞬间冲击涨停，迅速打开，最后不再封住涨停了。

6、突降利空，主力放弃做多。

7、场内主力发生分歧。

8、主力打开涨停吸筹。

主力买不到更多的筹码，就用大单砸开涨停，让散户恐慌，纷纷交出自己的筹码。判断涨停打开的原因方法：一是看成交量，在技术高位成交量放得特别大，涨停打开封不住，主力出货可能性大。

二是看筹码，底部筹码迅速消失，涨停打开封不住，主力出货可能性大。

三是看资金，如果大单比率持续买入，超级资金线上行，资金净流和资金流变指标显示资金在流入，证明是主力洗盘。

四、反复打开的放量涨停意味着什么

意味着上方抛压增多，也有可能是主力利用涨停打开，诱使散户抛出

五、涨停反复打开什么意思

说明有卖盘放出，涨停拉的力度不足，后期可能转势走弱

六、涨停板在盘中一直打开，然后又封住，好吗？

这种股票说明多方力量不足，虽然封涨停了，但是主力没有太强的做多实力，建议第二天抛，但是具体情况还是要具体分析，现在炒股还是要看大盘，涨停最好的是

早上强力封住的。

涨停后封住次日一般都会高开走高，涨停后迅速又打开一方面庄家试盘震荡，庄家操盘手抓住多数人的心理进行洗盘震荡还是一个心态。

打开涨停板后很多恐慌盘就会抛出，庄家照单全收。

本来封好涨停但是有大机构出货，疯狂的卖出，所以把涨停的封单全部吞了。

原本封住的就打开了，有人卖就有人买，最后就是等待市场的自由换手。

所以打开涨停板不具备任何分析指导意义，只能静观其变。

拓展资料：股票交易基础知识1、印花税：成交金额的1‰。

2008年9月19日至今由向双边征收改为向出让方单边征收。

受让者不再缴纳印花税。

投资者在买卖成交后支付给财税部门的税收。

上海股票及深圳股票均按实际成交金额的千分之一支付，此税收由券商代扣后由交易所统一代缴。

债券与基金交易均免交此项税收。

2、证管费：约为成交金额的0.002%收取3、证券交易经手费：A股，按成交金额的0.00696%收取；

B股，按成交额双边收取0.0001%；

基金，按成交额双边收取0.00975%；

权证，按成交额双边收取0.0045%。

A股2、3项收费合计称为交易规费，合计收取成交金额的0.00896%，包含在券商交易佣金中。

4、过户费（从2022年8月1日起已经更改为上海和深圳都进行收取）：这是指股票成交后，更换户名所需支付的费用。

根据中国登记结算公司的发文《关于调整A股交易过户费收费标准有关事项的通知》，从2022年8月1日起已经更改为上海和深圳都进行收取，此费用按成交金额的0.002%收取。

5、券商交易佣金：最高不超过成交金额的3‰，最低5元起，单笔交易佣金不满5元按5元收取。

七、涨停反复打开什么意思

“涨停中途被打开次数越多、时间越长、成交量越大，反转下跌的可能性越大”

“打开”是指：封不住涨停。

原来是涨停，后来股价下跌，不涨停了，叫打开。

涨停打开有下列几种情况：1主力不强。

主力资金并不雄厚，没有能力封住涨停，这种情况往往至到最后收盘再也封不住涨

停了。

2、突然出现大量抛盘。

主力很强，资金雄厚，当天调用了一部分资金封住涨停了，但是突然抛盘增加，涨停打开，主力发现涨停打开了，只好重新又调入资金，再次封住涨停。

如果最终收盘仍是大单封住涨停，就应当是此种类型。

3、涨停出货。

主力想出货，先把股价拉到涨停板，吸引大家的眼球，让大家纷纷去追，主力趁机把筹码都抛给新追入的人了，这时涨停总是封不，而且成交量比较大，底部筹码迅速消失。

4主力洗盘。

洗盘的目的是为了洗掉获利盘，减轻股价继续拉升时的抛压，主力故意让股价打开涨停，场内获利的散户一看，涨停打开了，觉得股票要跌了，纷纷卖出股票，场外想买入这只股票的散户，一看涨停打开了就追这只股票，主力坐山观虎斗，让散户们互相交换筹码，新进来的散户还没赚钱，不会轻易卖出股票，这样就给主力锁仓了，主力再往上拉就省力了。

这种类型有的书上叫“开闸放水5、主力试盘。

主力拉升股价冲击涨停，目的是试一下跟风盘和上方抛压程度，一般都是瞬间冲击涨停，迅速打开，最后不再封住涨停了。

6、突降利空，主力放弃做多。

7、场内主力发生分歧。

8、主力打开涨停吸筹。

主力买不到更多的筹码，就用大单砸开涨停，让散户恐慌，纷纷交出自己的筹码。

判断涨停打开的原因方法：一是看成交量，在技术高位成交量放得特别大，涨停打开封不住，主力出货可能性大。

二是看筹码，底部筹码迅速消失，涨停打开封不住，主力出货可能性大。

三是看资金，如果大单比率持续买入，超级资金线上行，资金净流和资金流变指标显示资金在流入，证明是主力洗盘。

八、涨停 多次打开 又封上

涨停多次打开

要看股价现在是处在历史走势什么区间也就是空间状态才有市场指导意义。

这个需要你提供个股走势资料才能判定，具体行情中去分析机构想要做的事是没有办不到的只是他必须根据大盘的行情来做出策略调整 或者其他的意图。

一般来说涨停多次被打开，当日市场走势对后期的指导意义说明 市场中向上的后期走势并不是很认可，因为成交量放的太大，很好的涨停板我们都知道一旦封住是

不会有太大的量的 很稀少涨停若多次被打开有两种市场指导意义：一：拉高出货也就是吸引买盘受关注后挂大单 再反复挂单撤单把货丢掉

这种情况一般在股价的高位。

二：洗盘 这种情况一般发生在股价的低位即将拉升的行情中，其目的是主力把投资者经过涨停反复的震荡后洗出去

用意就是不想让投资者坐收渔利需具体行情具体分析。

九、天量涨停板多次打开

换手充分市场热门股

参考文档

[下载：涨停多次打开好不好.pdf](#)

[《请问是什么股票都可以买吗》](#)

[《为什么会有炒股破产》](#)

[《股票交易未指定用户什么意思》](#)

[下载：涨停多次打开好不好.doc](#)

[更多关于《涨停多次打开好不好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/29515184.html>