

股票高位定增好不好|定向增发股价在高位好还是低位好-股识吧

一、定向增发股价在高位好还是低位好

对于散户来说，高位好，这样持有的股票价格就会增高拓展知识：一、定向增发的定义定向增发是增发的一种。

向有限数目的资深机构（或个人）投资者发行债券或股票等投资产品。

有时也称“定向募集”或“私募”。

发行价格由参与增发的投资者竞价决定。

发行程序与公开增发相比较为灵活。

一般认为，该融资方式较适合融资规模不大、信息不对称程度较高的企业。

中国在新《证券法》正式实施和股改后，上市公司较多采用此种股权融资方式。

中国证监会相关规定包括：发行对象不得超过35人，发行价不得低于市价的80%，发行股份6个月内（大股东认购的则为18个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

二、定向增发的作用1、利用上市公司的市场化估值溢价(相对于母公司资产账面价值而言)，将母公司资产通过资本市场放大，从而提升母公司的资产价值。

2、符合证监会对上市公司的监管要求，从根本上避免了母公司与上市公司的关联交易和同业竞争，实现了上市公司在财务和经营上的完全自主。

3、对于控股比例较低的集团公司而言，通过定向增发可进一步强化对上市公司的控制。

4、对国企上市公司和集团而言，减少了管理层次，使大量外部性问题内部化，降低了交易费用，能够更有效地通过股权激励等方式强化市值导向机制。

5、时机选择的重要性。

当前上市公司估值尚处于较低位置，此时采取定向增发对集团而言，能获得更多股份，从未来减持角度考虑，更为有利。

6、定向增发可以作为一种新的并购手段，促进优质龙头公司通过并购实现成长。

7.非公开发行大股东以及有实力的、风险承受能力较强的大投资人可以以接近市价、乃至超过市价的价格，为上市公司输送资金，尽量减少小股民的投资风险。

由于参与定向的最多10名投资人都有明确的锁定期，一般来说，敢于提出非公开增发计划、并且已经被大投资人所接受的上市公司，会有较好的成长性。

二、股票定向增发是利好还是利空？

定向增发，是指非公开发行即向特定投资者发行，实际上就是海外常见的私募。对于流通股股东而言，定向增发应该是利好。

定向增发对上市公司有明显优势有可能通过注入优质资产、整合上下游企业等方式给上市公司带来立竿见影的业绩增长效果；

也有可能引进战略投资者，为公司的长期发展打下坚实的基础。

而且，由于“发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，定向增发可以提高上市公司的每股净资产。

同时定向增发降低了上市公司的每股盈利。

因此，定向增发对相关公司的中小投资者来说，是一把双刃剑，好者可能涨停；不好者，可能跌停。

判断好与不好的判断标准是增发实施后能否真正增加上市公司每股的盈利能力，以及增发过程中是否侵害了中小股东利益。

如果上市公司为一些情景看好的项目定向增发，就能受到投资者的欢迎，这势必会带来股价的上涨。

反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

如果在定向增发过程中，有股价操纵行为，则会形成短期“利好”或“利空”。

比如相关公司很可能通过打压股价的方式，以便大幅度降低增发对象的持股成本，达到以低价格向关联股东定向发行股份的目的，由此构成利空。

反之，如果拟定向增发公司的股价跌破增发底价，则可能出现大股东存在拉升股价的操纵，使定向增发成为短线利好。

因此判断定向增发是否利好，要结合公司增发用途与未来市场的运行状况加以分析。

一般而言，对中小投资者来说，投资具有以下定向增发特点的公司会比较保险一是增发对象为战略投资者，定向增发有望使公司的估值水平提高，进而带动二级市场股价上涨；

二是增发对象是集团公司，有望集团公司整体上市，消除关联交易；

三是增发对象是大股东，其以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心；

四是募集资金投资项目较好且建设期较短的公司；

五是当前市价已经跌破增发价或是在增发价附近等，且由基金重仓持有。

三、定向增发对股票有什么影响

大多数股民最关心的是定向增发对股价会有什么影响，是利好还是利空呢？下面就介绍定向增发对股价的影响。

股票增发对股价的影响 上市公司增发时，如果该股是上市公司并没有成长性，股价就将会明显遭到抛压而走跌；

而如果该公司具有较好的成长性，股价就将会因为引起更多的关注而上涨。

再说，上市公司在资本市场上二次增发得到融资的资金，如果是对于原来具有成长性的生产制造、技术服务的扩大规模，或者重新投入的行业业态会有成长性，就将会给上市公司带来赢利，只有这样，才会是一个利好。

但是，这种利好要在二级市场得到表现，还会有一层隔膜，并不会出现立竿见影的表现。

而如果上市公司二次增发得到的融资额度，投入到不确定的陌生领域，比如投入到房地产领域和用于股权交易，弄得不好，就不会给上市公司带来收益，就不会是利好，最终难以使股价走好。

在中国股市来看，其实，只要是概念，消息，都是主力为了配合股价的拉升或杀跌作准备的。

炒股尤其是牛市玩股，既不要注重消息面，也不要注重业绩面，基本面更不用说了。

炒股是炒庄。

也就是说当你进入某一个股时，只要看其庄强不强就可以了，强者恒强，这是颠扑不灭的真理。

如果一个业绩很好，净资流量为正，市盈低的，股价总拉不起来。

不是说一月两月，而是近半年时间，从未有个大行情，那只能说此庄弱。

不碰为妙。

而增发，除了是上市公司圈钱的把戏之外，并不会对其基本面改变很多。

很多公司增发一是为了解决资金困难的局面，二是可能向其子公司注资，向外拆钱。

就是说子公司赚了钱并不归上市公司所有，三是发展新的项目，或开新的公司，反正增发的钱只会有一点点流入上市公司的财务中。

股在增发价之前，公司会同机构勾结，抬

高股价，当增发价定下来之后，其股价就不会搞高了。

所以，增发的股要看其时机择机而进，并不是所有的增发都能给你带来利润。

希望云股吧的回答让您满意！

四、有定向增发的股票好吗？

不一定要看定向增发来干嘛定向增发完了以后是否对企业有实质性的利好

五、股票定增申请意味着什么，请问是好是坏

通常在牛市来说定增是好事，因为只有看好公司未来发展，大股东或第三方机构才会参与定增，但在熊市，只要是问市场要钱的，一般都反应出来是利空。但大多数时候基本都是中性。

参考文档

[下载：股票高位定增好不好.pdf](#)
[《国内有哪些渠道可以做空美股》](#)
[《为什么股票进去成本忽然高了》](#)
[《怎么看在两点半异动的股票》](#)
[《在美国上市公司盈利模式是什么》](#)
[《手机上股票讲师用什么画线软件》](#)
[下载：股票高位定增好不好.doc](#)
[更多关于《股票高位定增好不好》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/29478423.html>