

股票快涨快跌是不是主力出货__股市如何辨别主力是出货还是洗盘-股识吧

一、怎样判断一只股票在上升通道中是庄家洗盘还是出货呢??

如果一支股在上升通道，该股中主力资金在流通股中占60%的比例，平均每天的换手率假设是5%，如果当天大盘下跌该股也下跌，但是换手率减少到3%，这是主力洗盘，如果换手率突然放大到10%以上，出货的几率偏大。

如果大盘上涨幅度较大，该股大幅度上拉，换手率仍然保持在8%左右，仍然看高，主力出货几率偏小，如果大盘涨幅较大，而该股反而快速下跌，换手率突然放大到15%~25%，出货的可能性就很大了。

以上纯属个人观点请谨慎操作！祝你好运！

二、股票当中什么叫“主力出货和进货”?

股市中的《主力》是指大资金，资金都在1000万以上的，一个股票如果没有大资金在里面，那么这个股票就很难走强，因为没有人控盘，就会出现大盘稍微一跌他比大盘跌的更快，原因是散户不会一条心，进进出出没有规律，看见大盘跌就恐慌，没有人护盘，所以跌的快，大盘涨的时候也没有人刻意拉升，只是跟随大盘所以涨的慢。

1，主力出货就是有大资金开始在持续卖出某只股票就叫做主力出货；

2，主力进货就是有大资金开始在持续买入某只股票就叫做主力进货；

一般主力开始出货的股票以后就会跌，而主力开始进货的股票以后就会涨。

以上供你参考

三、请问高手：怎样判断主力出货？

1、主力介入：如何发觉大主力庄家介入“黑马”？

如何发觉大主力庄家介入“黑马”？技术上有几种明显信号。

第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状

。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧度，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高，成交量仍呈斜线放大特征。

每日成交明细表留下主力踪迹。

第三，股价低迷时刻，上市公司利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

2、主力出逃：如何判断主力出货 关于主力出货，过去有些很经典的文章，不过，如果有人披露了他们出货的方法，尤其是大面积公开的情况下，他们完全可能改变出货方法，力求隐蔽，但是有些东西是主力永远也无法改变的

K线方面：出现下插入线，并且幅度越来越深时

四、如何判断股票主力出货

主力出货的方式有上涨出货，横盘出货，下跌出货三种：1 大大盘上涨时，主力拉涨个股是最容易的一种方式，此时主力不要大的成交量个股就可以大幅上涨，此时判断主力出货的关键看成交量，如果放大量，主力出货概率大，但前提是该股之前涨幅特别大，这种情况一般属于龙头个股；

2 大盘横盘时，主力出货一般采用快速拉涨个股到前期压力位放量滞涨出货，因为大盘非上涨趋势，个股拉涨幅度没有第一种情况大，判断关键是放量滞涨和压力位；

3 大盘下跌时，股票上涨出货一般采用高换手率出货，这种个股一般和大盘走反势，大盘跌他涨，大盘止跌他横盘或开跌；

判断关键点事大盘动向，个股成交量；

这种股一般是小题材妖股。

在主力出货时，市场有以下几个主要特征： 经过一段时间的横盘，该股主力已经卖出了大部分筹码后，便再次快速拉抬股价，令其创出新高，制造出再次向上突破的假象。

主力主要利用市场看好，还将会有一波上升行情的心理抛售筹码。

主力抛售筹码时，一般是大笔资金出货，小笔资金拉抬。

虽然主力出货的价格并非在最高位.但套现后足以实现其预定目标。

从某只个股的日K线图表上看，自底部算起，这类个股的累计涨幅一般相当大，

通常具有80%左右的获利空间。

主力出货时，个股的最大特点是，往上突破之时，阳线实体太短。

通常有上影线，同时换手率惊人，一般高达30%以上。

当该类股票再次向上突破并再创新高之时，跟风盘会不请自到，一拥而入。

主力出货完毕后，该股会阴跌不止。

毫无支撑点位。

主力把股价拉至高位，当手中筹码没有脱手时，就会做成一个高位平台，并且在这一高位平台上，一边护盘，一边出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、怎样判断主力出货？

虽然技术分析指标多达上百种，但归根到底，最基本的无非就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

大家知道量价关系的基本原理是“量是因，价是果；

量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力，由此人们导出了多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。

但在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，从而痛失获利良机，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果是痛失出货良机。

六、如何判断主力出货？

辨识主力动向---五种预示庄家出货的征兆一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的

七、股市如何辨别主力是出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。

2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。

3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。

4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；

成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。

5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。

6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

2、重视这些个股何时呈现显着的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。

3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

八、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘思维，以致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.

9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.

5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

九、主力一般是下跌出货还是上涨出货

主力出货的方式有上涨出货，横盘出货，下跌出货三种：1 大大盘上涨时，主力拉升个股是最容易的一种方式，此时主力不要大的成交量个股就可以大幅上涨，此时判断主力出货的关键看成交量，如果放大量，主力出货概率大，但前提是该股之前涨幅特别大，这种情况一般属于龙头个股；

2 大盘横盘时，主力出货一般采用快速拉升个股到前期压力位放量滞涨出货，因为

大盘非上涨趋势，个股拉涨幅度没有第一种情况大，判断关键是放量滞涨和压力位；

3 大盘下跌时，股票上涨出货一般采用高换手率出货，这种个股一般和大盘走反势，大盘跌他涨，大盘止跌他横盘或开跌；

判断关键点事大盘动向，个股成交量；

这种股一般是小题材妖股。

在主力出货时，市场有以下几个主要特征： 经过一段时间的横盘，该股主力已经卖出了大部分筹码后，便再次快速拉抬股价，令其创出新高，制造出再次向上突破的假象。

主力主要利用市场看好，还将会有一波上升行情的心理抛售筹码。

主力抛售筹码时，一般是大笔资金出货，小笔资金拉抬。

虽然主力出货的价格并非在最高位.但套现后足以实现其预定目标。

从某只个股的日K线图表上看，自底部算起，这类个股的累计涨幅一般相当大，通常具有80%左右的获利空间。

主力出货时，个股的最大特点是，往上突破之时，阳线实体太短。

通常有上影线，同时换手率惊人，一般高达30%以上。

当该类股票再次向上突破并再创新高之时，跟风盘会不请自到，一拥而入。

主力出货完毕后，该股会阴跌不止。

毫无支撑点位。

主力把股价拉至高位，当手中筹码没有脱手时，就会做成一个高位平台，并且在这一高位平台上，一边护盘，一边出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：股票快涨快跌是不是主力出货.pdf](#)

[《股票市场的剧烈分化还将持续多久》](#)

[《买卖股票多久扣费》](#)

[《今天买入股票最快多久能打新》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：股票快涨快跌是不是主力出货.doc](#)

[更多关于《股票快涨快跌是不是主力出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/29360602.html>