

股票为什么来能炒、股票为什么可以炒 市场的运作大致是什么样的？-股识吧

一、炒股是依据什么来炒？

业绩，成长，题材，炒作，资金，泡沫...等等

二、股票炒来炒去有什么意义？

买股票的好处是比存银行利息高，特别对我这种没有钱的人，买低价股50、100的赚

三、股票，一定要炒，为什么？

一个大工程，某人投几百亿，但常有需要钱的时候。
在股市上转让股票（炒股），既不影响工程；
又解决了投资者的临时之需；
也让有钱的投机者赚（赔）钱。
没有股市就很难办大事。
要办许多大事，股票一定要炒。

四、股票为什么可以炒 市场的运作大致是什么样的？

当某些主力预测未来某些板块或股票会成为热点的时候，它们就会悄悄的吸货潜伏，时机一旦成熟就会迅速拉升，脱离底部区域，然后就会有舆论配合，吸引散户跟风，主力就会边拉边撤，筹码就会转移到散户和另一些后知后觉的机构手中，一个热点或题材就歇菜了，他们又会寻找下一个热点。
如此循环往复，周而复始，散户的钱袋子就是他们的提款机。

五、为什么叫炒股票,炒股一词怎么来的?

以上各位的回答都有一定的道理,但不算很贴切.一个人真正的理解了炒股的含义,他在股市中也许就能做得更好.进股市为什么叫炒股,我认为最贴切的说法应该是:股票的价格是通过市场炒作来定位的.市场炒作又是通过不同时期的不同概念来炒作,如出报表的时期炒中报年报,炒业绩增长.过后炒重组,炒绩差.

有色金属涨价时炒有色金属板块.成交火的时候炒券商概念.

股指期货出台炒期货概念,还有什么大单概念.....

相信这样一说你应该知道什么叫炒股了.

一只股票并不是就值多少钱,是概念炒作使它成了这个价.

六、炒股票为什么要叫做炒啊?

在美国华尔街有个笑话,讲的是有两位“炒手”不断交易带包装的一罐沙丁鱼罐头,每一次甲方都用更高的价钱从乙方手里买

进,通过双方多次交易,这样双方都赚了不少钱。

一天,甲决定打开包装看看:原来是一罐沙丁鱼为什么要卖这么高的价钱?而且结果更令他大吃一惊:鱼还是臭的!他为此指责对方。

乙的回答是:包装罐头是用来交易的,不

是用来吃的啊!结果甲方只能自认倒霉,而且无话可说。

通过这则笑话,告诉了我们,股票为什么要炒的深刻道理,同时也说明了这就是股价和股票所代表价值的关系。

因此,股票在资本市场就应在炒的过程中,体现所谓的价值,这就包括很多想象空间。

股票炒作价格与实际上市公司收益是不成正比的。

在资本市场中在股票炒作中,每只股票被炒作的概率是同等的,那就是绩差股只要有强庄驻入,就会变成强势股,同理,就是绩优股只要没有强压驻入,就会变成弱势股,炒作不在股票的内在价值,而在于主力是否要有炒的动机。

这就是为什么买卖中不叫做卖买股票,而叫炒股票,这个炒字就是最好的解释,因此,在买卖股票中要突出“炒”的理念,现在很多绩优股的价格不如绩差股,例如,

万科,宝钢,工商银行等等一大批蓝筹股已跌得面目全非,这并不是说这些公司没有投资的价值,而关键主力没有炒作的的能力,而且据大智慧最新统计,房地产板块,银行板块,有色板块还是资金净流出,说明基金在如此低位还在大量减持。

以万科为例,2007年十月万科股价最高是40多元,基金就是打着价值投资的大旗,把很多散户套在高高的山岗上,现在股价已跌破七元,还在减持,难道同一个公司,价格已天地之别,而现在就没有价值投资吗?这一事例,就再次证明股票是用来炒作的。

而且只有炒，才能将散户套在高高山岗上，主力才能赚大钱，因此，各项题材概念，各种利好，利空，都是主力制造出来的，是为主力建仓或出货而制造出来。所以，作为投资者应有自己的判断标准，不要在炒的过程中中了主力的圈套。

参考文档

[下载：股票为什么来能炒.pdf](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：股票为什么来能炒.doc](#)

[更多关于《股票为什么来能炒》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/2925111.html>