

为什么周线突破后买入的股票涨停--周线突破上升趋势压力线会怎么走-股识吧

一、为什么有人总买的到涨停板的股票？

很多股票并非马上涨停的，可以通过判断买入，当然这个需要投资经验的积累，如果是已经涨停了，还要买入，那么只能委托，根据价格优先和时间优先，既然大家的委托价格都是涨停价，只能看委托的人谁先下单，谁成交的机会更大。

总的来说,买涨停股存在一定的风险,但又十分刺激。

追涨停股需要注意以下几点：1、首先需要观察市场的强弱,在极强的市场中,尤其是每日都有5只左右股票涨停的情况下,要大胆追涨停板。

极弱的市场切不可追涨停板,像当前这样的趋势就千万做不得,不仅容易追高,还会让自己变得极为被动。

2、涨停前的形态较佳,如上市数日小幅整理、某一日忽然跳空高开并涨停的新股；或是在整理末期结束整理而涨停的强势股。

3、有量能配合,盘中若发现有三位数以上的量向涨停板推进的,可立即追进。

但也要注意一点,盘中买盘挂单是否会马上撤掉,或者说在急速拉升时,有没有筹码在买一价格护盘,这都是投资者需要注意的。

例如1月19日的鼎立股份,盘中也是早盘冲击涨停,但笔者在盘中盯盘时发现,他多次出现撤单现象,这样的股票就不能追。

4、盘中及时搜索涨幅排行榜,对接近涨停的股票翻看其现价格、前期走势及流通盘大小,以确定是否可以作为介入对象。

当涨幅达9%以上时应做好买进准备,以防大单封涨停而买不到。

5、追进的股票当日所放出的成交量不可太大,一般为前一日的1-2倍为宜,可在当日开盘半小时之后简单算出。

6、有号召力,整个板块启动,要追先涨停的领头羊,在大牛市或极强市场中更是如此。

一段行情低迷时期无涨停股,一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的,后市该股极可能就是领头羊,即使反弹也较其它个股力度大很多。

这个就不举例子了,近期的高铁概念股就可以作为借鉴。

二、股票分时图上涨停的现象看不太明白，涨停的原理是什么？

首先，市场的情况太复杂，说不清楚。

我说下个人看法：拉涨停过程中放很大量这个好理解，因为股市价格成交原理为：价格优先，时间优先。

当庄家想拉涨时，直接以大量高价格购买，则会出现扫单现象，成交量自然就会很大。

涨停后，庄家以一个非常恐怖的买单封住涨停，卖单有多少，他就吃多少，卖方自然就不会去抢着卖了，因为你无论卖多少都是打不开涨停的，何必全部把廉价筹码送给对方。

很简单，次日再决胜负就是。

这种情况，小散没有发言权的，所以决定不了什么当买单封住涨停了，即已经是最高价，卖方没有最高价了，所以不会显示出卖单，因为出现的卖单都直接成交了

三、周线突破上升趋势压力线会怎么走

60分钟线有回调需求，60分钟回调整完看能量是否能配合日线向上，如回调整完不配合，需几个交易日后调整好日线继续向上，周线趋势向上，两周内观察量能是否能跟上。

这个答案满意吗？接受请采。

纳。

谢谢

四、为什么有人总买的到涨停板的股票？

首先，市场的情况太复杂，说不清楚。

我说下个人看法：拉涨停过程中放很大量这个好理解，因为股市价格成交原理为：价格优先，时间优先。

当庄家想拉涨时，直接以大量高价格购买，则会出现扫单现象，成交量自然就会很大。

涨停后，庄家以一个非常恐怖的买单封住涨停，卖单有多少，他就吃多少，卖方自然就不会去抢着卖了，因为你无论卖多少都是打不开涨停的，何必全部把廉价筹码送给对方。

很简单，次日再决胜负就是。

这种情况，小散没有发言权的，所以决定不了什么当买单封住涨停了，即已经是最高价，卖方没有最高价了，所以不会显示出卖单，因为出现的卖单都直接成交了

五、为什么有的股票横盘整理突破之后会上涨，而有的会下跌呢？久盘必涨和久盘必跌的根据是什么

久盘必涨是一门技术，盘久必跌是另一门技术。

前者是强势股，不回调，庄强势横盘调整，等待20天线或中期均线跟上，然后诱空一下直接放量涨停。

后者是弱势股技术，庄在出货。

然后出的差不多的时候，或者大盘突显利空。

庄家不计成本抛售股票的结果。

是由股票价位决定，如果是低位，久盘必涨，横有多长，竖有多高；

如果是半山腰，则会反复上下波动，最终还会上攻，再创新高；

如果是高位，特别是急速上涨，第三个跳空缺口出现之后的横盘，必然在横盘一段之后就怎么上来的，就怎么下去。

参考文档

[下载：为什么周线突破后买入的股票涨停.pdf](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：为什么周线突破后买入的股票涨停.doc](#)

[更多关于《为什么周线突破后买入的股票涨停》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/2836153.html>