

收益曲线为什么要重合股票 - - 为什么厂商的平均收益曲线与其需求曲线重合-股识吧

一、为什么在斯威齐模型中边际收益曲线出现间断?(微观经济学)

因为寡头垄断厂商的需求曲线是弯折的 这是基于以下假设：如果一个寡头厂商提高价格，行业中的其他寡头厂商都不会跟着改变自己的价格，因而提价的寡头厂商的销售量的减少是很多的；
如果一个寡头厂商降低价格，行业中的其他寡头厂商会将价格下降到相同的水平，以避免销售份额的减少，因而该寡头厂商的销售量的增加是很有限的。

二、为什么厂商的平均收益曲线与其需求曲线重合

在完全垄断的时候整个市场只有一家企业在销售。
这时候平均收益=每单位产品的价格=市场需求。
通俗的讲，我就是市场，我的数据就是市场数据。
这样就好理解了。

三、垄断竞争市场上平均收益曲线与需求曲线是否重合？？

不重合，需求曲线与边际收益曲线重合，而平均收益曲线在这根线的上方。

四、在垄断市场体系下，为什么需求曲线和平均收益曲线完全重合？这代表的是数据上的相同吗？如果是，为什么？

楼主所说的垄断市场体系下确切地说应该是完全垄断市场条件下，才会有市场的需求曲线和厂商的平均收益曲线重合，具体分析如下：因为在完全垄断市场条件下

，市场上的供给厂商就只有垄断厂商一家，所以市场的需求曲线即为该垄断厂商的需求曲线，而需求曲线一般大致可分为线性的需求函数和非线性需求函数两种情况，好了我们分别来看 1、完全垄断条件下，线性需求函数及其收益函数或者说曲线此时可设需求函数为 $P=n-mq$ 、因此有总收益曲线 $TR=Pq=nq-mq^2$

此时相应的平均收益 $AR=TR/q=n-mq$ 、可以看出 $AR=P=n-mq$

2、当需求函数为非线性函数时，设 $P=P(q)$ 、则总收益函数式 $TR=P(q) \times q$ 平均收益函数式 $AR=TR/q=P$ 、故此时有 $AR=P=P(q)$ 因而从上面的推到可以看出无论需求函数为何种形式，在完全垄断条件下，总有 $P=AR$ ，即需求函数=平均收益曲线，因此他们的图形也是重合的。

楼主需要注意的是：平均收益曲线和需求曲线都是关于产量的函数，反应的是数量关系，他们的单位都是相同的，即货币。

学经济学学好数学会大有裨益的，可以慢慢参悟，希望你能通过我的推导想明白！

五、为什么完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际曲线是重叠的？

因为完全竞争厂商的利润最大化的均衡条件是 $MR=MC=P=AC=AR$ ，所以它的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线完全是重叠的，是同一条平行于x轴的射线。这很容易理解，完全竞争厂商无论生产多少单位的商品，其每一单位的边际成本都是一样的，所以平均成本是一样的且等于边际成本；而且任何一单位的产品价格都等于其边际成本，所以平均收益也是等于其边际成本的。

六、为什么厂商的平均收益曲线与其需求曲线重合

在完全垄断的时候整个市场只有一家企业在销售。

这时候平均收益=每单位产品的价格=市场需求。

通俗的讲，我就是市场，我的数据就是市场数据。

这样就好理解了。

七、微观经济学，在三种市场中（完全竞争，垄断竞争，垄断）

平均收益曲线总是和需求曲线重合吗？详细点~~

不是的，平均收益其实就是价格*数量(也就是总收益)/数量=价格。

证明平均收益是永远等于价格的，但不是市场需求曲线上的所有点厂商都能够或者意愿生产，也就是说厂商面临的需求曲线与市场需求曲线不重合。

(厂商面临的需求曲线是指市场价格与某家特定厂商的产量之间的关系) 1.完全竞争条件下：市场中存在成千上万的供给者，所以市场价格是给定的，任何厂商都只是价格的接受者。

如果厂商在给定价格 p 以上要价，它的产品会卖不出去，所以数量是零，厂商面临的需求曲线就是与Y轴重合。

当厂商以给定价格 p 要价，那可以一直生产直到达到市场在这个价格下的需求数量，这时他面临的需求曲线就是水平的，所以平均收益也是固定等于给定价格 p 的。

那如果厂商在给定价格 p 以下要价的话，那它的价格就低于所有其他厂商，它就是唯一的生产者，它面临的需求曲线也就与市场的需求曲线重合，也就是他的平均收益与需求曲线重合。

也就是说，在完全竞争条件下，他的平均收益曲线是先垂直与Y轴重合，然后再水平，最后再和需求曲线重合 2.垄断：在垄断的情况下，市场内只有一家厂商，所以它面临的需求曲线就是市场面临的需求曲线。

因此它的平均收益曲线与需求曲线重合。

3.垄断竞争(寡头)：在这个情况下，市场上有多家厂商，在每个价格水平下每个厂商生产的数量只是行业总量的一部分，因此平均曲线和需求曲线肯定是不重合的。

八、微观经济学，在三种市场中(完全竞争，垄断竞争，垄断)平均收益曲线总是和需求曲线重合吗？详细点~~

不是的，平均收益其实就是价格*数量(也就是总收益)/数量=价格。

证明平均收益是永远等于价格的，但不是市场需求曲线上的所有点厂商都能够或者意愿生产，也就是说厂商面临的需求曲线与市场需求曲线不重合。

(厂商面临的需求曲线是指市场价格与某家特定厂商的产量之间的关系) 1.完全竞争条件下：市场中存在成千上万的供给者，所以市场价格是给定的，任何厂商都只是价格的接受者。

如果厂商在给定价格 p 以上要价，它的产品会卖不出去，所以数量是零，厂商面临的需求曲线就是与Y轴重合。

当厂商以给定价格 p 要价，那可以一直生产直到达到市场在这个价格下的需求数量，这时他面临的需求曲线就是水平的，所以平均收益也是固定等于给定价格 p 的。

那如果厂商在给定价格 p 以下要价的话，那它的价格就低于所有其他厂商，它就是唯一的生产者，它面临的需求曲线也就与市场的需求曲线重合，也就是他的平均收益与需求曲线重合。

也就是说，在完全竞争条件下，他的平均收益曲线是先垂直与Y轴重合，然后再水平，最后再和需求曲线重合2.垄断：在垄断的情况下，市场内只有一家厂商，所以它面临的需求曲线就是市场面临的需求曲线。

因此它的平均收益曲线与需求曲线重合。

3.垄断竞争（寡头）：在这个情况下，市场上有多家厂商，在每个价格水平下每个厂商生产的数量只是行业总量的一部分，因此平均曲线和需求曲线肯定是不重合的。

。

九、在垄断市场体系下，为什么需求曲线和平均收益曲线完全重合？这代表的是数据上的相同吗？如果是，为什么？

楼主所说的垄断市场体系下确切地说应该是完全垄断市场条件下，才会有市场的需求曲线和厂商的平均收益曲线重合，具体分析如下：因为在完全垄断市场条件下，市场上的供给厂商就只有垄断厂商一家，所以市场的需求曲线即为该垄断厂商的需求曲线，而需求曲线一般大致可分为线性的需求函数和非线性需求函数两种情况，好了我们分别来看 1、完全垄断条件下，线性需求函数及其收益函数或者说曲线此时可设需求函数为 $P=n-mq$ 、因此有总收益曲线 $TR=Pq=nq-mq^2$

此时相应的平均收益 $AR=TR/q=n-mq$ 、可以看出 $AR=P=n-mq$

2、当需求函数为非线性函数时，设 $P=P(q)$ 、则总收益函数式 $TR=P(q) \times q$ 平均收益函数式 $AR=TR/q=P$ 、故此时有 $AR=P=P(q)$ 因而从上面的推到可以看出无论需求函数为何种形式，在完全垄断条件下，总有 $P=AR$ ，即需求函数=平均收益曲线，因此他们的图形也是重合的。

楼主需要注意的是：平均收益曲线和需求曲线都是关于产量的函数，反应的是数量关系，他们的单位都是相同的，即货币。

学经济学学好数学会大有裨益的，可以慢慢参悟，希望你能通过我的推导想明白！

参考文档

[下载：收益曲线为什么要重合股票.pdf](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：收益曲线为什么要重合股票.doc](#)

[更多关于《收益曲线为什么要重合股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/27897992.html>