

## 短线爆炒的股票怎么锁定.我是炒短线的，我在股票上涨就下不了单(低价位)，只有在高价位买进后下跌就一下就成了，-股识吧

### 一、我是炒短线的,我在股票上涨就下不了单(低价位),只有在高价位买进后下跌就一下就成了,

上涨时大家都抢买，这时你出的价位点很重要，仔细看一下买手和卖手，寻找最佳买点不是任何情况下都能买到或卖出。

必须有相应的卖家和买家才行 盘面在当天的图形里，一般分为两部分，上半部分主要表示当天价格的变动，下半部分则以黄色的柱状线来表示成交量的大小。

上半部分也有两条线，一条是黄线，一条是白线。

通常情况下，白线表示的是大盘或者个股的指数或者成交价格，而黄线则表示的是通过加权平均以后的指数或者价格曲线。

对于大盘来讲，如果此时大盘在涨（跌），而黄线在白线的上方，则表明此时领涨（领跌）的个股可能是高价股，反之，则表明可能是盘中的低价股。

对于个股而言，如果黄线在白线的上方，首先能够说明的是在较高价位的成交量会多一些；

其次，目前的价位在均线之下，说明在高位时的抛压盘有可能会大一些。

一般情况来讲，此种情况可能会预示着这只股票当天的走势会相对弱一些。

而有些时候，个股往往会出现一开盘便开始向上拉升，触到本日高点后，便开始在均线附近上下小幅调整，这预示着庄家的持仓量可能已经差不多了，因此不希望再在底部盘整，而是一下拉升到高位，对于筹码的锁定以及快速抬高股价很有好处。

所以，在此种情况下，投资者可以适当跟进。

在相反的情况下，个股一开盘便开始向下打压，触到本日低点后，便开始在均线附近上下小幅调整，但是跌幅非常有限。

如果此时是在底部，或者上涨的初期，则有可能是庄家想进一步洗筹或者在低位获取一些新的筹码，那么此时投资者也可以适当跟进。

而一般投资者在买卖股票时，可以遵循均线下买，上方卖的原则。

另外，还应该注意的，运用当日的成交均线来操作的时候，一定要同该只股票的技术形态相结合，不能孤立应用，以免有误。

### 二、炒短线如何选股！！

第一抓住近期的热点，第二，看每天资金流入较大的个股，第三，看消息面对哪些股票有利。

这样基本可以看出短线有哪些股票可以做

### 三、炒短线的应该怎样把握？

(1)这些方法只是对前人的理论进行了实践。

并且在实践中多次得到了证实。

(2)以下的看盘方法可能不是每一个都实用，也不是有了这些方法就能保证你只赚不亏。

希望大家举一反三。

1、每个板块都有自己的领头者，看见领头的动了。

就马上看第二个以后的股票。

如看到天大天财就要想到清华同方和东大阿派。

2、密切关注成交量。

成交量小时分步买。

成交量在低位放大时全部买。

成交量在高位放大时全部卖。

3、回档缩量时买进。

回档量增卖出。

一般来说回档量增在主力出货时，第二天会高开。

高盘价大于第一天的收盘价，或开盘不久会高过昨天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

4、RSI在低位徘徊三次时买入。

在RSI小于10时买。

在RSI高于85时买卖出。

RSI在高位徘徊三次时卖出。

股价创新高，RSI不能创新高一定要卖出。

KDJ可以做参考。

但主力经常在尾市拉高达到骗线的目的，专整技术人士。

故一定不能只相信KDJ。

在短线中，WR%指标很重要。

一定要认真看。

长线多看TRIX。

5、心中不必有绩优股与绩差股之分。

只有强庄和弱庄之分。

股票也只有强势股和弱势股之分。

6、均线交叉时一般有一个技术回调。

交叉向上回档时买进。

交叉向下回档时卖出。

5日和10日线都向上，且5日在10日线上时买进。

只要不破10日线就不卖。

这一般是在做指标技术修复。

如果确认破了10日线，5日线调头向下卖出。

因为10日线对于做庄的人来说很重要。

这是他们的成本价。

他们一般不是让股价跌破。

但也有特强的庄在洗盘时会跌破10线。

可20日线一般不会破。

否则大势不好他无法收拾。

7、追涨杀跌有时用处很大。

强者恒强，弱者恒弱。

炒股时间概念很重要。

不要跟自己过不去。

8、大盘狂跌时最好选股。

就把钱全部买成涨得第一或跌得最少的股票!!! 9、高位连续三根长阴快跑。

亏了也要跑。

低位三根长阳买进，这是通常回升的开始。

10、在涨势中不要轻视冷门股。

这通常是一支大黑马。

在涨势中也不要轻视问题股，这也可能是一支大黑马。

但这种马不是胆大有赌性的人，心理素质不好的人不要骑。

## 四、股票炒短线的选股方法

股票炒短线的选股方法如下：当日涨幅排行榜中显示的条件：1)当日排行榜第一板中，如果有5只以上股票涨停，则市场是处于超级强势，大盘背景优良。

此时短线操作可选择目标坚决展开。

2)第一板中如所有个股的涨幅都大于4%，则市场是处于强势，大盘背景一般可以。

此时短线操作可选择强势目标股进入。

3)第一板中如果个股没有一个涨停，且涨幅大于5%的股票少于3只，则市场处于弱势，大盘背景没有为个股表现提供条件。

此时短线操作需根据目标个股情况，小心进行。

4)第一板中如所有个股涨幅都小于3%，则市场处于极弱势，大盘背景不利。

此时不能进行短线操作。

个股涨跌股只数的大小对比显示的条件：(1)大盘涨，同时上涨股只数大于下跌股只数，说明涨势真实，属大盘强，短线操作可积极进行。

若大盘涨，下跌股只数反而大于上涨股只数，说明有人在拉抬指标股，涨势为虚，短线操作要小心。

(2)大盘跌，同时下跌股只数大于上涨股只数，说明跌势自然真实，属大盘弱，短线操作应停止。

大盘跌，但下跌股只数却小于上涨股只数，说明有人打压指标股，跌势为虚，大盘假弱，短线操作可视个股目标小心展开。

(三)大盘涨跌时成交量显示的条件：

大盘涨时有量，跌时缩量，说明量价关系正常，短线操作可积极展开。

大盘涨时小量，跌时放量，说明量价关系不利，有人诱多，短线操作宜停或小心展开。

二、短线选股条件（符合以下条件越多，成功率越高）

1、选有利好消息的个股，热炒板块 2、放量，换手率高，

3、K线：K线处于W底，V型底，下降楔形形态；

日K线、周K线均处于短期低位 4、均线：

短线操作一般要参照五日、十日、三十日三条均线。

五日均线上穿了十日、三十日均线，十日均线上穿三十日均线，称作金叉，是买进时机；

反之则称作死叉，是卖出时机。

三条均线都向上排列称为多头排列，是强势股的表现，股价缩量回拍五日、十日、三十日均线是买入时机(注意，一定要是缩量回抽)。

究竟应在回抽哪一条均线时买入，应视个股和大盘走势而定；

三条均线都向下排列称为空头排列，是弱势的表现。

不宜介入。

5、日走势图：在短时间有量的突然拉升。

6、筹码分布：筹码集中度高，现时股价只小幅度偏离筹码集中带。

三、短线心理 1、设置好止损，绝不可以短线长做。

2、若出现误判，该股5日均线一旦走平、失去向上攻击能力，就必须撤出。

3、量能缩小 1，坚决出场。

**五、我是炒短线的，我在股票上涨就下不了单(低价位)，只有在高价位买进后下跌就一下就成了，**

上涨时大家都抢买，这时你出的价位点很重要，仔细看一下买手和卖手，寻找最佳买点不是任何情况下都能买到或卖出。

必须有相应的卖家和买家才行 盘面在当天的图形里，一般分为两部分，上半部分主要表示当天价格的变动，下半部分则以黄色的柱状线来表示成交量的大小。

上半部分也有两条线，一条是黄线，一条是白线。

通常情况下，白线表示的是大盘或者个股的指数或者成交价格，而黄线则表示的是通过加权平均以后的指数或者价格曲线。

对于大盘来讲，如果此时大盘在涨（跌），而黄线在白线的上方，则表明此时领涨（领跌）的个股可能是高价股，反之，则表明可能是盘中的低价股。

对于个股而言，如果黄线在白线的上方，首先能够说明的是在较高价位的成交量会多一些；

其次，目前的价位在均线之下，说明在高位时的抛压盘有可能会大一些。

一般情况来讲，此种情况可能会预示着这只股票当天的走势会相对弱一些。

而有些时候，个股往往会出现一开盘便开始向上拉升，触到本日高点后，便开始在均线附近上下小幅调整，这预示着庄家的持仓量可能已经差不多了，因此不希望再在底部盘整，而是一下拉升到高位，对于筹码的锁定以及快速抬高股价很有好处。

所以，在此种情况下，投资者可以适当跟进。

在相反的情况下，个股一开盘便开始向下打压，触到本日低点后，便开始在均线附近上下小幅调整，但是跌幅非常有限。

如果此时是在底部，或者上涨的初期，则有可能是庄家想进一步洗筹或者在低位获取一些新的筹码，那么此时投资者也可以适当跟进。

而一般投资者在买卖股票时，可以遵循均线下买，上方卖的原则。

另外，还应该注意的，运用当日的成交均线来操作的时候，一定要同该只股票的技术形态相结合，不能孤立应用，以免有误。

## 六、我想炒短股，请问怎么炒短股？

## 七、短线炒手怎样把握股市的热点

热点的出现，是股市进入可操作阶段的信号。

但热点的持续性不一，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后便偃旗息鼓。

加强热点持续性的研判，是短线炒手的必修课。

通过对大盘的带动效应研判。

最简单的方法是观察热点对大盘的带动效应，如果热点板块振臂一呼，迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点的出现正当其时，是行情所需，可以参与；反之，则需谨慎。

研判大盘的反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨，回调居多；二是在长期的熊市中，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2-3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

通过同板块的呼应度研判。

主力发动行情是有备而来，多半会仔细研究大盘状态、同板块股票的上涨潜力，在拉升的同时，也非常在意同板块股票的反应。

如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加市场风险。

板块股票呼应度如何，关键还是取决于主力机构的建仓状况、技术状态等。

作为普通投资者，在观察板块呼应度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术上看具体连续走强的条件。

当市场中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时，还是谨慎为炒。

通过热点启动的次数进行研判。

在建仓初期，一段时间内，比如1-3个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。

反复表现的板块股票，应该引起我们的充分重视，这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复振荡，吸足筹码后，真正的行情即会来临。

判断振荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高，底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动，可性度较高。

通过龙头股的阻力位进行研判。

热门板块的产生固然是适应了行情的需要，但龙头股的激发作用也不可小视。

一般规律是，如果龙头股上档无明显的阻力，板块股票的跟风会相对积极；

反之，当龙头股上档有明显的阻力时，既使其执意突破，但其他市场主力从谨慎性原则出发，也不会跟风太紧密。

市场跟风的弱势效应，反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。

平时多看盘慢慢的就会掌握一些规律，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 八、炒股票怎么克服短线心理？我老操作，又亏钱。真的想那位可以教教我。

你要抱着价值投资的心理去操作~~其实是很简单的事情的~~多看点大师级的著作

就明白其中的奥妙了~~一只股票我们要按十年的时间来看他~~不能老想着说今天买了看明天能不能涨了就赶快出手~~再着说炒股输的大部分都是输在了交易的佣金上了~~减少操作的频率才是上策

## 九、炒股票短线看均线几日的指标准些？设几日线？和看几分钟的线？

1,60日线一般是庄家的成本线，庄家洗盘一般不会跌破60日线，跌破就有可能走熊，因此也被称为牛熊分水岭，但股市没有绝对的，因此还要具体问题具体分析。

2，均线的用法都是一样的，这里以5日均线为例加以说明，5日线掌握之后就全都明白了。

移动均线是用统计处理的方式，将若干天的股票价格加以平均，然后连接成一条线，用以观察股价趋势。

移动均线的理论基础是道·琼斯的“平均成本”概念。

那么5日均线就是连续5个交易日的平均成本线。

10日、20日.....均线指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为我们提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

用好5日均线，必须要掌握葛南维8大法则。

同时运用好乖离率，具体如下：1、移动均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动均线下方向上方突破，为买进信号。

2、股价位于移动均线之上运行，回档时未跌破移动均线后又再度上升时为买进时机。

3、股价位于移动均线之上运行，回档时跌破移动均线，但短期移动均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

4、股价位于移动均线以下运行，突然暴跌，距离移动均线太远，极有可能向移动均线靠近(物极必反，下跌反弹)，此时为买进时机。

5、股价位于移动均线之上运行，连续数日大涨，离移动均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

6、移动均线从上升逐渐走平，而股价从移动均线上方向下跌破移动均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

7、股价位于移动均线下运行，反弹时未突破移动均线，且移动均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

8、股价反弹后在移动均线上徘徊，而移动均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

以上八大法则中第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移

动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。

第四条和第五条没有明确股价距离移动均线多远时才是买卖时机，可以参照乘离率来解决。

做超短线一般看60分钟图，平时设定5、10、20、60、120、250日线就可以了。

## 参考文档

[下载：短线爆炒的股票怎么锁定.pdf](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：短线爆炒的股票怎么锁定.doc](#)

[更多关于《短线爆炒的股票怎么锁定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/27089886.html>