

股票的量化交易怎么做 - 如何构建量化投资策略-股识吧

一、做量化交易一般用什么软件？

需要懂一些数学模型，比如统计分析、人工智能算法之类的，他的本质是利用数学模型分析数据潜在的规律寻找交易机会，并利用计算机程序来搜寻交易时机以及完成自动化交易。

并没有现成的软件可以做这个，因为它需要一个搭建一个专业的平台，这不是一个人可以完成的。

国内有一些软件，比如大智慧提供数量分析，还有一些软件提供股票、期货的程序化交易。

但是实际上这并不是真正意义上的量化交易。

事实上，做一款纯粹的适合个人投资者的量化投资软件，难度是非常大的，因为量化策略并不想传统的基本面、技术面那样存在已有既定的必然规律。

他需要跨越多学科，多领域去挖掘数据的规律，然后利用得出的规律进行交易。

但是不同时间、空间的数据的潜在规律并不一致，所以对量化过程进行标准化是一件很难完成的事情。

如果是计算机或者数学专业的人士，可以考虑使用C、C++、SQL等语言，其他的可以使用MATLAB/SAS等软件。

不管是哪一种软件，要实现量化交易，肯定是需要一定的建模基础和编程基础的，其中最重要的东西是数学能力。

二、散户怎么参与到量化投资中？

简单的说，量化投资是利用大量的历史数据帮助投资者作判断，用电脑帮助人脑处理信息，克服了人的情绪和弱点对投资的影响。

目前正式定义是投资者利用数学、统计学、信息技术的量化投资方法来管理投资组合。

数量化投资的组合构建注重的是对宏观数据、市场行为、企业财务数据、交易数据进行分析，利用数据挖掘技术、统计技术、计算方法等处理数据，以得到最优的投资组合和投资机会。

散户一般首先要有自己稳定的策略操作模型，可通过期货公司或证券公司IT接口进行试运行一段时间后，就可正式上线交易。一般通过互联网接口或专线交易，但由于出现光大证券乌龙指事件后，为控制风险，现在证券公司多用专线接口，尤其是

大的证券公司，如中信证券等.当然专线相对而言费用较高，除设备初装费还每月收月租费.设备费要几万元，参与交易至少100万.

三、一文看懂量化交易 怎样躺着赚钱

什么是量化交易呢？就拿司机开车来打个比方。

从机场到城市中心有10条路可以走。

有一家出租车公司规定，1小时必须到达。

一开始，有些老练的司机总能在前几个到达城市中心，但大部分司机总是晚于他们，这些老的司机就是“主动选股机构”。

后来这些晚到的司机中，有几个很厉害的司机学会了量化统计，他们每天让很多辆车用一样的速度从机场开到市中心，而且连续研究了10年的数据。

最终他们发现，10年来，有那么一条路在绝大多数情况下，总比别的路快。

从此以后，但凡是机场回市中心的活儿，这几个很厉害的司机就只选择这条路。

这群人就是“量化选股机构”。

当“量化”遇见“程序”理解了“量化”，程序化交易就很好理解了，就是量化的交易策略通过计算机编程执行，进行自动或半自动下单交易。

量化交易要怎么做？国内做量化交易的人一般自称“宽客(quant trader)”。

假如你是职业股民，别人问起的时候回答我是“宽客”，一定逼格满满。

也许有人认为做量化交易的人的生活是应该这样的：周一8点50开启自动交易系统，然后逛淘宝、聊QQ，到周五15：30

总结一周盈利，分成，下班走人，关自动交易系统。

但实际上却是这样的：真正的量化交易的一般得靠一个团队，有的人分析新闻、做预测，而学数学、学物理、学电脑的博士们则写程序化的交易策略。

有的人负责在历史数据上复盘测试，复盘后再根据反馈的数据再进行修改。

通过审核后放入策略池，由专人确定各个策略资金的分配。

最后由交易员进行交易。

另有专人负责风控。

四、什么是量化交易，未来前景如何？

量化交易，是现在交易者必须会的基本功，没有量化分析，在这么快速的信息时代大量的数据人工是无法完成分析的。

五、股票上涨前，如何量化，启动量？

看看换手率是不是变大还有看看交易量是不是放大主要看这两个，其他的注意dde大单是不是有流入

六、如何构建量化投资策略

量化策略有简单也有复杂的，简单到围绕一根均线构建系统，复杂到根据多个因素共同构建系统。

方式虽然不同，但本质都是一样的，即策略中涉及的各项要素都需要标准化。

1、要素的标准化既然是策略，必然要有一些要素，如标的、仓位、买点、卖点等。

这是最基本的四个要素。

先来看标的选择，任何一笔交易首先要明确的是标的如何选择。

市场有几千只股票，不可能每只股票都是符合你的标的，如何去选择，需要建立一定的筛选标准，有人喜欢用基本面去分析，有人喜欢用技术面去分析，都无可厚非，但一定要有逻辑支撑，这就是标的选择的量化。

再来看仓位的量化，如果要用数学期望的角度去看待投资，那么仓位就需要去平均分配，避免因人为主观因素导致仓位的不同，从而影响最终结果。

那么既然是平均分配，就要考虑仓位分配与收益之间的权衡关系。

如果仓位过于分散，虽然整体波动性会变小，但势必也会降低整体收益率，反之亦然。

所以，仓位分配需要结合实践来达到最优。

最后来看买点和卖点的量化，在标的、仓位标准化后，接下来需要考虑买卖点的设置。

即达到什么条件就会触发买入和卖出指令，当卖出指令执行，就意味着一笔交易的结束。

而买入卖出条件因人而异，可以根据不同周期、不同模式，再结合实践来确定，最终核心是要围绕成功率和盈亏比来最终决定。

2、一致性原则一个完整的量化策略不仅包括前面所说的各项要素的标准化，还包括最终的执行。

对于专业的量化投资机构来说，往往是通过电脑去执行命令，这样做的好处是能够百分之百的实行量化策略，而不受人为因素的干扰。

最终目的是要保持交易的一致性。

对于普通投资者的量化策略来说，由于资金规模、量化策略的简易性，往往不需要如此复杂，可以通过投资者自己去执行。

那么，如何确保完全按照量化策略去执行呢？这就需要投资者具备良好的心态以及极强的控制能力，在交易中避险主观因素的干扰。

以上两点阐述了如何去构建一个量化策略，包括涉及的各个要素，但一个好的量化策略注定要经过长期反复的市场检验，并且不断的修正，数据的持续回测，最终达到理想的预期。

最后，还需要强大的执行力，而这考验的是你的心态。

参考文档

[下载：股票的量化交易怎么做.pdf](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：股票的量化交易怎么做.doc](#)

[更多关于《股票的量化交易怎么做》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/26793789.html>