

# 怎么帮上市公司做供应链- 公司采购员找供应链，一般用的是什么方法-股识吧

## 一、电子商务下供应链应如何组织?

电子商务中的供应链管理策略 传统的供应链管理以生产为中心，力图提高生产效率，降低单件成本，来获得利润。

在销售方面则采用促销方式试图将自己的产品推销给顾客，并通过库存来保证产品能不断地流向顾客。

而电子商务下的供应链管理的理念是以顾客为中心通过顾客的实际需求和对顾客未来的需求的预测来拉动产品和服务。

基于这种思想，产生了多种现代化的供应链管理策略，如快速反应策略、有效客户响应策略、电子订货系统和建立企业间网络式供应链系统等。

2.1 快速反应 快速反应？quick response，QR？，是美国零售商、服装制造商以及纺织品供应商开发的整体业务概念，目的是减少原材料到销售点的时间和整个供应链上的库存，最大限度地提高供应链的运作效率。

QR的着重点是对消费者需求做出快速反应，实施QR可分为三个阶段：第一阶段：对所有的商品单元条码化，即对商品消费单元用EANUPC条码标志，对商品储运单元用ITF14条码标志，而对贸易单元则用UCCEAN-128条码标志，利用EDI传输订购单报文和发票报文。

第二阶段：在第一阶段的基础上增加与内部业务处理有关的策略，并采用EDI传输更多的报文，如发货通知报文、收货通知报文等。

第三阶段：与贸易伙伴密切合作，采用更高级的QR策略，以对客户的需求做出快速反应。

一般来说，企业内部业务的优化相对来说较为容易，但在贸易伙伴间进行合作时，往往会遇到诸多障碍，在实施的第三阶段，每个企业必须把自己当成集成供应链系统的一个组成部分，以保证整个供应链的整体效益。

2.2 有效客户反应 有效客户反应？efficient consumer response，ECR？，是在食品杂货分销系统中，分销商和供应商为消除系统中不必要的成本和费用，给客户带来更大效益而进行密切合作的一种供应链管理策略。

ECR的最终目标是建立一个具有高效反应能力和以客户需求为基础的系统，使零售商及供应商以业务伙伴方式合作，提高整个食品杂货供应链的效率，而不是单个环节的效率，从而大大降低整个系统的成本、库存和物资储备，同时为客户提供更好的服务。

要实施“有效客户反应”这一战略思想，首先，应联合整个供应链所涉及的供应商、分销商以及零售商，改善供应链中的业务流程，使其最合理有效；

然后，再以较低的成本，使这些业务流程自动化，以进一步降低供应链的成本。具体地说，实施 E C R 需要将条码、扫描技术、P O S 系统和 E D I 集成起来，在供应链？由生产线直至付款柜台？之间建立一个无纸系统，以确保产品能不间断地由供应商流向最终客户，同时，信息流能够在开放的供应链中循环流动。这样，才能满足客户对产品和信息的需求，即给客户提供最优质的产品和适时准确的信息。

要建立一个这样的供应链系统，存在种种的限制条件，既需要有外部条件的支持，包括行业壁垒、地区壁垒的消除，公路、铁路等基础设施的完善等，也需要在供应链中的企业具有相同或至少是相似的信息设备，能够被相互接受的标准化操作方式，即相关企业能够实现网络式的供应链操作。

当这种网络式的供应链系统可能产生的效益被所有企业认同时，企业间的竞争也就可能升级为多条供应链效率之间的竞争，在这种竞争中，消费者的满意度才能真正实现最大化。

## 二、如何对企业供应链进行分析

- 1，供应商的资质，它的优劣势在哪里。
- 2，运货商的资质，性价比。
- 3，出货商的资质，它的销售渠道。
- 4，仓储，存在哪些优势与劣势。
- 5，零售商的资质，它的优劣势在哪里。

对于上述情况，进行分析，存在的问题在哪里，我们要采取哪些措施，我们将得到什么样的结果

## 三、公司采购员找供应链，一般用的是什么方法

找供应链的方法有许多，如查阅商品目录/行业期刊/商业介绍/杂志/黄页/工商目录、销售代表的拜访、Internet 专业网站、发布广告/公告、朋友/供应商介绍等等，具体采用什么办法要视实际情况而定，以上所说的方法都经常用到。

另，推荐学习参考以下资料：采购员《供应商选择与管理》培训教材\*：[//wenku.baidu.com/view/0005e18cd0d233d4b14e6990.html](http://wenku.baidu.com/view/0005e18cd0d233d4b14e6990.html)

## 四、请教上市公司的采购流程

## 五、刚做采购，怎样开发供应商

看你需要采购什么材料，上网查找总代理，然后再找相应的区域代理

## 六、如何实施敏捷供应链

目前这个概念还是很模糊的，大概的意思就是企业建立自己的信息系统，网络系统，能够对市场的变化信息迅速的改变自己公司产品的策略！

## 七、供应链管理中核心企业如何有效控制供应链上其他企业

推行VMI，供应商管理库存。

可以有效减少“牛鞭效应”，同时由于客户的库存由供应商管理极大的强化了供应商与客户之间的合作关系。

具体的你可以网上搜索一下VMI。

说明下，电子商务和EDI是推行VMI的基础。

## 参考文档

[下载：怎么帮上市公司做供应链.pdf](#)

[《配股分红股票多久填权》](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：怎么帮上市公司做供应链.doc](#)

[更多关于《怎么帮上市公司做供应链》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/26713840.html>