

炒股短线和中长线有什么区别吗长线与短线的区别-股识吧

一、长线与短线的区别

长线就是持有股票6个月以上的操作，短线就是持有股票1个月以内的操作.股票购买时只能是100股(1手)的整数倍.买1，买2，买3，买4，买5是指价钱的的不同，买的价钱高容易买到，所谓价高者得.反之，卖1，卖2，卖3，卖4，卖5也是价钱不同，价低时容易卖出.

二、谁能告诉我在股票中什么是“短线，中线，长线”？有什么区别吗？

短线通常是指在一个星期或两个时期以内的时期，投资者只想赚取短期差价收益，而不去关注股票的基本情况，主要依据技术图表分析。

一般的投资者做短线通常都是以两三天为限，一旦没有差价可赚或股价下跌，就平仓一走了之，再去买其他股票做短线 中线则不然，对股票本身作了一番分析，对上市公司近期的表现有一定信心，并认为当时股票价格适中而买入，一般持有一个月甚至半年左右，以静待升值，博取利润。

长线意即对某只股票的未来发展前景看好，不在乎股价一时的升跌，在该只股票的股价进入历史相对低位时买入股票，作长期投资的准备。

这个长期一般在一年左右或以上。

三、股票里的短线和长线如何区分？

一般来说，大家对短线、中线、长线的定义是以时间长短来进行划分，三五天走的是短线，抱牢股票放几年的为长线。

这种分类没错，但却没有意义，对操作没有帮助。

下面我要用的分类方法不是以表现时间进行划分，而是以其操作内涵来表现，也就是说，我所定义的短线可以做几个月也叫短线，中线可以只做几天也叫中线，为什么要这样呢？这是为了帮助大家对各种操作进行理解，从而选择适合自己能力的策略以及纠正那些与策略不相符的错误。

什么是短线？短线就是尊重市场、顺势而为，它没有多少标的物的选择限制，只讲究高买然后更高地卖，对利润不设要求，但对亏损严格禁止，有3点以上赢利把握就可入场。

它不要求对企业基本面的熟悉掌握，但需要良好的市场嗅觉和严格的纪律。

其关键的一点是顺势，也就是说，如果势道不改，就可以一直持股，像过去的科技股牛市时，往往一涨就是几个月，这种时候你虽然报着短线的想法入场，但万不可因利润超过了想象或时间超过了预期而过早退场。

所以说，敢于胜利、怯于失败是短线操作的精髓！而中线就不一样了，它需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。

它要求你是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求你理解市场但不完全跟从市场。

那长线呢？很多人认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了，其实这完全是误解。

在所有的操作策略中，长线的要求最高。

他需要对企业有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，他了解积累和成长的非凡威力，清楚把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。

他的标的物是千里挑一，他对利润的要求是数以10倍计，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在十倍速股票的面前，哪怕50%以上的亏损都是微不足道的，对它来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常20%30%的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛股上的部位，不在大牛股上做空是永远需牢记的训条。

只有这样，股票才能够真正成为改变一生的东西。

最后，我们可以看到，仅以时间作为策略区分标准的，一定会容易走入误区。

决定策略的只应该是股票本身的不同和投资者自身的素质，在该做长线的股票上做了中短线和该做短线的股票上做了中长线，都会是令人悔恨一生的。

参考文章：*：[//bontray.cn/article/2594.htm](http://bontray.cn/article/2594.htm)

四、股市中所说的中线、长线、短线，分别是什么意思啊？

股市中通常所说的长线，中线，短线的概念，是指你持有一只股票时间的长短。

一般来说长期持有一只股票，比如一年半年的时间，称为长线。

持有几个月的时间，称为中线。

持有几天或几个星期，称为短线。

当然上面所说的持有时间，不是绝对的量化指标。

一般来说，大家对短线、中线、长线的定义是以时间长短来进行划分，三五天走的是短线，抱牢股票放几年的为长线。

这种分类没错，但却没有意义，对操作没有帮助。

下面我要用的分类方法不是以表观时间进行划分，而是以其操作内涵来表现，也就是说，我所定义的短线可以做几个月也叫短线，中线可以只做几天也叫中线，为什么要这样呢？这是为了帮助大家对各种操作进行理解，从而选择适合自己能力的策略以及纠正那些与策略不相符的错误。

什么是短线？短线就是尊重市场、顺势而为，它没有多少标的物的选择限制，只讲究高买然后更高地卖，对利润不设要求，但对亏损严格禁止，有3点以上赢利把握就可入场。

它不要求对企业基本面的熟悉掌握，但需要良好的市场嗅觉和严格的纪律。

其关键的一点是顺势，也就是说，如果势道不改，就可以一直持股，像过去的科技股牛市时，往往一涨就是几个月，这种时候你虽然报着短线的想法入场，但万不可因利润超过了想象或时间超过了预期而过早退场。

所以说，敢于胜利、怯于失败是短线操作的精髓！而中线就不一样了，它需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。

它要求你是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求你理解市场但不完全跟从市场。

五、在股市中炒长线与炒短线有什么区别

长线好在能翻倍，短线好在能开心但赚不到钱

六、短线、长线是指什么怎样区分的？

是指持股时间的长短。

应该说，短、中、长线只是一个相对性概念，没有什么准确标准的，十几天内进行买入卖出操作应当是短线了，做到T+0操作就是超短线（现时只能买入原来已持有的股票，待价格有一定上涨差额，然后在当天卖出原持有股票实现当天盈利）。

中、长线就是相对时间长一点或更长的时间而已。

七、中长线交易和短线交易有什么区别

中长线交易和短线交易有什么区别?1、周期K线图的选择上中长线的交易一般持续时间有半个月、一个月，甚至是更长的时间，短线交易的周期一般在一周或者一天的时间内，所以在K线图的选择上也是不一样的.中长线的交易一般参考月K线甚至年K线，短线交易尤其是日内交易一般参考日K线或者60分钟线、30分钟线或者5分钟线.2、时间安排上一般短线交易是在短期的波动行情中选择合适的交易时机进行交易，风险比较大，所以需要交易者集中注意力，安排一定的时间盯盘操作，而中长线交易则不需要时刻盯盘操作，时间安排上没有那么紧张.3、交易品种选择上短线交易因为想在短期内获得可观的盈利，所以产品都有变化比较激烈的特性，而中长线的交易其产品则是属于投资潜力比较大的产品，在短期内没有比较明显的变化情况.4、在分析方法上短线交易是在短时间内进行的，一般基本面的消息没有来得及在交易时间内反应到行情中去，所以在进行基本面的分析的时候经常使用的是技术面的分析工具，而不考虑基本面的分析.这点也与中长线交易有所不同，中长线交易通常会考虑基本面的影响.

八、长线与短线的区别

长线好在能翻倍，短线好在能开心但赚不到钱

九、炒汇中短线、中线和长线是怎么区分的

在外汇交易中，对短线，中线与长线的划分，通常是以一笔交易从进场到出场获取利润的时间长短来定义。

短线：一般指一周之内买进卖出，获取短期差价利益。

短线的魅力最为吸引人，利润在短期内迅速生成，无疑给交易者极大的乐趣。

短线交易对基本面，政策很少关注，凭借灵繁的市场嗅觉，大胆而频繁的买卖，财富积少成多。

短线的风险相对后两者偏大，所以有人讲短线交易是门艺术。

了解了短线的定义，中线与长线就不难区分了。

中线：一般以一周以上半年以内的中期交易。

它需要对基本面有充分掌握，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。

它要求你是价格的发现者，对所持的交易有一个大胆的预见。

长线：很多炒汇者认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了32313133353236313431303231363533e4b893e5b19e31333332636335，其实这完全是误解。

在所有的操作策略中，长线的要求最高。

他需要对这笔交易有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，他了解积累和成长的非凡威力，清楚把握未来半年以及数年的发展趋势。

对利润的要求是数以10倍计，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在十倍速的面前，哪怕50%以上的亏损都是微不足道的，对它来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常20%30%的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛市上的部位，不在大牛市上做空是永远需牢记的训条。

只有这样，才能够实现真正成为改变一生的东西。

参考文档

[下载：炒股短线和中长线有什么区别吗.pdf](#)

[《新三板挂牌后怎么融资》](#)

[《开一个股票户口要什么样的手续》](#)

[《什么是分时线低点相关股票》](#)

[《为什么疫情美股会跌》](#)

[《国庆后什么股票涨得好》](#)

[下载：炒股短线和中长线有什么区别吗.doc](#)

[更多关于《炒股短线和中长线有什么区别吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/25918127.html>