

什么是电商扶贫概念股票：IPO扶贫是什么意思-股识吧

一、IPO扶贫是什么意思

说简单点，就是贫困地区的企业IPO无需排队，符合条件就可以上市

二、企业电商扶贫，如何解决农产品上行问题？

谈及基础设施问题，贵州苏宁易购总经理助理贾石勇对中新社记者表示，在贵州做农产品“上行”，物流成本是个难题，相比其他交通基础设施较好的地区，贵州县乡的物流成本平均要高出30%至40%，加之农产品不易保存，更加大了运输难度。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，对于上述问题，政府应加强农村地区物流基础设施建设，发挥政府统筹协调作用，提高农产品冷链仓储物流设施的集约化建设和利用水平，保证“上行”持久畅通，降低物流成本。

对于标准化问题，贾石勇指出，传统的地方农特产品是需要经过挑选、包装后才能实现“从田地到餐桌”的转变，但包括贫困户在内的传统农户并不具备上述能力，其思想与现在消费者对于商品的概念有理解方面的脱节，难以形成从农产品到标准化商品的转化。

今年1月落成的贵州省威宁彝族回族苗族自治县（下称“威宁县”）苏宁电商扶贫实训店，即致力于帮助贫困户理解商品概念、提升电商运营技能，培养农产品品牌经营意识。

“不单单是把农货卖出去，还要留下回头客。

”贾石勇说。

如何让可持续性有保障？“生产和需求端一定要紧密联系起来。

”贾石勇认为，实现农产品的可持续供应保障，应通过预售模式，既做到不让大量多余的农产品卖不出去，也防止旺盛的需求使得农产品供应不上。

在产销衔接上，农村淘宝亦提供了解决方法。

此前，吉林省与农村淘宝展开合作，首期推出2000亩进行订单农业尝试，打造私人订制模式。

吉林省粮食局副局长刘红霞认为，新的模式将通过提前约定地块、品种、种植方式甚至价格和包装等内容，提前锁定服务和收益。

三、扶贫是什么意思

电商扶贫是指引导和鼓励第三方电商企业建立电商服务平台，注重农产品上行，促进商品流通，不断提升贫困人口利用电商创业、就业能力，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道，让互联网发展成果惠及更多的贫困地区和贫困人口。

电商扶贫的基本原则：1、政府引导、市场主导。

坚持政府引导、扶持不干预、服务不包揽，充分发挥市场在农村电商资源配置中的决定性作用，培育发展贫困地区电商产业，带动贫困人口就业增收脱贫。

2、多元平台、突出特色。

选择国内较为成熟的第三方电商服务平台开展合作，结合不同电商企业发展方向和贫困地区实际情况，注重农副产品上行，突出特色、因地制宜，搭建贫困地区产品和电商平台间的桥梁。

3、先易后难、循序渐进。

对具有一定资源优势、产业和电商基础好、工作积极性较高的贫困县，可首先列入电商扶贫示范，边探索、边总结、边推广。

4、社会参与、上下联动。

整合各类扶贫资源，鼓励引导市场化电子商务平台和电子商务服务商等广泛参与，充分调动贫困群众利用电子商务、参与电子商务产业链的主动性积极性。

5、鼓励创新、典型引路。

坚持以基层实践推动政策体系创新，及时发现和总结电商在推动精准扶贫精准脱贫方面的典型模式，总结推广一批可学习、可操作、可复制、可推广的经验。

扩展资料：电商扶贫的总体目标：加快实施电商精准扶贫工程，逐步实现对有条件贫困地区的三重全覆盖：一是对有条件的贫困县实现电子商务进农村综合示范全覆盖；

二是对有条件发展电子商务的贫困村实现电商扶贫全覆盖；

三是第三方电商平台对有条件的贫困县实现电商扶贫全覆盖。

贫困县形成较为完善的电商扶贫行政推进、公共服务、配套政策、网货供应、物流配送、质量标准、产品溯源、人才培养等体系。

到2022年在贫困村建设电商扶贫站点6万个以上，约占全国贫困村50%左右；

扶持电商扶贫示范网店4万家以上；

贫困县农村电商年销售额比2022年翻两番以上。

参考资料来源：股票百科-关于促进电商精准扶贫的指导意见

四、投资57亿携手阿里巴巴进军电商的股票是哪支？

展开全部华联股份联手阿里巴巴正式进军电商市场

五、扶贫对应什么股票

股市不扶贫场所，扶贫不要找股市和股票

六、如何做好电商扶贫？

一、不能等靠要，树立正确的扶贫观，像这种不是靠自己的努力，即使他脱贫了，长期来看进入小康更加富裕起来也是比较困难的；

二、形成长效机制，强调产业型扶贫，帮助农民或者贫困户建立一个可以自行运行的机制。

不能说我们今天去扶贫了他就脱贫了，过几天不做的时候慢慢又开始返贫，这样是不行的；

三、提升物流和品牌效应，本质上就是提升农村产品的运作效率、降低成本和提升产品品质溢价能力。

最后，刘强东强调，只要你的商业模式能够解决行业的问题或者社会的某个痛点，最终一定能够成功。

接下来京东会在物流，也就是流通，和农产品品牌方面，帮助更多的贫困地区有更多优质的扶贫品牌出来。

我今天也向在座的各位媒体记者们呼吁，希望各位媒体记者们能够加强对扶贫品牌的宣传，京东在扶贫品牌上没有自己的净利润，现在还是亏损，主要损在品牌宣传费上太高昂，打造一个品牌要花很多很多钱。

但是我们长期来讲，希望这个品牌能够永远不赚钱，但也永远不亏钱，因为只有做到了这一点，企业才能更加持续性地参与到扶贫的行动当中来。

参考文档

[下载：什么是电商扶贫概念股票.pdf](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：什么是电商扶贫概念股票.doc](#)

[更多关于《什么是电商扶贫概念股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/25793446.html>