涨停板怎么看是吸筹_涨停板出货法和涨停板吸货法的区分方法！-股识吧

一、股票中怎样看庄家打吸筹？

1、收盘前瞬间拉高———在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。
目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。
假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。
2、收盘前瞬间下砸———在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。
目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。
B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。
C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。
做开盘：1、瞬间大幅高开———开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。
目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。
B、吸筹的一种方式。
C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。
2、瞬间大幅低开———开盘时以跌停或很大跌幅低开。
目的：A、出货。
B、为了收出大阳使图形好看。
C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。
盘中瞬间大幅拉高或打压。
类似于前者，主要为做出长上、下影线。
1、瞬间大幅拉高———盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。
目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。
2、瞬间大幅打压———盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。
目的：A、关注度。
B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。
C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。
D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“ 钓鱼 ”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“ 鱼杆 ”及垂钓的“ 鱼线 ”的图形。
此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。
长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。
在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。
买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

二、涨停板出货法和涨停板吸货法的区分方法！

涨停板出货是利用散户的跟风心理，在涨停板上封大单，有些人看到封大单就会挂单买入，随着挂单多了庄家就把自己前面的挂单偷偷撤掉然后开始出货。
。
。
涨停板吸货法是迅速把股票快速拉停板封大单，然后再用几手大卖单打开停板，让盯盘小散恐慌以为是涨停出货，赶紧卖出。
涨停打开一会后，再次向上吃货，重新封停板。
这样一天回来四五次便可吸得巨量筹码。

三、涨停开板是吸筹还是出货

涨停开板主要是看是连续涨板大幅拉升之后开完出货的嫌疑比较大，如果是低位涨停，开板是主力吸筹的可能性比较大

四、如何判断主力吸筹 主力吸筹手法实例详解

主力进场四个细微特征1：往往市场很悲观的时候，股票价格出现大面积的非理性杀跌，股票成为烫山芋，无人敢留。
利空消息不断，这波未平，那波又起。

2：股票开始出现被严重低估现象。
3：某一天原本要大跌，而从这个时候开始，股票价格跌不动了，技术形态上逐步走出原来的下降通道，日K线上阳阴夹杂，股票价格通常保持在3%左右的幅度上下震荡，短线客几乎没有什么高抛低吸机会。
4：股票价格最少于历史高点和前期资金密集出逃位置保持50%以上的距离。
其原因很简单，因为没有50%的空间，前期主力是出不完货的，其二，如果新主力与前期庄家没有50%以上的价格距离，很容易产生碰庄现象；
其三，没有足够的拉升空间。
主力建仓的特征一般，主力建仓、吃货的股票，有以下几个基本特征。
一：长期下降趋势终结，比如5-20日均线开始逐步掉头向上；
二：放量杀跌后，股票维持一段时间比较长的缩量运行，有的是几个月，有的则是半年以上的无量横盘，随后成交量开始温和放大，换手率基本保持在5%-7%，股价出现连续2-3个不断上行低点。
三：即使有利空消息，但是，股票价格不再受此消息影响下挫，反而在利空不断的环境下上涨，说明背后有大资金看好并吃进。
四：周K、月线指标重新向上金叉；
五：消息面很少听到有关此类个股的推荐、唱多，但是，股价开始强于大盘并独立于大势，显著的特征就是：大盘上涨的时候比大盘快，大盘下跌的时候，个股以横盘代替整理并拒绝下跌。
这些可以慢慢去领悟，炒股需要长时间对一支股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、涨停的股票怎样才知道是庄家吸筹

个股出现庄家“吸筹”，当日收盘一般有以下几种情况出现：一，震荡推高股价吸筹后股价被快速拨高大涨甚至涨停二，震荡推高股价吸筹后股价维持强势上升至收盘三，震荡推高股价吸筹后遇大盘走弱，股价下午下跌以长上影线收盘四，震荡推高股价是主力制造吸筹盘口陷阱引诱跟风盘，拨高后打压出货后面两种情况股价下午都是冲高回落走势，收盘出现长上影线。
而且下一交易日股价大都会出现继续下探调整。
如何确定目标股票是庄家震荡推高股价吸筹，而且当天买入不会被套？笔者多年的实践发现：一般目标股票是真正实力庄家吸筹，吸筹当日股价都能维持较强表现走势收盘。
也只有当日股价都能维持较强势表现收盘的品种才是短线机会好机会。
实践分析简单有效的方法是：“发现个股庄家吸筹时不急于跟进，观察该股尾盘股价表现，能维持强势收盘才考虑选机介入！”这样就能既找到最有机会的品种，又

拿回避当天买入就被套的局面。

六、怎么分辨涨停版性质？很明显第一个是吸货涨停版。第二个是拉升涨停。。怎么判断？我相信有方法的

主力进场四个细微特征1：往往市场很悲观的时候，股票价格出现大面积的非理性杀跌，股票成为烫山芋，无人敢留。
利空消息不断，这波未平，那波又起。
2：股票开始出现被严重低估现象。
3：某一天原本要大跌，而从这个时候开始，股票价格跌不动了，技术形态上逐步走出原来的下降通道，日K线上阳阴夹杂，股票价格通常保持在3%左右的幅度上下震荡，短线客几乎没有什么高抛低吸机会。
4：股票价格最少于历史高点和前期资金密集出逃位置保持50%以上的距离。
其原因很简单，因为没有50%的空间，前期主力是出不完货的，其二，如果新主力与前期庄家没有50%以上的价格距离，很容易产生碰庄现象；
其三，没有足够的拉升空间。
主力建仓的特征一般，主力建仓、吃货的股票，有以下几个基本特征。
一：长期下降趋势终结，比如5-20日均线开始逐步掉头向上；
二：放量杀跌后，股票维持一段时间比较长的缩量运行，有的是几个月，有的则是半年以上的无量横盘，随后成交量开始温和放大，换手率基本保持在5%-7%，股价出现连续2-3个不断上行低点。
三：即使有利空消息，但是，股票价格不再受此消息影响下挫，反而在利空不断的环境下上涨，说明背后有大资金看好并吃进。
四：周K、月线指标重新向上金叉；
五：消息面很少听到有关此类个股的推荐、唱多，但是，股价开始强于大盘并独立于大势，显著的特征就是：大盘上涨的时候比大盘快，大盘下跌的时候，个股以横盘代替整理并拒绝下跌。
这些可以慢慢去领悟，炒股需要长时间对一支股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、怎么分辨涨停版性质？很明显第一个是吸货涨停版。第二个是拉升涨停。。怎么判断？我相信有方法的

谁说第一个涨停是吸货涨停？？低量涨停就是事先在底部吸足货后的涨停。
就涨停来说，通常开盘15分钟内涨停的归纳为强势涨停，这样的涨停一般来说追进去风险不大下午涨停也有强势的，一般都是板块的龙头股，突然涨停带领该板块集体飙升。
还有涨停就是炒作题材涨停，例如某股或某板块有利好出现，出现了龙头涨停，但这样的涨停往往昙花一现，正所谓不怕利空，就怕踏空，利空和利好是左右不了整个趋势的。
因此不要等到你得到的利好消息而追涨停。

八、怎样判断主力吸筹洗盘

两张图看懂主力吸筹，洗盘，拉升全过程请各位仔细观察下面两张K线图，翻倍牛股正在向你招手。
杭电股份603618 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
 ；
豫光金铅600531上图的股票是豫光金铅，在16年2月~3月份，此股可以说是黄金概念股最耀眼的一颗明星，但是为什么它能成为牛股呢？大家继续往下看。
15年9月15日最低点3.01，至阶段高点12月17日5.86元。
其中一共63个交易日， 在这其中有两点应该引起我们的注意：1.阳线数量43个，阴线数量19个，可以说阴线的数量还不及阳线数量的一半。
 ；
2.股价实现了翻倍。
主力在3个月的时间内，为了吸筹竟然不惜花重金将股价推至翻倍，可见庄家的资金的雄厚程度以及做高股价的决心。
在通常意义下，主力吃货大多数是在阳线时进行的。

况且中国股市是资金推动型市场，所以，豫光金铅在3个月的时间内，主力一直在吸筹。
这段时间与主力拉升出货有明显区别，主力为了出货，很可能在短时间内连续拉涨停板，然后配合成交量的放大，逐步完成出货动作。
可反管豫光金铅这只股票，上涨缓慢，而且在这3个月成交量并没有明显放大。
从这几点来看，主力确实在吸筹。
在1月4日到1月18日这段时间内，由于大盘熔断暴跌，此股趁机洗盘震仓，从5.8元跌到了3.5元的位置。
在此期间，我们看一下成交量一直都是在缩量。
而且这段我们不能轻易介入该股，因为如果介入很可能会下跌，因为我们也不知道主力会洗盘到什么位置。
那么经过我的观察，在1月18日，KDJ出现了金叉。
如果我们此时介入，那么我们将在接下来的2个月内实现资金翻3.5倍的成功操作。
说完了买点，我们再来说一下卖点。
在2月19号，MACD的红柱不在增长，而是出现了缩短，同时2月22号KDJ也出现了死叉，此时我们卖出，股价已经翻倍。
毕竟股价涨了这么多，技术上有调整的需求。
我们第二次买入还是根据KDJ金叉，3月4日，KDJ金叉我们买入，直到3月25日MACD的红柱开始变短。
这样波段操作我们的资金波段增幅将近5倍。
还有一点，在过年前后期间，金价处于强势上涨时期，而豫光金铅这只股票是主营黄金，白银等金属。
所以，那个时候，黄金概念股包括秋林集团，湖南黄金都实现了一波拉升。
而豫光金铅之所以能够翻倍，与前期3个月的吸筹有着很大的关系。

九、股市庄家跌停吸筹手法是怎样的呢

涨停板或跌停板方式吸筹，是根据散户的心理状态总结出来的吸筹方法。
机构在研究散户的心理时，发现大致可以归纳为三类：第一类散户：股价上涨时不怕，跌时害怕。
这种散户比较普遍。
他们在股价上涨时兴高采烈，稍有震荡就会逃之夭夭，往往是追涨杀跌，买高卖低，股价翻了一倍，帐上却没收益。
遇见股价震荡幅度稍微大点，往往还会出现亏损，这就是人们常说的赚了指数赔了钱。
第二类散户是不怕套类型。

他们往往在股价下跌的时候被套住了，就会安心持股，甘愿被套，有的甚至一拿几年。
如果有一天股价稍微上涨或保本，或稍有赢利，他们也会束手无策，生怕股价再次下跌，失去逃跑机会，再次挨套的恐惧心理会促使他们不问青红皂白，夺路出局，往往股价在他们出局后会一路高歌，青云直上。
第三类散户喜欢静态地看待事物。
喜欢从技术指标或形态上寻找短线机会。
譬如箱体或者平台，进行低买高卖，赚取蝇头不利。
涨停板吸货方法的原理：涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。
这样经过反复的打开涨停，更能促进散户对后市不确定性的遐想，增加心理压力，引发抛售欲望，然后再吸取筹码。

????

????????????.pdf
????????????
?????????
???????????????
????????????
????????????.doc
?????????????????...

????????????????????????????
https://www.gupiaozhishiba.com/article/25193096.html