

# 怎么算是行业龙头股票--怎样确定股票各个板块的龙头股呢？-股识吧

## 一、怎么判断一个股票是否是行业龙头

要炒作龙头股，首先必须发现龙头股。

股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。

要发现市场龙头股，就必须密切留意行情，特别是股市经过长时间下跌后，有几个股会率先反弹，较一般股要表现坚挺，在此时虽然谁都不敢肯定哪只个股将会突围而出，引导大盘，但可以肯定的是龙头就在其中。

因此要圈定这几只个股，然后再按各个股的基本面来确定。

由于中国股市投机性强，每波行情均会炒作某一题材或概念，因此结合基本面就可知道，能作为龙头的个股一般其流通盘中等偏大最合适，而且该公司一定在某一方面有独特一面，在所处行业或区域占有一定的地位。

如“四川长虹”之所以能占据龙头地位，因为其在家电行业具有领先地位，“深发展”是第一家上市商业银行，“东方明珠”、“电广传媒”具有有线网络的优先地位，而“综艺股份”和“上海梅林”具有实实在在的网站。

“虹桥机场”和“清华同方”，虽具有成为龙头的潜质，却没有非常专业的地位，很难成为实际的龙头，而“中关村”是提供中关村科技园区发展的公司，具有真正的龙头风采。

因此，确认某股能否成为龙头，一定要判断该股在其所属的行业或区域里是否具有一定的影响力。

## 二、如何确定一支股票是不是龙头？

龙头股其实也是有分类的，个人认为诸多分类中，美股研究社指出传统龙头和交易性龙头是最主要的。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

传统龙头股&nbsp; ;

&nbsp; ;

传统龙头股是指在行业中具备一定的影响力和号召力的龙头公司。

比如证券行业的中信证券，白酒当中的贵州茅台，电器当中的格力电器等等。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

而我们最常说的其实是交易型的龙头股&nbsp; ;

&nbsp; ;

这种龙头股主要是某一时期在市场炒作中对同板块有较大影响的标的，其涨跌对板块起到引领和较大影响作用。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

值得注意的是，这种龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。成为龙头股的依据是，任何与某只股票有关的信息都会立即反映在股价上。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

确认这种龙头一般都比较简单，但捕捉以及时机选择是不太好把握的。

相对来看，板块全线启动，率先涨停的标的可进行跟踪，如果接下来时间内该股继续强势领先表现，那就基本可以确定该股为龙头股了。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

这种龙头股的确定往往具有滞后性，即即便当日涨停也不能立刻确定。

第一要有板块效应，持续性表现。

第二是该股要持续在板块中逞强，一般之前两个交易日及以上才能确定。

### 三、怎样确定股票各个板块的龙头股呢？

看这只股票在某一时期的股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票是否具有影响和号召力，它的涨跌是否对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。

但要注意龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

成为龙头股的依据是，任何与某只股票有关的信息都会立即反映在股价上。

扩展资料：注意事项：1、弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。

2、龙头股涨停第2日并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不一定意味着行情已经结束。

3、强势市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。

4、强势股若在3个涨停板后出现长上影线或反复振荡，说明已到行情尾声，这时要掌握好高抛的机会，并严格执行止损（盈）纪律。

5、龙头股流通市要适中，大市值股票和小盘股都不可能充当龙头。

11月起动股流通市值大都在5亿左右。

6、龙头股必须同时满足日KDJ，周KDJ，月KDJ同时低价金叉。

参考资料来源：百科-龙头股

## 四、怎么找行业龙头股？或版块龙头？有人说在炒股软件中，按F10行业地位里找。

我告诉你把，龙头股就是板块里涨幅一般排在前三位的，那些基本面的资料没有多大用处。

因为股票只有得到市场的认可才会涨，不要死看财务数据，这些都是过去一个季度的，有滞后性，到半年报和年报又完全不一样了。

打个比方，汽车，重工机械是去年业绩非常好的，甚至到今年一季度业绩都同比大幅增长，可是现在跌成什么样了。

涨停板上一定有市场龙头，你只要细心找，金子就在眼前。

## 五、怎样的股票才算龙头股啊？

要炒作龙头股，首先必须发现龙头股。

股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。

要发现市场龙头股，就必须密切留意行情，特别是股市经过长时间下跌后，有几个股会率先反弹，较一般股要表现坚挺，在此时虽然谁都不敢肯定哪只个股将会突围而出，引导大盘，但可以肯定的是龙头就在其中。

因此要圈定这几只个股，然后再按各个股的基本面来确定。

由于中国股市投机性强，每波行情均会炒作某一题材或概念，因此结合基本面就可知道，能作为龙头的个股一般其流通盘中等偏大最合适，而且该公司一定在某一方面有独特一面，在所处行业或区域占有一定的地位。

如“四川长虹”之所以能占据龙头地位，因为其在家电行业具有领先地位，“深发展”是第一家上市商业银行，“东方明珠”、“电广传媒”具有有线网络的优先地位，而“综艺股份”和“上海梅林”具有实实在在的网站。

“虹桥机场”和“清华同方”，虽具有成为龙头的潜质，却没有非常专业的地位，很难成为实际的龙头，而“中关村”是提供中关村科技园区发展的公司，具有真正的龙头风采。

因此，确认某股能否成为龙头，一定要判断该股在其所属的行业或区域里是否具有

一定的影响力。

## 六、怎么判断一个股票是否是行业龙头

股要成为龙头，必须具备五个基本条件：第一，龙头个股必须从涨停板开始。不能涨停的股票不可能做龙头。

事实上，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，是所有黑马的摇篮，是龙头的发源地。

第二，龙头个股一定是低价的，一般不超过10元。

只有低价股才能得到股民追捧，成为大众情人龙头。

第三，龙头个股流通市值要适中，适合大资金运作，大市值股票和3000万以下的袖珍盘股都不可能充当龙头。

第四，龙头个股必须同时满足日线KDJ、周线KDJ、月线KDJ同时低价金叉。

第五，龙头个股通常在大盘下跌末端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受大盘一轮下跌考验。

龙头股识别特征：龙头个股的识别，要求具备丰富的实盘经验，实践中我们总结出用两个特征识别龙头个股。

第一，从热点切换中变别龙头个股。

通常大盘经过一轮急跌，会切换出新的热点。

第二，用放量性质识别龙头个股。

个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续三日以上放量，称为攻击性放量，如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头个股必须具备攻击性放量特征。

第四部分：龙头股操作风险控制：

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：怎么算是行业龙头股票.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：怎么算是行业龙头股票.doc](#)

[更多关于《怎么算是行业龙头股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/24879856.html>