

非上市公司股权激励怎么操作--对于一家还没有上市的民营企业，如何做股权激励？-股识吧

一、非上市公司股权激励怎么做？

按公司法做，如果是国有公司，除公司法外，还需要依据《[2002]48关于国有高新技术企业开展股权激励试点工作指导意见的通知》、《[2003]96关于规范国有企业改制工作的意见》、《[2005]78企业国有产权向管理层转让暂行规定》、《[2006]131关于进一步贯彻落实《国务院办公厅转发国资委关于进一步规范国有企业改制工作实施意见的通知》的通知》、《[2008]139关于规范国有企业职工持股、投资的意见》、《[2009]49关于实施《关于规范国有企业职工持股、投资的意见》有关问题的通知》做。

二、非上市公司怎么做股权激励？

非上市公司做股权激励是有一套标准的流程，我去年听过上海经邦咨询的薛中行老师的课程，他给我们讲解了如何做非上市公司的股权激励。可以去听听他的讲课，听完之后你就知道怎么做股权激励。

三、国有非上市公司如何进行股权激励？有没有法律上的障碍？

非上市公司，因为其股权都是非流通股，故不能像上市公司那样进行股权激励。只能通过高管持股方式进行操作。法律上没有什么障碍，只有一点，对于国有企业高管不能出任其关联公司的股东。对于一个具有盈利能力的非上市国企，若能获得持股，将是莫大的激励，这只需履行出资人职责的国资委的许可。具体操作都简单，关键是领导同意。

四、对于一家还没有上市的民营企业，如何做股权激励？

这个问题很大，不能完整的回答您，只能简单的概况了。

一、公司如果确定可以上市，最大的激励就是允许你的核心关键人才按照净资产价格来购买公司的股份，或者奖励给优秀的人才激励股份。

二、进行上述操作的时候请律师参与进去，并和激励的人签署协议，约定其必须要在公司服务的年限。

五、

六、求助：非上市公司的股权激励方案

原发布者：伊伊资料库非上市公司股权激励方案模板

第一章本股权激励计划的目的 _____公司制定、实施本股权激励计划的主要目的是完善公司激励机制，进一步提高员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，在提升公司价值的同时为员工带来增值利益，实现员工与公司共同发展，具体表现为：1、建立对公司核心员工的中长期激励约束机制，将激励对象利益与股东价值紧密联系起来，使激励对象的行为与公司的战略目标保持一致，促进公司可持续发展。

2、通过本股权激励计划的引入，进一步完善公司的绩效考核体系和薪酬体系，吸引、保留和激励实现公司战略目标所需要的人才。

3、树立员工与公司共同持续发展的理念和公司文化。

第二章本股权激励计划的管理机构 1、_____公司股东大会作为公司的最高权力机构，负责审议批准本股权激励计划的实施、变更和终止。

2、_____公司董事会是本股权激励计划的执行管理机构，负责拟定本股权激励计划并提交股东会会议审议通过；

公司董事会根据股东大会的授权办理本股权激励计划的相关事宜。

3、_____公司监事会是本股权激励计划的监督机构，负责核实激励对象名单，并对本股权激励计划的实施是否符合相关法律法规及《公司章程》进行监督。

一、来源 第六章 股权的授予程序和行权条件程序 二、激励对象离职 六、特别条款

七、非上市公司激励期权怎么操作？具体的流程是怎么样的？

首先要知道你们是想使用股权激励还是期权激励，你们是非上市公司，如果是期权激励的话有可能存在股权来源不畅的问题。

- 一般的股权来源是1、增发，即资本公积转增股本；
2、大股东出；
3、所有股东按比例平摊。

多数公司喜欢使用期权激励，因为期权激励有业绩要求，不达到业绩指标高管是拿不到股权的，激励作用比较强。

但是期权激励需要保证股票来源，上市公司可以在二级市场上收购自己公司的股权用来进行股权激励，非上市公司有点困难。

股权激励可以设计锁定，股权赠与也好，有偿转让也好，都可以在协议中写明锁定期，并且首先要求高管层达到第一级业绩方可获赠。

锁定期以后可以设计每年限量转让，高管层套现速度慢，可以形成长期激励效果。由于股权激励的设计样式实在多种多样，光靠讲解是讲不明白的，你按下列网址自己去看看案例好了：[*://*shenchunhui*/_private/zhuanti/guquanjili/guquanjili.htm](http://*shenchunhui*/_private/zhuanti/guquanjili/guquanjili.htm)

八、非上市公司怎样利用股权激励挽留人才？求操作的步骤及方案。

非上市公司股权激励的方式1、股权激励的工具股权激励的工具包括权益结算工具和现金结算工具，其中，权益结算中的常用工具包括股票期权、限制性股票、业绩股票、员工持股计划等，这种激励方式的优点是激励对象可以获得真实股权，公司不需要支付大笔现金，有时还能获得现金流入；

缺点是公司股本结构需要变动，原股东持股比例可能会稀释。

现金结算中的常用工具包括股票增值权、虚拟股票计划、业绩单元、利润分享计划等，其优点是不影响公司股本结构，原有股东股权比例不会造成稀释。

缺点是公司需要以现金形式支付，现金支付压力较大。

而且，由于激励对象不能获得真正的股票，对员工的激励作用有所影响。

2、股权激励的股份来源首先是公司回购股份，公司再将回购的股份无偿或低价转让给股权激励对象。

根据《公司法》，公司回购股份应当经股东大会决议，收购的本公司股份，不得超过本公司已发行股份总额的百分之五；

用于收购的资金应当从公司的税后利润中支出；

所收购的股份应当在一年内转让给职工。

其次是老股东出让公司股份。

如果以实际股份对公司员工实施激励，一般由老股东，通常是大股东向股权激励对

象出让股份。

根据支付对价的不同可以分为两种情形：其一为股份赠予，老股东向股权激励对象无偿转让一部分公司股份；

其二为股份出让，出让的价格一般以企业注册资本或企业净资产的账面价值确定。再次是采取增资的方式，公司授予股权激励对象以相对优惠的价格参与公司增资的权利。

需要注意的是，在股权转让或增资过程中要处理好老股东的优先认购权问题。

公司可以在股东会对股权激励方案进行表决时约定其他股东对与股权激励有关的股权转让与增资事项放弃优先购买权。

3、股权激励的资金来源在现金结算的情况下，公司需要根据现金流量情况合理安排股权激励的范围、标准，避免给公司的正常经营造成资金压力。

而在权益结算的情况下，除公司或老股东无偿转让股份外，股权激励对象也需要支付一定的资金来受让该部分股权。

根据资金来源方式的不同，可以分为以下几种：首先是自有资金。

在实施股权激励计划时，激励对象是以自有资金购入对应的股份。

由于员工的支付能力通常都不会很高，因此，需要采取一些变通的方法，比如，在股权转让中采取分期付款的方式，而在增资中则可以分期缴纳出资或者由大股东提供担保。

其次是提取激励基金。

为了支持股权激励制度的实施，公司可以建立相应基金专门用于股权激励计划。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会或者股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金用于股权激励。

公积金既可以用于现金结算方式的股权激励，也可以用于权益结算方式的股权激励。

其三是储蓄参与股票。

储蓄参与股票允许员工一年两次以低于市场价的价格购买本公司的股票。

实施过程中首先要求员工将每月基本工资的一定比例存放于公司为员工设立的储蓄账户。

一般公司规定的比例是税前工资额的2% - 10%，少数公司最高可达20%。

九、如何开展非上市国有企业股权激励

首先期权和股权是完全两个概念，期权无法转为股权，除非是自行购买公司股票。

通俗来讲就是对公司的某些人员进行股票期权奖励股票期权激励计划是发达国家证券市场通常采用的一种股权激励方式，由于具有“公司请客，市场买单”的优点，一直受到上市公司特别是人力资本密集、股价增长潜力比较大的公司的青睐。

《办法》在制订过程中参考了国际上有关股票期权激励的一些通行做法：

参考文档

[下载：非上市公司股权激励怎么操作.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[下载：非上市公司股权激励怎么操作.doc](#)

[更多关于《非上市公司股权激励怎么操作》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/24720090.html>