

不同价位买的股票筹码怎么算：股票庄家是如何操纵股票价格的？-股识吧

一、低价位和高价位先后分批买进的股票，如果卖出一部分，该是哪一部分？

伙计，你说的是股票吗？哪支股票会涨150%？又有谁会在股价涨了100%以后补等量仓位？算了，还是回答问题吧，100分的悬赏还是现实的。

首先按你的思路，必须抛开佣金、税金不谈。

其次是股票账户是累计记账，即第一次交易10手与第二次交易10手累加，假如你后期还在不同价位买入等量，也是如此，总数量是累计加和的，每次买进数量*买进单价=每次买入成本，同一支股票的买入成本也是累计加和的，总买入成本除以总买入数量，就是你该股票的成本，你卖出时，就与这个成本比较，就是你的利润。至于是第几次买入的，这里分两方面讲：一、只要你没有特殊要求，是混在一起计算的，不分先买后买的；

二、如果你有特殊需要，比如会计处理，那你就根据自己的需要，可以采用先买先卖、后买后卖，当然特殊计算时也可以采用倒置的方法（极特殊计算才会用到）。不过说真的，意义不大，还费事，因为一般的股票买卖软件都是累计计算，平摊成本的，你要特殊处理，就要自己记录自己处理了。

二、股票大家一起学

“筹码分布”的准确的学术名称应该叫“流通股股票持仓成本分布”，它的英文名字叫“CYQ”。

其实，“筹码分布”是一个很中国化的名字，因为在世界范围内，可能只有中国人管股票叫筹码，或许也只有中国人把投资股票叫“炒股”。

而股票一加上“炒”字，就有了更多的人为操作的味道有了更多的博弈的味道。

在股市的这场博弈中，人们要做的是用自己的资金换取别人的筹码，再用自己的筹码换取别人的资金，于是乎就赚了别人的钱。

所以对任何一个炒股的人，理解和运用筹码及筹码分布是极其重要的。

“筹码分布”反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。

举一个简单的例子：

某公司有16股股票，这16股被3个不同的投资者持有。

股东A曾在10元价位上买过3股，而后又在11元价位上买了6股；

而股东B则在12元的持仓成本上买进了4股；
股东C，在13元上买了1股，在14元上持有2股。
把这3位股民的股票加起来，正好是16股。

我们来做一张图(在脑子里)。

纵坐标是价，横坐标是量。在纵坐标上我们先把价位标清楚，从10元一直标到14元，共5个价位，然后根据不同价位上的股数划出长短不同的线条，表示不同价位上的股数。

我们可以清楚的看到：这只股票在11元价位上，投资者的筹码比较重一些，12元至10元次之，13元以上筹码量就不多了。

此外，除了上面所说的股东A、B、C以外，曾经还有一位投资者D，在9元左右买过这只股票，后来又以11元转卖给了股东A，于是D先生提出了一个问题，“我9元钱的历史交易怎么没有在这张筹码分布图上得到反映？”其实这个问题不难讲清楚，大家注意到图上的筹码总共只有16股，而这只股票的流通盘也是16股，筹码分布只去表现这一天所有在册股东的建仓成本，由于D已经卖掉了自己的股票，所以他的筹码在筹码分布上就看不见了。

这是筹码分布的一个重要特征：既它反映一只股票的全体投资者在全部流通盘上的建仓成本和持仓量，它所表明的是盘面上最真实的仓位状况。

随着交易的继续，筹码会在投资者之间进行流动，因而筹码分布也不是一成不变的。

假定随后发生了一个交易：股东B把他的12元价位建仓的4股股票卖掉了3股，成交价是14元，由股东D承接，于是筹码分布就成为了另一个样子。如果换成真正的上市公司，那么一个公司的流通盘最少也有1000万股，其价位分布是相当广阔的。真正的筹码分布图，它被放在K线图的右边，在价位上它和K线图使用同一个坐标系。

当大量的筹码堆积在一起的时候，筹码分布看上去像一个侧置的群山图案。

这些山峰实际上是由一条条自右向左的线堆积而成，每个价位区间拥有一条代表持仓量的横线。

持仓量越大则线越长，这些长短不一的线堆在一起就形成了高矮不齐的山峰状态，也就形成了筹码分布的形态。

三、同一种股票，以不同的三种价格买入，以什么价格顺序卖出？

如果低于当前价，不会成交。

如果高于当前价，则以当前价成交。

如果当前价卖单数量较小，则以当前价上一档或几档的价成交。

最后成交价不是统一的一个价，应该是几个价格。

四、请问股票软件同花顺的筹，焰上面的平均成本是怎么算出来的？

根据换手率估算的，既每天的成交手数字不同价位的分布，也就是算一种矩阵图，都是根据换手率估算值，因为没有办法知道今天成交的筹码昨天是分布在什么价位，只知道今天的筹码分布在什么价位，比如今天在15元有2000手成交，但是没有办法知道这两千手的成本，也就是这2000手分别来自筹码图中的哪一个价位，只能根据两天的换手率来估算。

如果是这样平均成本就不是那么精确，也是一个估算值，所以实际上参考意义没有多大，只能看出一个大概筹码堆积和转变的情况，可以看出筹码是在上做还是下移。

如果根据一般行情算出的火焰山和移动筹码图准确度不会高，根据L2行情计算的话就要准确度高一点。

五、股票庄家是如何操纵股票价格的？

1，股票庄家操纵股价，自己先拿到一部分筹码，这是第一步，也就是通常讲的吸筹。

只有有筹码才有发言权。

第二就是夯实筹码，也就是常说的洗盘，夯实以后就是拉抬，最后就是出货。

炒高股价的办法无非就几种，诱散户往起来拉，这是最难的一种，自己不出力，骗着散户用力拉。

第二种拉抬方法叫自己拉，这种方法一盘较笨，但是比较适合强市庄。

第三种叫借势拉抬。

就是借个利好或是公司利好，或是行业利好。

这种手法主力用的最多。

回调更简单，高手主力能很好的引导盘面，引导散户进行抛盘。

你通常看到盘口挂的大单其实通常就是主力用来引导散户进行卖买的。

2，如果两个基金同时进入一支股票，如果都想做就要看实力，谁的资金和关系还有操盘手的实力更强，先较量一下，如果分出胜负那结果就是一个死一个活。

如果实力相当的话一般会选择狼狈为奸。

两个机构合作。

共同做盘。

3，两家机构竞争一支股票，手法很多。

如上所说就看谁的各方面实力更强大了。

这就好比打仗一样，有时候兵少了也能战胜兵多的。

就看谁的兵法学的更好，也就是谁的操盘手法更高一筹了。

其实股票就是兵法最好的运用场所。

如果你能看懂盘面的话，你就可以看到各种主力的手法。

每天都在上演。

如明修沾到暗度陈仓，瞒天过海，诱敌深入，釜底抽薪，每天都在上演。

特别是釜底抽薪这招对散户最狠，如果你能看懂的话其实很常见。

所以你还是好好看盘吧。

你能看懂，就能明白他们是怎么博弈的。

六、怎样看股票的筹码？

它把每日收盘价上、下各 10% 的筹码加起来作为活跃的市场筹码。

这个设计来自一个市场假设，即当前价位附近买入股票的人是最不稳定的，最容易将股票拿出来参与交易。

远远在高位建仓的筹码处于套死状态，不容易参与交易；

而获利较大的低位筹码很多是市场主力的，锁定性也比较好。

所以在当前股票价位附近买入股票的散户最容易浮躁卖出股票。

算法：收盘价上下10%的筹码所占的比例。

实际操作中好像没有看出所以然来。

参考文档

[下载：不同价位买的股票筹码怎么算.pdf](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：不同价位买的股票筹码怎么算.doc](#)

[更多关于《不同价位买的股票筹码怎么算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/22090207.html>