

股票主升浪怎么表达—主升浪是什么意思-股识吧

一、主升浪是什么意思

楼主您好。

简单一点给您解释：按波浪理论来说，上升分五浪（波浪您会知道是什么样的，就是一上一下一上一下），一升二降三升四降五升，其中三浪升幅是最大，称之为主升浪，五浪达到顶点。

满意答案请采纳，谢谢：)

二、如何精准的在股市中抓住主升浪

展开全部近期市场经过调整之后，在本周市场一开始探底反弹，上证指数再创一年来的新高，二级市场上强势股频出，像次新股阿石创（300706）一字涨停板打开之后，股价经过4天调整，连续拉三个涨停板。

再者像360概念股天业股份（600807）四天三个涨停板，如果对于这类股不敢参与，那么对于健康元（600380）、中科曙光（603019）等这类经过调整之后，股价也呈现明显加速上涨走势的股票，或许可以考虑。

大家知道股价在底部缓慢上涨，往往说明主力已基本建成完成，随着慢慢拉升，主力筹码越来越集中，控盘度越来越高，这样股票走势往往出现在主升浪中。

但是能抓住主升浪的投资者却不多，这里通过综合运用技术指标，可以轻松捕捉。首先明白什么是主升浪。

如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被成为主升浪。

往往持续时间长、涨幅大，按照波浪理论划分，多数为第三浪。

同时移动平均均线多头排列，或者EMA均线多头排列，KDJ高位钝化，MACD位于零轴线之上，人气明显提升，成交量不断放大。

具体来看，呈现三个特征：第一特征：日K线上小阴线、小阳线比较多，直到标志性放量阳线出现。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴线、小阳线的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，避免上榜被过多关注。

此时主力不希望有人跟风，筹码被别人抢。

等到股价出现一定涨幅之后，主力会吸引市场眼球，拉出大阳线，使股价快速脱离自己的建仓成本区。

如2022年的大牛股之一——三江购物（601116）主升浪启动前的走势，该股启动前

K线小阴线、小阳线排列，股价处于震荡盘整阶段，进入主升浪之后，股价快速拉升，短时间内翻4倍。

第二特征：周MACD在零轴上方，刚刚处于“金叉”或者即将发生“黄金交叉”，这就是MACD战法中空中加油形态。

根据MACD的运用原理，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮小规模上涨预热，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，后面股价将进入新一轮上涨行情。

如雪莱特（002076）在2022年3月份，MACD回到零轴上方，两次再次金叉，形成空中加油，股价很快展开翻倍行情。

第三特征：出现向上跳空缺口，一般三个交易日内不回补。

缺口是多空双方力量暂时失衡造成的，一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。

比如鼎汉技术（300011）这个个股，我们看到在2022年11月25日出现了三次的向上跳空缺口。

大家不要小看这连续三个涨停板，这是该股主升浪启动时底部出现向上跳空缺口，没有回补，并且股价不断抬升，说明主力抢筹，之后股价便展开了最具爆发性的主升浪行情。

通过以上内容，大家对于近期连续大涨的中科曙光（603019）应该有所了解，该股在9月5日和9月28日均形成缺口，是主力强势建仓所为，所以才有目前主升浪行情。

同样晶盛机电（300316）也是如此。

主升浪开始之前，很多主力都会凶狠洗盘，所以对于股价的位置要有宏观上的判断。

在形态上，挖过坑的股票，成交量一定是不断萎缩，筹码集中之后，后期爆发力才会更强。

学习了这三个特征，对于抓主升浪的股票更轻松。

三、一旦股票进入主升浪，如何判断其理论涨幅？

首先你这个问题存在毛病因为没有人可以逃顶有也只是巧合。

这个我以多年的经验是可以肯定的。

我觉得你这样问比较合理。

。

。

股票进入主升浪。

怎么样才能获得相对最高利润？？？你要想在主升浪获得最高利润恐怕没有个10年的经验，很难让这个技术成型稳定。

1，你得先知道，这个起点之后是不是主升浪。

。

。

难。

你得修行。

2，主升浪的调整很小，可以叫回撤，您能否挺住不被洗出？？难。

3万一主升浪中套了几个延长浪你可能顶多吃到一半的利润。

，可惜。

。

。

4万主升浪之后采用的是横盘换庄一个庄家出局它都不跌，盘整3月继续涨。那您可能只吃到，一半都不到的利润？？哈哈所以说。

。

。

。

其实主力最怕股民不看他做盘 你可以用算时间的方法 不看空间波动。

或者 你可以用江恩的波动率 算理论升幅（我觉得这个最准，比波浪准）想详细聊qq41851394

四、股票怎样抓主升浪

当股价大于上轨线，趋势线上穿上轨并且股价大于拉升线。

同时上轨线由绿色变黄色向下发散，与趋势线形成分道扬镳走势。

五、请教高手，个股主升浪开始有什么特征

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、个股前期已经有了一定的涨幅，但向上的步伐比较谨慎，走势比较温和；

2、股价所处的位置并不低，有的是一段时期以来的最高位置，有的甚至还是在历史新高的基础上发力走高的；

3、在进入主升浪之前股价往往有横盘整理的时期，有的是小幅波动，有的则呈向上三角形走势，但无论哪种方式都经历了一定的盘整过程。

4、就成交而言，除了初期放出巨量之后，后期的成交反而是逐步萎缩的，要启动之前的成交量都比较小。

主升浪的浪形特征一般只有两种：一般都在主升之前会有一段温和上攻的过程，之后这两种形式就会出现。

一种在突破成本区前有个横盘的过程然后再突破，另外一种是直接拉上去，冲过前期顶部再进行横盘整理，盘整的过程就是主升的第二浪，结束后再继续完成主升的第三浪。

主升浪中的整理时间一般比较短，一般不超过7个交易日，这个整理过程的幅度也不会很深，最深的也就回抽10天线，很快就反弹起来到5天线的上方，而最后的冲刺阶段速度会非常快。

主升里往往伴随着持续大量成交和高换手，快要结束的时候，往往会形成价升量减的背离状况，这个现象如果连续出现两天，要小心了。

主升的初期其实是属于拉高建仓的过程，突破颈线位后，主力便将股价拉到高位再逐步出货，所以在主升浪后往往会有个做顶的过程，这个过程就是主力出货的过程。

。

参考文档

[下载：股票主升浪怎么表达.pdf](#)
[《30万买股票能买多久》](#)
[《跌停的股票多久可以涨回》](#)
[《股票腰斩后多久回本》](#)
[《股票多久才能反弹》](#)
[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)
[下载：股票主升浪怎么表达.doc](#)
[更多关于《股票主升浪怎么表达》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/21615955.html>