

股票哪个机构评级更权威—为什么股票评级四大机构很重要-股识吧

一、公司评级 哪个证券公司最靠谱

证券公司都是一些意见评级~只能做参考，不能运用

二、中国比较大或权威的信用评级机构有哪些

在市场经济中各个经济主体在社会活动中都离不开信用，借、贷，购、销，人欠、欠我等等一切经济交往，均与信用有直接的关联。

信用评级是市场经济的产物，它是对各类市场参与主体履行相应经济契约的能力及其可信程度所进行的一种综合分析和测定，是市场经济中不可缺少的一种中介服务；

对企业（单位）的具体作用和好处，归纳起来主要有以下五个方面：一是企业（单位）在市场活动中有了一份有效的信用“身份证”。

在市场经济中各个企业（单位）都是独立自主的经营者，要签订购销合同、参加招投标、申请资质、争取政府采购等等都需要有一个有效的信用“身份证”，才能取得对方的信任。

由社会上经过监管机关严格审查认可的信用评级机构，通过规范化的评估程序，独立、客观、公正地评定的信用等级，便成为一份有效的信用“身份证”，使合作者取得一个确切、公正的信用信息，对加速进行合作决策起了无可替代的作用。

二是企业（单位）进入金融市场筹集资金有了一个可靠的“通行证”。

在资本市场中企业（单位）要运用债券等融资工具筹集资金，必须经过有资格的评估机构评定信用等级，才能发行债券；

在信贷市场中企业（单位）要向金融机构申请贷款同样需要经过信用评级，特别是具有一定贷款规模的重点大户贷款企业（单位）必须经过确认资格的独立第三方专业评级机构进行规范评估，才能获得金融机构的贷款支持。

所以信用评级是进入金融市场必须取得的“通行证”。

三是企业（单位）降低筹资成本的重要手段。

在市场经济国家中，企业（单位）信用等级高低是直接与筹资成本大小挂钩的。

信用等级高、资信优良的企业（单位）发行债券或申请贷款的利率就低，信用等级低、资信状况差的企业（单位）发行债券或申请贷款利率就相应要较高些；

没有信用等级企业（单位），即无信用记录者，就不允许在市场中发行债券，一般也很难贷到款。

目前我国利率市场化改革已经稳步推开，根据人民银行规定，商业银行对企业（单位）的贷款可以在基准利率基础上，根据企业（单位）信用状况，按风险收益对称原则来决定贷款利率的高低，因此信用等级高低必将直接关系到企业（单位）筹资成本的大小。

四是信用等级是企业（单位）的一项重要无形资产。

企业在市场竞争中需要知己知彼，自己需要了解竞争对手及合作伙伴的真实情况，同样竞争对手和合作伙伴也需要了解本企业的真实情况。

由社会中介机构对企业评定的资信评估，就能客观、公正的提供这一信得过的信息，有利于企业之间相互促进、相互合作。

取得良好信用等级是企业（单位）是一项重要的无形资产，它能吸引有关方面大胆放心与之合作，这对企业发展开拓了广阔的道路。

即使在发展过程中某一年度信用等级偏低的企业（单位），有了这一客观、公正的信用记录，也会使金融机构或合作伙伴掌握和了解企业（单位）的历史过程和现实情况，从而得出正确的结论，与之继续支持和合作。

五是改进企业（单位）经营管理的一个重要动力。

在独立第三方对企业（单位）信用评估中，可以看到本企业好在哪里？不足又在哪里？能明确今后努力方向和发展思路。

对取得优秀或较好信用等级企业（单位），等于对其经营状况作了一个客观的肯定和确切的评价，使企业（单位）进一步优化管理。

评定等级偏低的企业（单位）也能从中看到不足，从而找出问题，改进工作，提高管理水平。

三、机构对上市公司的评级如何排序？

提问：经常看到机构对上市公司评级，其中有买入、增持、持有、推荐、强烈推荐、中性、强于大市等等，没有搞清排列顺序，哪个最高，哪个最低，麻烦帮忙解释。

谢谢！一心答：由于业界对股票投资评级并无统一的规范，因此我们在阅读各证券公司研究所的报告时，常常看到不同分类的股票评级，而且即使是称谓相同的评级，其具体的定义也可能存在明显的差异。

例如，申银万国的分类为“买入”、“增持”、“中性”与“减持”。

其中“买入”的定义为：报告日后的6个月内，股票相对强于市场表现20%以上，“增持”则是相对强于市场表现5% - 20%。

而海通证券的评级体系中虽也有“买入”、“增持”，但其“买入”是指未来6个月内相对大盘涨幅在15%以上，“增持”是指未来6个月内相对大盘涨幅介于5%与15%之间。

对比可知，同样是给予一只股票“买入”的评级，申银万国的分析师理应比海通证券的分析师对该股后市表现更为乐观。

与上面不同，国信证券采用的股票评级体系为“推荐”、“谨慎推荐”、“中性”和“回避”。

依据其定义，这里的“推荐”与申银万国的“买入”相类似，同样是指优于市场指数20%以上，不过，其“谨慎推荐”则是指优于市场指数10%-20%之间，与申银万国的“增持”稍有差别。

容易让人迷惑的是，在招商证券的评级体系中，“推荐”并非表示特别看好，只是“预计未来6个月内，股价涨幅为10-20%之间”，其“强烈推荐”才是最为看好的评级层次，即“预计未来6个月内，股价涨幅为20%以上”。

从这里还可以发现，招商证券考虑的是股价的绝对涨幅，而非其他研究机构所指的相对涨幅。

此外，光大证券评级体系中的“最优”、“优势”大致与海通证券的“买入”与“增持”相对应。

综合来看，不同研究机构的评级体系存在着或大或小的差异。

投资者在阅读研究报告时须留意各家机构对评级体系的具体定义，以避免不必要的误会。

四、为什么股票评级四大机构很重要

按照国内各评级机构在资本市场上的债券评级业务量来衡量，应该是中诚信（中诚信国际+中诚信证评）、联合资信、大公、上海新世纪。

五、中国比较大或权威的信用评级机构有哪些

证券信用评级的主要对象为各类公司债券和地方债券，有时也包括国际债券和优先股票，普通股股票一般不作评级。

在全球金融危机中，信用评级被认为起了推波助澜的作用，国际信用评级机构在金融市场上的作用受到各国普遍质疑。

美国次债风险早已显露，各种高危的金融衍生品被包装上市，很多都被国际信用评级机构评为2A级、3A级以上的信用。

美国银行界2008年开始警告次级按揭市场的危险，国际信用评级机构直到2009年春季才大规模调低相关债券的投资评级。

在次贷危机发展过程中，国际信用评级机构掩盖了次债的真实风险

六、各机构对股票评级的可信度到底有多高

机构的评级都是基于现在的财务状况以及业务范围等对未来可达到高度的一种预测，他是预测这家公司未来的发展状况，这个未来可能很长比如五年，也可能很短比如一年。

不管是多久他们都有一定道理，而且是长期的。

你期待他短时间评级对股票有所影响或者作用本身就不现实。

七、为什么股票评级四大机构很重要

按照国内各评级机构在资本市场上的债券评级业务量来衡量，应该是中诚信（中诚信国际+中诚信证评）、联合资信、大公、上海新世纪。

八、世界的三大评级机构是哪三大啊？

世界三大评级机构是指国际上最具影响力的三家信用评级机构，它们分别是标准普尔、穆迪投资者服务公司和惠誉国际信用评级公司。

拓展资料：1、标准普尔由亨利·瓦纳姆·普尔先生创立于1860年，是普尔出版公司和标准统计公司1941年合并而成世界权威金融分析机构，总部位于美国纽约市。1975年，美国证券交易委员会SEC认可标准普尔为"全国认定的评级组织"或称"NRSRO"。

2、穆迪投资者服务公司由约翰·穆迪于1909年创立，对铁路债券进行信用评级。1913年，穆迪开始对公用事业和工业债券进行信用评级。

穆迪公司的总部设在美国纽约，其股票在纽约证券交易所上市(代码MCO)，穆迪公司是国际权威投资信用评估机构，同时也是著名的金融信息出版公司。

3、惠誉国际是全球三大国际评级机构之一，由创办人约翰·惠誉于1913年成立，是唯一的欧资国际评级机构，总部设在纽约和伦敦。

在全球设有40多个分支机构，拥有1100多名分析师。

（参考资料---搜狐财经）

参考文档

[下载：股票哪个机构评级更权威.pdf](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[下载：股票哪个机构评级更权威.doc](#)

[更多关于《股票哪个机构评级更权威》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/19769063.html>