

# 怎样看股票的外盘和内盘买入--怎么看内盘和外盘？-股识吧

## 一、怎么看内盘和外盘？

从理论上来说，内盘就是主动卖盘，外盘就是主动买盘，内盘和外盘的数值反映了主动卖出和主动买入的数量的多少。

有很多投资者以内盘和外盘作为参考的依据来做短线操盘，但有的时候买盘和卖盘的数据并不是真实的，主力为了迷惑散户会故意制造出虚假的内盘和外盘数据。

我们接下来探讨一下对于主力的。

比如：庄家为了在吸筹的过程中掩饰自己的目的，就会在下档不同的价位挂一些买单，而在上面用更大的买单压住股价，在这个时候的内盘是大于外盘的，如果这个时候散户用内盘和外盘来判断股票的走势的话，必然会被骗，判断股价走势的同时一定要结合着股价所处的位置和当前的成交量来综合判断，更重要的是要关心股票的走势，外盘大，股价不一定会涨，内盘大，股价也不一定会跌。

了解的投资者都知道，股价经过了长时间的下跌之后，成交量会比较低，在后市的上涨阶段中，成交量会温和的放大，外盘的数量会增加，大于内盘的数量，这种时候的股价上涨是比较可靠的。

如果股价经过了长时间的上涨之后，股价处在一个非常高的价位时，成交量是非常的大，并且的大到不可能再增加的地步了，如果当如内盘数量放大大于外盘的数量，股价就会下跌。

## 二、股市过去内盘和外盘如何看

这个一定要弄清楚啊，我简单一点说就是：内盘是已经买了一个股票的人把股票卖出。

外盘就是没有买过某一个股票的人买这个股票。

内盘多就说明这个股票很多人不看好，有可能要跌了。

外盘多就说这个股票很多人想买，股价可能上涨喔。

我就是没弄清这个，害得我错失了河北钢铁连续两个涨停，不过赚到了一个涨停板

## 三、股票里的内外盘是怎么区分的

简单的讲：内盘表示卖出的股数，外盘表示买入的股数。

## 四、怎么看内盘和外盘？

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

## 五、股票内盘和外盘怎么分？

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

## 六、股票怎样看内外盘？

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。而且这只是一技术指标，只有参考作用，不是必然的。

## 七、股市内盘与外盘怎么区分

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

## 八、怎样分析股票的内盘外盘？

在通常的股票交易中一般分为内盘外盘两种：内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出的数量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体能用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强

，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小与比例

，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多

，并在很多时间能发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。  
但投资者在使用外盘与内盘时  
，要注意结合股价在低位、中位与高位的成交情况以及该股的总成交量情况。  
因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时间外盘大  
，股价并不一定上涨；  
内盘大，股价也并不一定下跌。  
庄家能利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。  
在大量的实践中，我们发现如下情况：一、股价经过了较长时间的数浪下跌  
，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。  
此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨  
，此种情况较可靠。  
二、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大  
，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌  
。  
三、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小  
，此种情况并不表明股价一定会上涨。  
因为有些时间庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖2挂卖单  
，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。  
此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入  
，结果次日股价继续下跌。  
四、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小  
，此种情况并不表示股价一定会下跌。  
因为有些时间庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后  
，在买一、买2挂买单，一些者认为股价会下跌  
，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。  
这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小  
，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。  
五、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨  
，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。  
六、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌  
，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。  
通过外盘、内盘数量的大小与比例  
，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多  
，并在很多时间能发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。  
但投资者在使用外盘与内盘时  
，要注意结合股价在低位、中位与高位的成交情况以及该股的总成交量情况。  
因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时间外盘大  
，股价并不一定上涨；  
内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家利用叫买叫卖常用的欺骗手法还有：一、在股价已被打压到较低价位，在卖一、卖二、卖三、卖四、卖5挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

二、在股价上升至较高位置，在买一、买二、买三、买四、买5挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

## 参考文档

[下载：怎样看股票的外盘和内盘买入.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：怎样看股票的外盘和内盘买入.doc](#)

[更多关于《怎样看股票的外盘和内盘买入》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/19092564.html>