

为什么评价上市公司__请教达人们一个问题：为什么公司都热衷于上市！-股识吧

一、上市公司业绩评价与一般企业的区别

上市公司业绩评价体系应用中存在问题的基础上，强调在上市公司业绩评价中应重视现金流量的辅助作用，并阐述了现金流量指标体系的构建及其应用，具有较强的针对性和现实意义。

业绩评价是对企业在一定期间的经营管理活动过程及结果做出客观、公正和准确的综合判断，客观、公正和准确是对业绩评价的内在要求。

但近年来，许多上市公司通过关联交易、资产重组、会计政策变更等手段，玩会计数字游戏，操纵利润，粉饰包装财务报表，使业绩评价背离了这一要求。

其中固然有人为主观因素，但客观地讲，利润作为衡量盈利能力的重要指标，其自身存在着这样一种可能——可以通过某些方式做得很漂亮，造成业绩评价失真。

为此，辅之以现金流量评价，有利于“无情”地剥去其虚增的面纱。

一、上市公司业绩评价中存在的问题 目前，应用于上市公司业绩评价的最具代表性和影响力的系统是中联财务顾问有限公司和财政部统计评价司专家课题组建立的上市公司业绩评价系统。

这一系统分层次设置了21个财务评价指标，以财务效益为核心，综合资产运营、偿债能力和发展能力等方面情况对业绩进行评价。

分析这一评价系统的应用，可以发现以下问题：（一）不重视现金流量信息 该系统除盈利现金保障倍数和现金流动负债比率指标以外，基本上是以会计利润为核心的财务指标系统。

在权责发生制下，会计利润是在核算各个会计期间所实现的收入和为实现收入所应承担的费用基础上产生的，这便为上市公司操纵利润留下了较大空间，埋下了可能导致虚假利润的隐患。

事实上，有的上市公司就是利用这种空间，如少计收入、多计费用或者相反，在会计期间转移利润或亏损，或隐瞒利润或亏损，从而导致虚假利润。

（二）企业对会计政策和会计处理方法的选择权助长了利用这种空间的可能性 上市公司的财务报告遵循公认的会计准则，而会计准则作为合约，具有刚性和不完全性，但它又是各方利益相关者博弈的结果。

为了在利益相关者之间求得均衡，会计准则赋予了企业一定的会计政策和会计处理方法的选择权，2006年颁布的《企业会计准则》中，这一点表现得更为突出。

这使会计准则的具体应用实际上已转化为企业选择会计政策和会计处理方法，出现报表编制者出于自身利益的需要，利用委托人和代理人的信息不对称，使用这种选择权来调整财务数据。

（三）现行的上市公司业绩评价指标标准值不能体现出行业差异 现行的上市公司

业绩评价指标标准值是根据全社会所有企业的当年实际运行数据测算而制定的一个统一的标准值，其用于所有上市公司跨行业评价的优点是：避免了制定评价标准样本少的不足，能够反映上市公司业绩在全社会企业中所处的水平，使业绩评价的现实意义增强；

但其不足是：上市公司的行业特性和规模大小不同，其财务指标数值间会存在不小的差异，有的不具有可比性。

譬如，中联财务顾问有限公司等部门组成的专家课题组评出的2005年业绩百强上市公司排行榜中，资源型行业的上市公司的表现最为抢眼，一共有54家入选，占据了2005年业绩百强上市公司的半壁江山。

其中有石油石化行业21家，金属非金属行业18家，煤炭采选行业8家，电力蒸汽热水的生产和供应行业7家。

这些行业占据了资源优势，与不具有资源优势的其他行业，缺乏比较的基础。

因此，以统一的标准值作为依据来评价基础差异较大的行业，其结果难以客观、公正、准确地反映经营业绩的真实排位情况。

二、如何客观评价上市公司的财务状况

上市公司的财务报表一般分为资产负债表、利润表和现金流量表。

通常投资者先看的是资产负债表，它反映的是企业在某一特定时期的资产、负债和所有者权益状况的会计报表。

从时间的角度，这个报表体现的是一个时间点，如年报，那么它说的就是去年12月份最后一天，该公司有多少总资产，对外欠了多少债务。

通过和前一年的总资产相比，投资者很容易知道这家公司的资产变化情况。

北京丰台区股民赵先生：利润分配表有什么作用？张红记：利润分配表又称损益表或收益表，它反映的是企业在一段时间内(年报是一年内，季报是一季度内)经营成果及分配状况的报表。

利润分配表的编制一般有两种；

一种是分步式，一种是单步式。

后一种把所有的当期收入累加在一起，然后再把所有费用累加在一起，两者相减就得出净损益。

它的表式简单、直观，容易理解。

不过，现在上市公司用的都是分步式损益表。

北京海淀区股民刘女士：现金流量表有何作用？张红记：现金流量表分为五大部分：
一是经营活动产生的现金流量；

二是投资活动产生的现金流量；

三是筹资活动产生的现金流量；

四是汇率变动对现金的影响额；
五是现金及现金等价物净资金额。

记得牟其中在南德经济集团倒闭之前曾说过，“我现在不缺钱，只要我愿意，1天之内就可以调动10亿元资金。

”当时，很多人都被他的大话所迷惑。

后来人们才知道，牟其中的所谓有钱，都是银行贷款，而他自己也因为金融诈骗罪锒铛入狱。

如果南德经济集团也是一家上市公司的话，人们很容易就可以揭穿他的大话。

只要看现金流量表的前三大部分，立刻就能知道南德经济集团的“10亿元资金”是通过企业的经营赚来的，还是从银行贷款而来。

望楼主采纳沈阳金蝶财务为您解答

三、如何评价上市公司的价值

研究上市公司，无论是分析其在行业中所处地位、营运状况及发展趋势，还是判断其股票的内在价值和投资收益，或者评价其资产的流动性和偿债能力，人们全部采用历史财会报表的数据，且往往强调这些指标的增长。

(千金难买牛回头 我不需再犹豫)

我们在评价上市公司时应当区分企业的“增长”和“发展”概念的不同含义。

企业资产的保值增值是可持续发展的量化表现，经常情况下是一个“增长”的概念。

但是，企业“发展”是比单纯数量“增长”要求更高的概念。

需要防止以牺牲企业“长远发展”的代价来换取企业“短期增长”的倾向。

发展经济学认为，经济的发展不仅表现为经济总量的增长，而且表现为经济结构，尤其是产业结构的升级和优化。

用美国哈佛大学教授钱纳里的话说，经济发展就是经济结构的成功转变。

随着我国总体经济格局的转变，企业市场环境由卖方市场转为买方市场，大部分行业的竞争程度空前激烈，几乎所有企业都面临市场竞争的考验。

企业在市场经济中立足的根本在于其产品的竞争能力，这就需要企业根据市场需求的变化，不断开发新技术，降低成本，调整产品结构，加强管理。

如果上市公司的经营机制转换不力，有的上市公司，特别是那些有着明确聘用期的总经理，为达到配股资格的衡量标准，就会出现经营管理上的短期行为，而不去做“前人栽树、后人乘凉”的傻事，他们就会靠扩大债务来支持企业的“增长”。这债务包括帐面上的显性债务和应支未支、应提未提的隐性债务。

企业发展与利润最大化是矛盾的统一体，利润既是发展的手段，又是发展的结果；

没有利润就谈不上发展，发展也不一定非要牺牲全部利润不可。

然而即使以最大利润为目标，有时也要在短期内对利润加以限制，以便将来更多地盈利。

这两年盛行的资本经营，正是中国企业管理从“实物管理”走向“价值管理”的一次飞跃。

在这个飞跃中，企业的经营目标是追求企业的“价值增值”，而不仅仅是净资产的保值增值。

在股票市场上上市公司的市值成为比传统概念的资产价值更重要的衡量指标。

(剖析主流资金真实目的，发现最佳获利机会！) 在有效率的资本市场下，企业总价值最大化目标会使所有者与经营者追求的财务目标趋于一致，即崇尚真实的利润，追求企业的整体价值和长远发展。

四、请教达人们一个问题：为什么公司都热衷于上市！

1.公司首次发行上市可以筹集到大量的资金，上市后也有再融资的机会，从而为企业进一步发展壮大提供了资金来源。

2.可以推动企业建立规范的经营管理机制，完善公司治理结构，不断提高运行质量。

(改制上市评估010-81132459)

3.股票上市需满足较为严格的上市标准，并通过监管机构的审核。

公司能上市，是对公司管理水平、发展前景、盈利能力的有力的证明。

4.股票交易的信息通过报纸、电视台等各种媒介不断向社会发布，扩大了公司的知名度，提高了公司的市场地位和影响力，有助于公司树立产品品牌形象，扩大市场销售量。

5.可以利用股票期权等方式实现对员工和管理层的有效激励，有助于公司吸引优秀人才，激发员工的工作热情，从而增强企业的发展潜力和后劲。

6.股票的上市流通扩大了股东基础，使股票有较高的买卖流通量，股票的自由买卖也可使股东在一定条件下较为便利地兑现投资资本。

7.公司取得上市地位，有助于提高自身信用状况，增强金融机构对企业的信心，使公司在银行信贷等业务方面获得便利。

8.上市后股票价格的变动，形成对公司业绩的一种市场评价机制。

9.企业发行上市，成为公众公司，有助于公司更好地承担起更多的社会责任。

五、为什么好多公司要上市啊，有什么好处啊？

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.推广公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

六、评价上市公司价值有哪些方法？

公司分析对于上市公司投资价值的把握，具体还是要落实到公司自身的经营状况与发展前景。

投资者需要了解公司在行业中的地位、所占市场份额、财务状况、未来成长性等方面以做出自己的投资决策。

< ;

1> ;

公司基本面分析 A . 公司行业地位分析 B . 公司经济区位分析 C . 公司产品分析

D . 公司经营战略与管理层 投资者要寻找的优秀公司，必然拥有可长期持续的竞争优势，具有良好的长期发展前景。

这也正是最著名的投资家巴菲特所确定的选股原则。

以巴菲特投资可口可乐公司股票为例，他所看重的是软饮料产业发展的美好前景、可口可乐的品牌价值、长期稳定并能够持续增长的业务、产品的高盈利能力以及领导公司的天才经理人。

1988年至2004年十七年间，可口可乐公司股票为巴菲特带来541%的投资收益率。

< ;

2> ;

公司财务分析 公司财务分析是公司分析中最为重要的一环，一家公司的财务报表是其一段时间生产经营活动的一个缩影，是投资者了解公司经营状况和对未来发展趋势进行预测的重要依据。

A . 偿债能力分析 —— 流动比率 $\text{流动比率} = \text{流动资产} / \text{流动负债}$ 流动比率反映的是公司短期偿债能力，公司流动资产越多，流动负债越少，公司的短期偿债能力越强。

——速动比率 速动比率=（流动资产-存货）/流动负债 ——资产负债率
资产负债率=负债总额/资产总额*100%

参考文档

[下载：为什么评价上市公司.pdf](#)
[《股票要多久才能学会》](#)
[《股票日线周线月线时间多久》](#)
[《股票变st多久能退市》](#)
[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)
[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)
[下载：为什么评价上市公司.doc](#)
[更多关于《为什么评价上市公司》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/18399043.html>