

为什么跌停板股票外盘大__外盘比内盘大几倍，为什么会跌停呢，哪位高手能告诉我?-股识吧

一、600010 在2008.02.25跌停，为什么是外盘比内盘大？

买入价成交计内盘，而涨停时很少有卖出股票，买入占绝大多数。

卖出价成交计外盘。

跌停是抛售股票的人占多数。

所谓内盘就是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃。

成交价在买入价叫内盘。

当成交价在买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时表示很多人在强抛卖出股票。

1、股价经过了较长时间的数量下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的数量上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

二、银河生物今天跌停了为什么外盘还大于内盘那么多

跌停之后就没有内盘了 因为卖出只有跌停价可以成交
所有跌停票都是外盘大于内盘很多的 如果一字跌停就只有外盘没有内盘单

三、只有一个粉丝的微博阅读量为什么那么大？

微博并不是只有自己的粉丝才能看到的哈，比如你@了谁，他是能够看到的，或者##你引用了什么话题，关注这个话题的人也是能够看到，即使你都没有弄，微博是完全公开的，可能你的某条微博很好，带来了部分的流量或者是被官方推荐了吧

四、股票当天一字跌停，为什么内外盘的数量不一致呢?外盘成交量还大于内盘？

这个不一致并没有什么奇怪的，外盘大于内盘只能说想要买入的人比较多，但是并不是就表示一定成交了。

内盘常用S（取英文sell [sel] 卖出的首字母S）表示，外盘用B（取英文buy [ba] 买入的首字母B）表示。

内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。

外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

委托以卖出价格成交的纳入“外盘”；

委托以买入价格成交的纳入“内盘”。

外盘又称主动性买盘，即以卖出价成交的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即以买入价成交的累积成交量。

外盘反映主动买的意愿，内盘反映主动卖的意愿。

五、股票在跌停板价位上外盘大于内盘是什么原因

跌停之后就没有内盘了 因为卖出只有跌停价可以成交
所有跌停票都是外盘大于内盘很多的 如果一字跌停就只有外盘没有内盘单

六、外盘比内盘大几倍，为什么会跌停呢，哪位高手能告诉我？

很有可能啊，主力在操纵啊

参考文档

[下载：为什么跌停板股票外盘大.pdf](#)

[《买股票为什么会产生废单》](#)

[《股票为什么卖出来没有成交余额》](#)

[《什么时候是卖出股票的时机》](#)

[下载：为什么跌停板股票外盘大.doc](#)

[更多关于《为什么跌停板股票外盘大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/17721379.html>