

上市公司为什么高溢价收购 - - 上市公司资本溢价的原因是什么？-股识吧

一、北大荒大幅折价甩资产 上市公司为何总当冤大头？

虽然在北大荒剥离米业的议案以76.81%的同意票获股东大会通过，但从舆论来看，北大荒贱卖米业受到市场的质疑：北大荒6100万元低价甩卖过亿米业资产，有向接盘方大股东农垦集团进行利益输送的嫌疑。

让投资者难以理解的是，为什么上市公司卖出的资产总是大幅折价，而买进的资产却是大幅溢价？为什么这冤大头总是让上市公司当了昵？

归根到底在于，这个冤大头的买单者是广大的公众投资者尤其是中小投资者。

比如高溢价收购亏损资产，只因为上市公司的钱来得容易，都是从投资者的荷包里掏出来的，上市公司花起来并不心痛。

又如贱卖资产，真正利益受损的还是公众投资者尤其是中小投资者。

至于上市公司的大股东，它们在上市公司充当冤大头时其实是受益者。

如上市公司贱卖的资产，买家通常就是大股东或大股东的下属子公司或关联公司。

这种贱卖其实就是向大股东进行利益输送，是大股东掏空上市公司的一种手段。

又如高溢价买进资产，这其中最大量的交易就发生在大股东与上市公司之间，溢价越高大股东越受益。

而作为中小投资者来说，面对上市公司充当冤大头，他们基本上是无能为力的。

由于一股独大的原因，中小投资者的话语权非常有限。

并且在投机炒作盛行的A股市场，上市公司的收购行为往往都被视为利好而受到市场的炒作，投资者乐于追逐市场短炒带来的差价，哪里还顾得上来反对资产收购价格的不合理呢？至于未来收购资产达不到预期收益，那就是届时谁持有股票谁倒霉了。

二、为什么要溢价收购股票

因为只有溢价收购，才能快速收集筹码；

因为看好后市发展，才想尽快拿下占领高地；

因为信息传递很快，动作慢了容易错失良机。

。

。

三、请问，鞍钢股份收购攀钢钢钒等三家公司，为什么会出高于净资产很多的价格？

净资产就是股东权益，一般都要高出股东权益的价格进行收购。再加上每股净资产不能真正反应出这家企业的真正价值，比如遇到钢铁行业寒冬时，净资产就会比正常情况下的低很多。

四、为什么股票要溢价发行呢 请做通俗解释~~

股票溢价是指股票的发行价格高于股票的面值，也称为股票溢价发行。通俗的说，10元票面价值，以11元发行，叫溢价发行，目的是多筹点钱（增加公积金）。

股票的票面价值又称面值，即在股票票面上标明的金额。

该种股票被称为有面额股票。

股票的票面价值在初次发行时有一定的参考意义 平行发行：以面值作为发行价，此时公司发行股票募集的资金等于股票的总和，也等于面值总和。

五、股票为什么会溢价发行？

股票发行就是为了融资圈钱来的，没有溢价的话控股股东也就不会来发行新股了。

六、上市公司资本溢价的原因是什么？

资本溢价 指有限责任公司投资者交付的出资额大于按合同、协议所规定的出资比例计算的部分。

资本公积金的组成部分。

有限责任公司在创立时，投资者认缴的出资额，都作为资本金记入“实收资本”科目。

但在以后有新的投资者加入时，为了维护原有投资者的权益，新加入的投资者的出

资额，并不一定全部作为资本金记入“实收资本”科目。

这是因为企业初创时，要经过筹建、开拓市场等过程，从投入资金到取得投资回报，需要较长时间。

在这个过程中，资本利润率较低，具有一定投资风险，经过正常生产经营以后，资本利润率要高于初创时期，同时企业也提留了一定的盈余公积金，使原有投资在质量上和数量上都发生了变化。

所以新加入的投资者要付出大于原有投资者的出资额，才能取得与原有投资者相同的投资比例。

投资者的出资额等于按其投资比例计算的部分，作为资本金记入“实收资本”科目；

大于按其投资比例计算的部分，作为资本公积金记入“资本公积”科目。

七、北大荒大幅折价甩资产 上市公司为何总当冤大头？

原因主要有以下七点：一、再融资的需要。

公司通过高送转，吸引资金炒作，借机帮助增发机构撤离，从而为再融资做准备。

二、大股东减持的需要。

一定要清楚大股东不会做赔本的事情，也不会等到减持那一天，股票反倒下跌了很多，试问，哪一个大股东爱做这种让自己倒霉的事情，如股价翻番后，我再减持是多么得意的事。

三、为参加增发被套的参与者创造解套和盈利机会。

四、资产注入的需要。

如果原来的“壳”股本太小，日后注入资产时很容易影响到股权结构，这就需要扩大股本。

这在一些央企上市公司资产重组前夕经常可以看到。

五、通过高送转达到降低股价，提高股票流动性的目的。

作为一个散户买股价100元的股票一手就需要1万元，多数情况下患有“恐高症”的散户是不情意去买的。

而买股价降低的股票同样的钱会获得更多的股数，也会使此股票在市场上的流动性明显增强。

六、送转股是上市公司股本扩张的一种需要。

从其本意来说，上市公司发展了，公司的股本规模自然也要跟上发展的步伐，从而使上市公司达到做大做强的目的。

若公司具有很好的成长性，高送转能够帮助中小企业迅速扩大股本，这也是很多上市公司做大做强的一种方式。

无论是获得银行贷款，还是进行股权融资，注册资本和股本规模都是衡量企业实力

的重要指标。

特别是一些民营企业的大股东，持有股份3年后才能流通交易，因此通过高送转方式进行股本扩展，等到可以流通时，所持股份会随着公司成长而增值。

七、与现金分红相比公司的送股相当于没出一分钱，因此多数上市公司更倾向于进行高送。

由于送股是将上市公司的利润以股份的形式向投资者支付，对上市公司来说，无须为此向投资者支付一分钱，只要进行账务调整即可，将应分配利润转为公司股本的增加。

八、中国股市为什么互联网行业溢价高

因为A份额是类债券，B份额是杠杆基金，行情好，投资者更倾向于购买B份额，杠杆高收益多。

但有母基金存在，可以进行分拆套利，导致母基金溢价增多，便有人来套利。

一般来说， $2 \times \text{母基金价格} = A + B$ ，若有较大的差价便会出现套利机会，如果B涨停，A价格不变，则母基金大概溢价5%，为了不让套利，就必须把A的价格压低，就出现了提问中的情况。

参考文档

[下载：上市公司为什么高溢价收购.pdf](#)

[《股票软件中的委比是什么》](#)

[《怎么判断股票的振动箱体》](#)

[《股票帐户怎么激活?》](#)

[《新三板转让原始股为什么缴个税》](#)

[《大智慧可以5分钟预警吗》](#)

[下载：上市公司为什么高溢价收购.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么高溢价收购》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/17707838.html>