

股票的涨跌是跟什么时候的数据比--股识吧

一、上市公司的股票涨跌是根据什么来决定的。

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。

另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上

，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，包括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。

事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

二、股票涨跌是跟据什么来定的？（不要跟我说术语我是业余）

股票涨跌是根据一定时间内买卖方的力道来定的。

一直股票的数量是一定的，比如A股市值有10000股，买卖双方各5000，上午时候卖方大手抛售，而且没有人或很少买，股票就会跌，相反，就会涨。

三、股市中价格时间数量哪个优先

按委托的时间顺序

四、

五、股票涨跌的依据是什么？

要想知道股票的价格的涨跌就得先知道股票价格是如何形成的。

股票价格是采用竞价制度来形成的！我们先来看一个案例，案例：1998年5月25日，甲于9点31分发出买入某电子股票的指令，其最高限价为9.33，乙于9点35分发出

买入某电子股票的指令，其最高限价为9.30元。

问：按照股票交易的集中竞价制度，谁将优先成交？

证券在证券交易所挂牌交易，应当采用公开的集中竞价交易方式。

集中竞价包括集合竞价和连续竞价两种形式。

交易日为每周一至周五。

国家法定假日和交易所公告的休市日，交易所市场休市。

每个交易日9：15至9：25为集合竞价时间，9：30至11：30、13：30至15：00为连续竞价时间。

交易所认为必要时，经证监会批准，可以变更交易时间。

所谓集合竞价是指对一段时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

集合竞价时，成交价格确定原则为：（1）成交量最大的价位；

（2）高于成交价格的买进申报与低于成交价格的卖出申报全部成交；

（3）与成交价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交。

两个以上价位符合上述条件的，上交所取其中间价为成交价，深交所取距前收盘价最近的价位为成交价。

集合竞价的所有交易以同一价格成交。

证券的开盘价通过集合竞价方式产生，不能产生开盘价的，以连续竞价方式产生。

按集合竞价产生开盘价后，未成交的买卖申报仍然有效，并按原申报顺序自动进入连续竞价。

所谓连续竞价是指对买卖申报逐笔连续撮合的竞价方式。

集合竞价结束后，证券交易所开始当天的正式交易，交易系统按照价格优先、时间优先的原则，确定每笔证券交易的具体价格。

成交时价格优先的原则为：较高价格买进申报优先于较低价格买进申报，较低价格卖出申报优先于较高价格卖出申报。

成交时间优先的原则为：买卖方向、价格相同的，先申报者优先于后申报者。

先后顺序按交易主机接受申报的时间确定。

连续竞价时，成交价格确定原则为：（1）最高买入申报与最低卖出申报价格相同，以该价格为成交价；

（2）买入申报价格高于即时揭示的最低卖出申报价格时，以即时揭示的最低卖出申报价格为成交价；

（3）卖出申报价格低于即时揭示的最高买入申报价格时，以即时揭示的最高买入申报价格为成交价。

凡不能成交者，将等待机会成交；

部分成交者，剩余部分将处于等待成交状态。

投资者的委托如未能全部成交，证券公司在委托有效期内可继续执行，直到有效期满。

本案中按照价格优先、时间优先的原则，甲应当优先成交。

买卖申报经交易主机撮合成交后，交易即告成立。

符合有交规定达成的交易于成立时生效，买卖双方必须承认交易结果，履行清算交

收义务。

因不可抗力、非法侵入交易系统等原因造成严重后果的交易，交易所可以认定无效。

违反有关规则，严重破坏证券市场正常运行的交易，交易所宣布取消交易。由此造成的损失由违规交易者承担。

依法达成的交易，其成交结果以交易所指定的登记结算机构发送的结算数据为准。会员应当在成交后的第1个交易日（T+1）开市前为客户完成清算交收手续，并在营业时间内为客户提供查询服务。

B股的交收期由结算规则另行规定。

会员不得以投资者违约为由，不履行清算交收义务。

会员间的清算交收业务由交易所指定的登记结算机构负责办理。

六、股票是什么？股票的涨幅根据什么定的？

股票是股份有限公司发行的，是投资者对公司所有权的有价凭证，股票价格随着市场供求涨跌

参考文档

[下载：股票的涨跌是跟什么时候的数据比.pdf](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[下载：股票的涨跌是跟什么时候的数据比.doc](#)

[更多关于《股票的涨跌是跟什么时候的数据比》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/16353488.html>