

股票的ps值是什么—证卷里的PCF PS分别代表什么-股识吧

一、证卷里的PCF PS分别代表什么

PS 市销率是证券市场中出现的一个新概念。

市销率(Price-to-sales , PS) , = 总市值 ÷ 主营业务收入 或者 PS=股价 ÷ 每股销售额. 市销率越低, 说明该公司股票目前的投资价值越大。

PCF 市现率是股票价格与每股现金流量的比率。

计算公式如下: 市现率 = 成交价 ÷ 每股现金流量

市现率可用于评价股票的价格水平和风险水平。

市现率越低, 表明上市公司的每股现金增加额越多, 经营压力越小。

对于参与资本运作的投资机构, 市现率还意味着其运作资本的增加效率。

不过, 在对上市公司的经营成果进行分析时, 每股的经营现金流量数据更具参考价值。

一、

三、乖离率(BIAS)心理线PSYAR指标在股票上什么意思

乖离率BIAS 算法: 当日收盘价与移动平均线之间的差距;

用法: 正的乖离率愈大, 表示短期获利愈大, 则获利回吐的可能性愈高;

负的乖离率愈大, 则空头回补的可能性愈高。

按个股收盘价与不同天数的平均价之间的差距, 可绘制不同的BIAS线。

参数:

系统绘制三条BIAS线, 分别为收盘价与L1日、L2日、L3日移动平均价的差。

心理线PSY 原理:

研究人员发现: 一方面, 人们的心理预期与市势的高低成正比,

即市势升, 心理预期也升, 市势跌, 心理预期也跌;

另一方面, 当人们的心理预期接近或达到极端的时候,

逆反心理开始起作用, 并可能最终导致心理预期方向的逆转。

心理线就是反映人们这种市场心态的一个数量尺度。

它是利用一段时间内市势上涨的时间与该段时间的比值曲线来研判市场多或空的倾

向性。

用法：PSY= 50，为多空分界点。

由计算式可知， $0 < PSY < 100$ ，而PSY = 50，则表示N日内有一半时间市势是上涨的，另一半是下跌的，是多空的分界点，将心理域划为上下两个分区。

投资者通过观察心理线在上或下区域的动态，可对多空形势有个基本的判断。

PSY值25-75区间是心理预期正常理性变动范围。

PSY值75以上属超买区，市势回档的机会增加。

PSY值25以下属超卖区，市势反弹的机会增加。

PSY的M形走势是超买区常见的见顶形态，W形走势是超卖区常见的见底形态。

PSY值90以上或10以下，逆反心理要起明显作用，

市势见顶或见底的技术可信度极高。

抛物转向SAR(Stop and Reverse) 参数：N 计算天数 STEP=调整系数 × 100

MAXP = 调整系数上限 × 100 用法：1.向下跌破转向点，卖出；

向上突破转向点，买入

2.市道趋势明显时，转向点信号准确，与DMI指标同时使用更好

3.盘局时，失误率较高

四、psY是什么指标股市技术指标？

PSY指标 心理线(PSY)指标是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标。

它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。

PSY指标是什么？PSY (心理线指标)，PSY 是从投资者的买卖趋向心理方面，将一定时期内投资者看多或看空的心理事实转化为数值，来研判股价未来走势的技术指标。

(1)PSY 的计算公式：式中：N 天数，是 PSY 的参数；

A N 天之中股价上涨的天数。

在实际应用中，N 一般定为 12 日。

例如，N = 12，12 天之中有 3 天上涨，9 天下跌，则 A = 3，PSY (12) = 25。

这里的上涨和下跌的判断以收盘价为准。

PSY 的取值范围是 0 ~ 100，以 50 为中心，50 以上是多方市场，50

以下是空方市场。

PSY 参数的选择是人为的，参数选得越大，PSY 的取值范围越集中、越平稳。

PSY指标如何使用？PSY 的应用法则：PSY(N)的取值在

25 ~ 75，说明多空双方基本处于平衡状态。

如果 PSY(N)的取值超出了这个平衡状态，则是超卖或超买。

PSY 的取值过高或过低，都是行动的信号。

一般说来，如果 PSY (N) < 10 或 PSY (N) > 9

0这两种极端情况出现，是强烈的买入和卖出信号。

PSY(N)的取值第一次进入采取行动的区域时，往往容易出错。

一般都要求 PSY(N)进入高位或低位两次以上才能采取行动。

PSY 的曲线如果在低位或高位出现大的 W 底或 M 头，也是买入或卖出的行动信号。

PSY 线一般可同股价曲线配合使用，这时，前面讲到的背离原则在 PSY 中也同样适用。

心理线所显示的买卖信号一般为事后现象，事前并不能十分确切预测。

同时，投资者的心理偏好又受诸多随机因素影响，随时调整，不可捉摸。

特别是在一个投机气氛浓厚、投资者心态不十分稳定的股市中，心理线的运用有其局限性。

五、股票PS，PE，PB指标如何应用

展开全部市盈率PE（本益比=股价/每股税后纯益）市盈率简单说就是本利比，比如说，股价为10元，每股净利润1元，用10年时间可收回本金（不考虑复利的情况）。

市盈率越高，收回本金的时间越长。

市盈率越高，越受投资追捧；

当高的离谱的时候，投资者的预期价格不能兑现时，投资者就会蒙受损失。

周期性行业特点：市盈率低时卖出点，市盈率高时买入点银行加息时，对证券市场会产生很大影响：银行的利息越高，股票的市盈率下降，由于每股净利润不变，股价下降。

在不同的企业，不同阶段，不同的大市背景下，是市盈率都有着不同的含义，不能单单看市盈率的高低，而确定某只股票可买或者可卖。

市盈率是一个动态的概念，特别是看待一个周期性行业时，不能单独看他在效率好或坏时与非周期性行业的比较。

对于周期性行业，在市盈率高时买进，风险较小。

而在非周期性行业正好相反，市盈率最高时反而最危险。

市净率PB（市净率=股价/每股净资产）市净率=股价/每股净资产（银行的pb在1.5-2.5之间）市净率越高，企业盈利能力越强，倍受人们的追捧，从一个侧面也反映其业绩很好。

而市净率很低时，企业的资产质量可能存在问题，企业的持续经营能力值得怀疑。

不过市净率高是坏是坏，不能片面而谈，比如我国的股票价值远远高于净资产，这是一个普遍情况，所以在我国的市场这个指标就可能不很使用，但在美国，银行股就很喜欢用这个指标。

另一种情况，市净率低也可能是企业自身行业问题，例如长源电力（000966）市净率大概在0.7左右，第三季度亏损，这是由于本身行业受季度的影响所致。

价现比（价现比=股价/每股现金流量）众所周知，公司的偿债能力是与公司的现金流情况密切相关的。

现金流=（现金流进-现金流出）/股本总数。

现金流持有越多，公司能保证短期不会存在债务危机，从一个侧面也反应公司在实现真正盈利。

价销比PS（价销比=股价/每股消货额）市销率=股价/每股销售额=股票总市值/总销售额在贸易公司，此指标不太有价值；

最好是一个自产自销的工厂。

市销率让我们看到的是一个企业为老百姓服务的能力，市销率高的企业也是真正为百姓做实事的企业，值得投资。

对食品、饮料行业评估比较合理一般来讲不突破2.0指标都有滞后性 祝你投资顺利！

参考文档

[下载：股票的ps值是什么.pdf](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[下载：股票的ps值是什么.doc](#)

[更多关于《股票的ps值是什么》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/15994469.html>