

# 股票的成长性和价值性看什么指标--何如从财务指标上来判断一支股票的好坏和成长性？-股识吧

## 一、如何判断一个公司的成长性，如何判断公司的股价是否被低估？都要用到什么指标？

市盈率低就被低估 所

谓市盈率，是会计财务学上的一个比率，是以股价除以每股盈利而得出来。

或者，再简单一点说，这个比率就等于回本期。

若某股的市盈率为20倍，即表示投资者

须持有该股约二十年，才有机会完全回本（这里假设每股盈利不变）。

假如每股盈利增长理想，则持有该股的回本期将会缩短；

自然，回本期是愈短愈好。

由于股票的市盈率等于股票的回本期，市盈率愈低即回本期愈短，所以市盈率也是愈低愈好。

市盈率可分为历史市盈率和预期市盈率。

一般人所说的市盈率，是历史市盈率，即以有关股票现价除以最新往绩的每股盈利来计算。

不过，在买股票应买其前景的大前提下，投资者更应考虑该股的预期市盈率。

预期市盈率，是利用每股的预期盈利来计算的；

不过，由于各证券行或基金对预测每股盈利评估不一，因此预期市盈率也仅属参考数据。

至于哪个预期市盈率较可信，可看有关证券行或基金的预测往绩作判断。

无疑，市盈率能够简单、快捷地帮助投资者衡量个别股票的投资价值。

但若单以市盈率的倍数去决定该股是否值得买，似乎不是最佳的方法。

以市盈率选股，最好留意以下四点：（1）

股价走势：假如往绩每股盈利不变，股价的升势将直接刺激市盈率上升。

换句话说，市盈率升跌与股价供求是有关的。

在1997年牛市期间，中国光大控股，在人为炒作下，其市盈率曾高达1000倍以上，即回本期需一千年以上，股价升幅可谓已与其基本因素脱钩，追买或持有该股的风险可想而知。

（2）每股盈利的增长走势：了解往绩每股盈利增长的好处，就是认清该公司的经营往绩如何，若每股盈利反复无常，时好时坏，即使该公司的最新往绩每股盈利录得佳绩，往绩市盈率被拉低，但并不等于其市盈率可持续维持于较低水平。

（3）宜先与同类股票的市盈率比较：不同行业的回报率和投资风险都不一，所以各类股票的合理市盈率亦不同。

以优质基建股及公路股为例，若非处熊市，该类股的市盈率应值十倍或以上，因其

投资风险极低。

(4) 宜先考虑大市气氛：大牛市时，二、三十倍市盈率的股票，也有很多人追捧，原因是市场资金太多，而投资者购买股票很多时与股票的基本因素无关。相反，若处熊市时，即使市盈率不足十倍，该股亦未必吸引到投资者购买，因市盈率之所以偏低，或与股价大跌有关。

## 二、如何看该股票的成长性?

看一只股票的成长性我个人认为从一下几个主要方面考虑：1、看上市公司的业绩和预期收益，这个非常重要。

2、看综合指数的走势，比如上证综指的走势。

如果处在下降通道中就不合适买入。

如果上升势头形成，就可以买入。

3、看股票的价位，价位太高不要轻易买入。

4、看技术图片，这个也非常重要，股票一般都是波浪式上升，如果K线图形已经到了波浪的顶部，就不适合买入。

还有其它的一些技术指标，比如布林线轨迹等都是重要的参考数据。

但不能过依赖这些技术指标，要综合考虑。

5、另外就参考全球或周边国家股市趋势。

作短线不能太依赖这个，因为中国股市常常会走出有别于其它国家的独立行情。

6、其它你自己认为可以参考的东西。

比如消息面。

我个人对消息面不太看好。

## 三、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整

个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

## 四、如何看该股票的成长性？

看一只股票的成长性我个人认为从一下几个主要方面考虑：1、看上市公司的业绩和预期收益，这个非常重要。

2、看综合指数的走势，比如上证综指的走势。

如果处在下降通道中就不合适买入。

如果上升势头形成，就可以买入。

3、看股票的价位，价位太高不要轻易买入。

4、看技术图片，这个也非常重要，股票一般都是波浪式上升，如果K线图形已经到了波浪的顶部，就不适合买入。

还有其它的一些技术指标，比如布林线轨迹等都是重要的参考数据。

但不能过依赖这些技术指标，要综合考虑。

5、另外就参考全球或周边国家股市趋势。

作短线不能太依赖这个，因为中国股市常常会走出有别于其它国家的独立行情。

6、其它你自己认为可以参考的东西。

比如消息面。

我个人对消息面不太看好。

## 五、股票年报中各项指标对价格和成长性起什么作用？

只是个预测未来公司成长性。

如果可持续盈利，就是好公司，可以投资。

## 六、如何看一个股票的业绩和该股的成长性

股票业绩好坏看每股收益、每股净资产、每股未分配利润、每股公积金、净利润增长率、净资产收益率和同行业其他相比较，就可判断公司的盈利能力、扩张能力强弱。

炒股前期可以用模拟炒股自己练习一段时间，我现在也一直都在用过牛股宝练习，觉得还是不错。

看一只股票的成长性从以下几个主要方面考虑：1、看上市公司的业绩和预期收益，这个非常重要。

2、看综合指数的走势，比如上证综指的走势。

如果处在下降通道中就不合适买入。

如果上升势头形成，就可以买入。

3、看股票的价位，价位太高不要轻易买入。

4、看技术图片，这个也非常重要，股票一般都是波浪式上升，如果K线图形已经到了波浪的顶部，就不适合买入。

还有其它的一些技术指标，比如布林线轨迹等都是重要的参考数据。

但不能过依赖这些技术指标，要综合考虑。

5、另外就参考全球或周边国家股市趋势。

作短线不能太依赖这个，因为中国股市常常会走出有别于其它国家的独立行情。

## 七、股票成长性与估值匹配性

成长性，字面上的意思是长期的，前瞻的，价格可以稳定上升或下降。

也可以理解为，该公司的业绩在今后的几年内会有较稳定的上升或下降趋势，升则成长性较好，降则成长性较差。

估值匹配，绝对估值是通过对公司历史及当前的基本面的分析和对未来反应公司经营状况的财务数据的预测获得上市公司股票的内在价值。

相对估值是使用市盈率、市净率、市售率、市现率等价格指标与其它多只股票（对比系）进行对比，如果低于对比系的相应的指标值的平均值，股票价格被低估，股价将很有希望上涨，使得指标回归对比系的平均值。

## 八、一个上市公司的成长性指标有哪些？

总资产增长率 即期末总资产减去期初总资产之差除以期初总资产的比值。

公司所拥有的资产是公司赖以生存与发展的物质基础，处于扩张时期公司的基本表现就是其规模的扩大。

这种扩大一般来自于两方面的原因：一是所有者权益的增加，二是公司负债规模的扩大。

对于前者，如果是由于公司发行股票而导致所有者权益大幅增加，投资者需关注募集资金的使用情况，如果募集资金还处于货币形态或作为委托理财等使用，这样的总资产增长率反映出的成长性将大打折扣；

对于后者，公司往往是在资金紧缺时向银行贷款或发行债券，资金闲置的情况会比较少，但它受到资本结构的限制，当公司资产负债率较高时，负债规模的扩大空间有限。

固定资产增长率

即期末固定资产总额减去期初固定资产总额之差除以期初固定资产总额的比值。

对于生产性企业而言，固定资产的增长反映了公司产能的扩张，特别是供给存在缺口的行业，产能的扩张直接意味着公司未来业绩的增长。

在分析固定资产增长时，投资者需分析增长部分固定资产的构成，对于增长的固定资产大部分还处于在建工程状态，投资者需关注其预计竣工时间，待其竣工，必将对竣工当期利润产生重大影响；

如果增长的固定资产在本年度较早月份已竣工，则其效应已基本反映在本期报表中，投资者希望其未来收益在此基础上再有大幅增长已不太现实。

主营业务收入增长率 即本期的主营业务收入减去上期的主营业务收入之差再除以上期主营业务收入的比值。

通常具有成长性的公司多数都是主营业务突出、经营比较单一的公司。



主营业务收入增长率高，表明公司产品的市场需求大，业务扩张能力强。  
如果一家公司能连续几年保持30%以上的主营业务收入增长率，基本上可以认为这家公司具备成长性。

**主营利润增长率**

即本期主营业务利润减去上期主营利润之差再除以上期主营业务利润的比值。

一般来说，主营利润稳定增长且占利润总额的比例呈增长趋势的公司正处在成长期。

一些公司尽管年度内利润总额有较大幅度的增加，但主营业务利润却未相应增加，甚至大幅下降，这样的公司质量不高，投资这样的公司，尤其需要警惕。

这里可能蕴藏着巨大的风险，也可能存在资产管理费用居高不下等问题。

**净利润增长率** 即本年净利润减去上年净利润之差再除以上期净利润的比值。

净利润是公司经营业绩的最终结果。

净利润的连续增长是公司成长性的基本特征，如其增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强。

反之，净利润增幅小甚至出现负增长也就谈不上具有成长性。

## 九、何如从财务指标上来判断一支股票的好坏和成长性？

1、在股市中，上市公司的业绩主要从以下几个方面看的：营业收入、净利润、资本周转率、毛利率、市盈率等等。

2、股票是上市公司在资本市场上融资的一种手段和途径，公司效益好，带来的回报高，公司的偿还能力就高，风险就相对小，但如果公司业绩不好，带来的回报就低，偿还能力不高甚至会破产退市等等，股民够买这样的股票很可能血本无归。

总之，股票是上市公司的符号，而上市公司才是真正可以带来收益的主体，好公司业绩稳定，投资风险小，就会得到很多资金雄厚的机构的青睐，受市场供求关系的影响，股价就会上升。

## 参考文档

[下载：股票的成长性和价值性看什么指标.pdf](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：股票的成长性和价值性看什么指标.doc](#)

[更多关于《股票的成长性和价值性看什么指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/15934443.html>